



Začátek výroby nového BMW řady 8 Coupé v závodě BMW Group v Dingolfingu.

+++ Počátek modelové ofenzivy v segmentu luxusních vozů +++
Integrace do stávající výrobní struktury +++ Digitalizace výrobních procesů je o další kus dál +++

Dingolfing. Začátkem tohoto týdne se ve výrobním závodě v Dingolfingu rozběhla sériová výroba nového BMW řady 8 Coupé, sportovního vozu, který odstartuje modelovou ofenzivu BMW v segmentu luxusních vozů. Do výroby nové modelové řady v továrně v Dolním Bavorsku byla investována částka několika stovek milionů eur a do výrobního procesu byl integrován velký počet digitálních inovací, včetně autonomního dopravního systému a inteligentních zařízení.

Ředitel výrobního závodu BMW Group Dingolfing Dr. Andreas Wendt uvedl: „Továrna BMW Group v Dingolfingu vyrábí BMW řady 7 Sedan, a disponuje tedy vynikajícími odbornými znalostmi v oblasti výroby luxusních automobilů. Na výrobu nového BMW řady 8 Coupé jsme optimálně připraveni. Jsem si jist, že naši zákazníci po celém světě si tento luxusní sportovní vůz zamilují.“

Stefan Schmid, předseda rady zaměstnanců výrobního závodu v Dingolfingu, řekl: „Jsem hrdý na to, že nové BMW řady 8 Coupé budeme vyrábět v továrně BMW Group v Dingolfingu. Posílí to naši pozici jakožto kompetentního centra výroby luxusních vozů a zabezpečí budoucnost našeho výrobního závodu.“

Inteligentní kombinace materiálů a flexibilní struktury výroby.

Při výrobě karoserie nového sportovního vozu se používá inteligentní lehká konstrukce s promyšlenou kombinací použitých materiálů, včetně oceli, plastů, hliníku a uhlíkových vláken. Kromě výztuh v přední a zadní části vozu jsou z hliníku vyrobeny další komponenty nového BMW řady 8 Coupé, jako například střecha, dveře, kapota motoru a přepážka mezi motorovým prostorem a kabinou.

Vůbec poprvé je při výrobě sériového modelu značky BMW k dispozici střecha vyrobená z plastů vyztužených uhlíkovými vlákny CFRP, která se také vyrábí v závodě v Dingolfingu procesem mokrého lisování.

Zásadou vysokého stupně flexibility výrobního procesu BMW bylo do značné míry možné integrovat výrobu nového BMW řady 8 Coupé do stávajících



výrobních struktur. Luxusní sportovní vůz, který se bude vyrábět společně s modely BMW řady 5 a řady 7, spoléhá na osvědčené výrobní postupy.

Inovace ve výrobním procesu.

Souběžně s rozběhem výroby nového BMW řady 8 Coupé se v továrně v Dingolfingu zrychluje také digitalizace logistiky a výrobních procesů. Například při montáži dveří jsou díly na linku dodávány autonomními vlaky. Na konci linky spolupracující roboti prověřují spáry a správné usazení dílů.

Továrna BMW Group v Dingolfingu stále více používá speciální pracovní oděvy. Tyto mobilní počítačové technologie zabudované v pracovních oděvech pomáhají zaměstnancům v jejich úkolech. Kromě inteligentních rukavic ProGlove se zabudovaným skenerem se používá takzvaný „exotický alarm“, který vibracemi chytrých hodinek zaměstnance upozorňuje, že se blíží automobil s nadstandardní výbavou, který vyžaduje zvláštní pozornost.

Při školení zaměstnanců montážní linky byly vůbec poprvé použity brýle pro virtuální realitu. Specifické montážní procesy nového BMW řady 8 Coupé byly natočeny na video a jejich prostřednictvím zaměstnancům přehrány, což jim umožnilo seznámit se s novým modelem a vyladit správný proces montáže ještě před rozběhnutím výroby.

Při uvedení na trh k dispozici dva motory.

V době uvedení nového BMW řady 8 Coupé na trh v listopadu 2018 budou k dispozici dva motory. Vidlicový osmiválec modelu BMW M850i xDrive Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 10,5–10,0 l/100 km; kombinované emise CO₂: 240–228 g/km)* nabídne působivý výkon. Nejnovější generace 4,4litrového osmiválce byla kompletně přepracována a poskytuje maximální výkon 530 k a točivý moment 750 Nm.

BMW 840d xDrive Coupé na rozdíl od ostatních konkurentů spoléhá na vznětový motor (kombinovaná spotřeba paliva: 6,2–5,9 l/100 km; kombinované emise CO₂: 164–154 g/km)* a poskytuje vynikající trakci a nízkou spotřebu paliva. Řadový 3,0litrový šestiválec generuje maximální výkon 320 k a nejvyšší točivý moment 680 Nm.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

**BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>