

BMW Group Česká republika



Registrace nových vozů. Pro BMW Group úspěšný první půlrok 2018.

Zvýšení tržního podílu v prémiovém segmentu o 3,8 %.

Praha. BMW Czech Republic v první polovině roku 2018 podle statistik registrací nových automobilů SDA na český trh umístilo 3850 nových automobilů a 511 motocyklů. V absolutních číslech znamená tento výsledek v segmentu automobilů pokles o 244 vozidel (-6,0 %), ovšem s přihlédnutím k vývoji celkového trhu prémiových výrobců BMW Group zvýšila v tomto vysoce konkurenčním segmentu svůj tržní podíl o 3,8 % (z 33,7 na 37,5 procenta) ve srovnání se stejným obdobím roku 2017. V prvních šesti měsících došlo k poklesu registrací nových prémiových automobilů na českém trhu o 15,3 procenta.

Značka **BMW** zaznamenala registrace 3323 nových vozidel, což je o 10,4 % méně než v minulém roce. I v tomto případě se ale tržní podíl BMW na úkor konkurence zvětšil z 30,1 na 32 %. Nejúspěšnějším modelem z nabídky značky BMW bylo nové BMW řady 5 s počtem 738 nově registrovaných vozů, což znamená první místo v daném segmentu mezi prémiovými výrobci. Druhým nejúspěšnějším modelem BMW bylo BMW X5 s počtem 406 nově registrovaných vozů, a to i přesto, že již v říjnu bude zahájen prodej nové generace. V tomto případě bylo právě BMW X5 nejúspěšnějším vozem segmentu E-SUV, tedy luxusních vozů SUV. Třetím nejúspěšnějším modelem BMW bylo BMW X1, pro nějž se v první polovině roku 2018 rozhodlo 386 zákazníků. O 37,5 % se meziročně zvýšily registrace elektrického BMW i3 (celkově 66 ks).

Značka **MINI** se u českých zákazníků těší vzrůstající oblibě. V meziročním srovnání za prvních šest měsíců MINI zaznamenalo nárůst registrací nových vozů z 380 na 522 (+37,4 %). MINI tak zvětšilo svůj tržní podíl v segmentu prémiových vozů z 3,1 % v roce 2017 na 5,1 % v letošním roce. Největší oblibě se u značky MINI těší 3- a 5dveřové hatchbacky, jež letos na jaře přišly na trh v modernizovaném provedení a do statistik v prvních šesti měsících přispěly 224 kusy. S počtem 208 je za nimi v závěsu naopak největší model značky – MINI Countryman. MINI Cabrio oslovilo 53 a MINI Clubman 31 zákazníků.

Pro **Rolls-Royce** byl první půlrok ve znamení příchodu nové generace „nejluxusnějšího vozu světa“, modelu Phantom. Celkově bylo nově



registrováno za prvních šest měsíců letošního roku 5 vozů této slavné britské značky (2017: 6 ks).

V první polovině roku 2018 bylo podle statistik SDA nově registrováno 511 motocyklů **BMW Motorrad**. Ve srovnání s rokem 2017 to znamená pokles o 68 kusů.

Kromě posílení v prémiovém segmentu automobilů ovšem BMW Czech Republic vykazuje výborné výsledky také v oblasti prodeje náhradních dílů a příslušenství. Například v meziročním srovnání došlo k navýšení prodeje příslušenství o 12 %. Nemalou měrou se na nárůstu podílely díly z programu M Performance, které posilují sportovní stránku charakteru standardních modelů a současně přinášejí nové možnosti individualizace.

190 modelů plní již nyní emisní normu Euro 6d TEMP.

BMW v souladu s plánem pokračuje v procesu homologací svých modelů podle standardů WLTP. Již nyní jsou k dispozici nové hodnoty spotřeby paliva a produkce emisí podle tohoto standardu pro většinu nabízených vozů. Navíc přibližně 190 modelů již nyní plní emisní normu Euro 6d TEMP, která vstoupí v platnost v září 2019. Všechny modely se zážehovými motory, a to včetně hybridních verzí, jsou nyní vybaveny filtry pevných částic. Vznětové motory již několik měsíců disponují vyspělým systémem čištění výfukových plynů, kombinujícím technologii zádržného katalyzátoru NO_x a selektivní katalytické redukce SCR.

Díky tomu, že BMW se na avizované změny připravilo s předstihem, nepočítá se s tím, že by měly jakkoliv ovlivnit prodejní cíle v následujících měsících. Neměnná zůstává i standardní doba dodávky vozů naspecifikovaných do výroby, jež činí přibližně tři měsíce.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil



9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>