



BMW Group se prezentuje na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary.

BMW je již popáté partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Pro návštěvníky této významné kulturní akce si připravilo mnoho zajímavých aktivit, včetně testovacích jízd a autogramiád známých osobností.

Stejně jako tomu bylo v předchozích čtyřech ročnících, i letos, během 53. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary (29. 6.–7. 7. 2018), má BMW Group Česká republika připraveno mnoho zajímavých aktivit. Vše se bude soustřeďovat v expozici BMW, situované v blízkosti objektu Lázně I, který je jen přes řeku od Grandhotelu Pupp.

Moderně řešený objekt nabídne pohled do světa BMW Group a všech jejích značek. K vidění tak budou nejen automobily BMW (například nové BMW M5 a BMW i8 Roadster) a motocykly BMW Motorrad, ale navíc také značka MINI a v neposlední řadě rovněž luxusní Rolls-Royce s jedním ze svých modelů. Část expozice bude věnovaná také připravovanému zkušebnímu a vývojovému centru, které BMW Group plánuje postavit v Karlovarském kraji nedaleko Sokolova. Stejně jako během předešlých ročníků bude i letos možné rezervovat v rámci expozice testovací jízdy s různými vozy z portfolia BMW Group ve spolupráci s CarTec Group.

Pro návštěvníky si BMW Group ve své expozici připravila na každý den od pondělí do pátku autogramiádu zajímavé osobnosti. V pondělí bude přítomen judista Lukáš Krpálek, v úterý automobilový závodník Adam Lacko, ve středu hokejista David Pastrňák, ve čtvrtek letec Martin Šonka a v pátek ředitel leteckých závodů Red Bull Air Race a specialista na sportovní marketing Pavel Turek.

Expozice BMW bude otevřena každý den trvání Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary od 9 do 17 hodin.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

**BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>