



## **Nárůst prodeje pro BMW Group již 35. čtvrtletí v řadě.**

Historicky nejlepší měsíc červen a meziroční srovnání +++ Nárůst prodeje v první polovině roku ve všech hlavních regionech +++ Více než 13 800 dodaných elektrifikovaných vozidel: historicky nejlepší měsíční prodej +++ Celkový prodej BMW v měsíci červnu – 200 610: zvýšení o 4,0 % +++

**Mnichov.** Společnost BMW Group dosáhla historicky nejlepších prodejních výsledků za první polovinu roku s celkovým počtem 1 242 507 (+1,8 %) vozidel BMW, MINI a Rolls-Royce dodaných zákazníkům. Pro společnost to byl také rekordní měsíc červen, protože po celém světě prodala 238 920 vozů, což znamená meziroční nárůst o 2,7 %.

„Vysoká prodejní čísla za měsíc červen znamenají, že jsme dosáhli nárůstu již v 35 po sobě jdoucích čtvrtletích, a věříme, že v tomto trendu budeme pokračovat,“ řekl Pieter Nota, člen představenstva BMW AG. „Díky rostoucí výrobě modelu BMW X3 v Číně a Jižní Africe budeme schopni uspokojit silnou poptávku zákazníků po naší oblíbené modelové řadě X, a druhá polovina roku by tak měla být ještě pozitivnější. Stejně tak mě těší přetrvávající popularita našich elektrifikovaných vozů, které v červnu dosáhly svých dosud nejlepších měsíčních výsledků. Jsme tedy na dobré cestě k tomu, abychom do konce roku dosáhli prodeje více než 140 000 prodaných elektrifikovaných vozidel,“ dodal Nota.

Červnové dodávky vozů BMW i, BMW iPerformance a MINI Electric činily celkem 13 806 kusů po celém světě, což představuje nárůst o 47,6 % ve srovnání se stejným měsícem minulého roku a nejvyšší měsíční počet v historii **elektrifikovaných vozidel BMW Group**. Prodej elektrifikovaných vozidel BMW a MINI od počátku roku činil 60 660 (+42,5 %), což potvrzuje pozici BMW Group jako předního světového poskytovatele prémiové elektrifikované mobility. „Vidíme, jak pozitivně zákazníci reagují na trzích, kde je elektromobilita podporována různými opatřeními,“ uvedl Pieter Nota. „Například z vozidel prodaných v Norsku jsou tři čtvrtiny elektrifikované, zatímco pouze jedno ze tří BMW řady 5 dodaných do Kalifornie je plug-in hybrid. „S příchodem lokálně vyráběného plug-in hybridního BMW řady 5 (kombinovaná spotřeba paliva: 2,3–2,1 l/100 km, kombinovaná spotřeba elektřiny: 14,1–13,1 kWh/100 km, kombinované emise CO<sub>2</sub>: 52–47 g/km) do Číny se prodej elektrifikovaných vozidel na celkově největším trhu BMW Group v první polovině roku zvýšil pětinasobně, přičemž za rok 2018 se zde dosud prodalo celkem 6295 kusů. Prodej elektrifikovaných vozidel se v první polovině roku výrazně zvýšil i na



dalších velkých trzích včetně USA (12 015/+51,3 %) a Velké Británie (8823/+41,4 %).

Značka **BMW** poprvé prodala v měsíci červnu více než 200 000 vozů, přičemž prodej za tento měsíc narostl o 4,0 % a dosahuje počtu 200 610 kusů. Prodeje od počátku roku se zvýšily o 2,0 % na 1 059 296 vozidel dodaných zákazníkům na celém světě. O tento nárůst se postaraly všechny významné odbytové regiony. Meziročně k nárůstu prodeje přispělo množství modelů včetně BMW řady 1 (98 396/+7,2 %), BMW X1 (152 866/+11,8 %) a BMW řady 5 (191 185/+14,9 %). Díky zvýšené dostupnosti modelu vzrostl prodej BMW X3 v měsíci červnu o 24,6 % a celkově bylo dodáno 17 584 kusů.

Prodej značky **MINI** dosáhl v první polovině roku stejné úrovně jako v minulém roce, přičemž celosvětově bylo zákazníkům dodáno celkem 181 430 vozů (+0,1 %). Počet dodávek MINI za měsíc červen klesl o 3,8 % (37 955 kusů).

