



Speciální zvýhodněné edice BMW X1 a BMW X2.
BMW X1 Edice xLine s úsporou až 77 500 Kč,
BMW X2 Model Advantage Plus s bonusem až 37 800 Kč.

Praha. BMW Czech Republic připravilo speciální edice svých kompaktních modelů SUV: BMW X1 a BMW X2. Nabídka je postavena na významném zvýhodnění bohatých výbavových paketů. V případě BMW X1 dosahuje výhoda pro zákazníka až 77 500 Kč, u typu BMW X2 až 37 800 Kč.

BMW X1 Edice xLine.

Pro všechny motorizace BMW X1 je připravena speciální edice, zaměřená především na zájemce o bohatě vybavený vůz s robustním charakterem. BMW X1 Edice xLine vychází z provedení Model xLine, pro něž je typické kontrastní zvýraznění ochranných dílů karoserie, stejně jako dalších ozdobných prvků v matně hliníkovém provedení. Nad rámec tohoto standardně nabízeného provedení přináší Edice xLine kromě jiného například navigační systém, komfortní přístupový systém, zadní kameru, vyhřívaná sportovní sedadla s elektrickým nastavením šířky opěradel, nastavitelná zadní sedadla, parkovací asistent pro podélné a příčné parkování nebo Bluetooth rozhraní pro připojení telefonu. V závislosti na zvoleném motoru dosahuje cenové zvýhodnění této výbavy až 77 500 Kč.

BMW X2 Model Advantage Plus.

BMW X2 Model Advantage Plus je navrženo s cílem oslovit zájemce o stylový crossover BMW X2 s „racionálně“ navrženou výbavou. Speciální edice je postavena na provedení Model Advantage, jehož součástí je automatické ovládání dveří zavazadlového prostoru, zadní parkovací asistent (PDC), automatická klimatizace a systém pro automatické udržování rychlosti s brzdou funkcí. Navíc ale přidává ještě sportovní sedadla řidiče a spolujezdce s elektrickým nastavením šířky opěradel, LED světlomety s rozšířenými funkcemi, LED mlhové světlomety, leskle černé lišty kolem bočních oken, BMW Individual čalounění stropu v barvě antracitu a 18" kola z lehké slitiny Double-spoke 567. Edice BMW X2 Model Advantage Plus je k dispozici pro všechna nabízená provedení, podle zvoleného motoru cenové zvýhodnění dosahuje až 37 800 Kč.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htmInternet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>**BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>