

# BMW Group Česká republika



## **Neil Fiorentinos se stal novým generálním ředitelem BMW Group Region Central & Southeastern Europe. Christoph von Tschirschnitz přebírá nové manažerské povinnosti mimo BMW Group.**

**Salcburk.** BMW AG jmenovalo novým generálním ředitelem BMW Group Region Central & Southeastern Europe Neila Fiorentinose, který do funkce nastupuje 1. září 2018. Fiorentinos nahrazuje Christopa v. Tschirschnitze, který se rozhodl přijmout nové manažerské výzvy mimo BMW Group.

Pan v. Tschirschnitz (53) započal svou kariéru u BMW v roce 1992 a zastával různé vysoké pozice v odděleních Corporate Planning, Retail Strategies & Dealer Development u BMW Motorrad a také jako Head of Sales & Marketing pro BMW Sales Region Asia, Pacific, Africa a East Europe. Předtím, než se stal generálním ředitelem BMW Group pro region střední Evropy, zastával funkci Vice President Fleet, Corporate and Direct Sales pro BMW Deutschland. Během jeho funkčního období společnost dosáhla rekordních prodejů a zisku.

Ve čtyřech velmi úspěšných letech dosáhl Christoph v. Tschirschnitz se značkami BMW a MINI více než 50% nárůstu objemu obchodu na dvanácti trzích, které jsou řízeny centrálou v Salcburku.

Ve spolupráci se 180 prodejci prodala společnost BMW Group v roce 2017 na 12 trzích střední a jihovýchodní Evropy celkově téměř 80 tisíc vozidel značek BMW, MINI, BMW i a BMW Motorrad a poskytuje také komplexní péči a podporu pro své zákazníky.

Neil Fiorentinos přichází z BMW Group Netherlands, kde po dobu 4,5 roku zastával funkci Managing Director. Neil (50) svou kariéru zahájil v roce 1994 u jihoafrického zastoupení BMW Group. O šestnáct let později byl jmenován ředitelem BMW Group Asia.

Díky mezinárodním zkušenostem ve třech různých zastoupeních BMW Group na třech různých kontinentech si tento jihoafrický manažer přináší vynikající výsledky v oblasti obchodních a dovozních vztahů. Neil a jeho tým si v Holandsku udržel vedoucí postavení BMW v segmentu a dosáhl rekordních prodejních výsledků pro BMW, MINI a BMW Motorrad čtyři roky po sobě.



Ve své nové roli bude Neil zodpovědný za dohled nad prodejními a marketingovými aktivitami ve střední a jihovýchodní Evropě, kam spadá dvanáct zemí: Rakousko, Polsko, Česká republika, Řecko, Maďarsko, Slovensko, Slovinsko, Rumunsko, Bulharsko a Malta.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>