Prodej vozů značky **Rolls-Royce** se v první polovině roku 2018 meziročně zvýšil o 13,1 % (1781 kusů). Poptávka po všech modelech značky Rolls-Royce zůstává ve většině regionů silná, včetně pozitivního tempa v Číně, tržní podmínky na Středním východě však zůstávají nevyřešeny. Kromě vynikajícího prodeje nového modelu Phantom i poptávka po modelech Dawn, Ghost a Wraith v provedení Black Badge nadále převyšuje očekávání. Nový model Rolls-Royce Cullinan byl představen v květnu, získal si velký ohlas a objednávky na něj sahají až do příštího roku. První dodávky nového terénního modelu se uskuteční v prvním čtvrtletí roku 2019.

Proces přizpůsobování všech modelů BMW novým měřicím normám **WLTP** je ve stadiu realizace a u velké většiny modelů už byl dokončen nový testovací cyklus. Kromě toho již zhruba 190 modelů splňuje emisní požadavky **Euro 6d TEMP**, které budou povinné od 1. září 2019. Mezi tyto modely patří vozy se zážehovými i vznětovými motory, stejně jako modely BMW i, BMW iPerformance a BMW M. „Naším zákazníkům v Evropě jsme nyní schopni nabídnout širokou škálu modelů, které mají nejen homologaci podle WLTP, ale už splňují i emisní normy Euro 6d TEMP,“ vysvětlil Pieter Nota.

Dodávky prémiových motocyklů a maxi skútrů **BMW Motorrad** byly v první polovině roku blízko k extrémně vysoké úrovni dosažené v minulém roce. Meziročně bylo zákazníkům dodáno celkem 86 975 strojů, což v porovnání s minulým rokem představuje pokles o 1,6 %. Společnost BMW Motorrad v roce 2018 výrazně osvěží svoji modelovou řadu a uvede devět nových



modelů, dodávky proto ovlivňují s tím související úpravy ve výrobě. BMW Motorrad nadále usiluje o růst prodeje napříč celým kalendářním rokem.

### **Prodej BMW a MINI v regionech/trzích.**

Všechny tři hlavní odbytové regiony přispěly v první polovině tohoto roku k nárůstu prodejů BMW Group.

V **Evropě** zaznamenaly prodeje BMW Group na mnoha trzích výrazné zvýšení a BMW se v několika zemích včetně Velké Británie, Belgie a Rakouska stalo nejpopulárnější prémiovou značkou.

Dodávky vozů BMW Group se rovněž zvýšily v Severní a Jižní Americe, kde všechny trhy zaznamenaly v první polovině roku růst, přičemž BMW je přední prémiovou značkou v Mexiku a v několika dalších zemích Latinské Ameriky.

Tržby v **Asii** v prvních šesti měsících roku rostly také, přičemž několik důležitých trhů včetně Jižní Koreje a Indie dosáhlo dvouciferného růstu.

	<b>Červen 2018</b>	<b>Srovnání s předchozím rokem (%)</b>	<b>Leden až červen 2018</b>	<b>Srovnání s předchozím rokem (%)</b>
<b>Evropa</b>	115 183	+5,9	561 683	+1,2
- Německo*	30 733	+10,9	157 236	+0,6
- Velká Británie	33 424	+16,8	124 075	-1,0
<b>Asie</b>	74 809	-0,8	423 148	+1,9
- Čína	50 931	+0,7	299 801	+2,2
- Jižní Korea	5 929	-8,1	38 172	+13,4
<b>Amerika</b>	42 754	+0,8	225 471	+3,9
- USA	33 553	+0,5	176 022	+2,8
- Jižní Amerika	4 847	+7,0	25 936	+12,2

\*Předběžné údaje o registracích



## Prodeje BMW Group a srovnání s předchozím rokem za červen 2018

	Červen 2018	Srovnání s předchozím rokem (%)	Leden až červen 2018	Srovnání s předchozím rokem (%)
<b>BMW Group (automobily)</b>	238 920	+2,7	1 242 507	+1,8
<b>BMW</b>	200 610	+4,0	1 059 296	+2,0
<b>MINI</b>	37 955	-3,8	181 430	+0,1
<b>BMW Group elektrifikované*</b>	13 806	+47,6	60 660	+42,5
<b>Rolls-Royce</b>	355	+16,8	1 781	+13,1
<b>BMW Motorrad</b>	16 968	-1,7	86 975	-1,6

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

### Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>