



Nové BMW X7 podstupuje vytrvalostní testy v extrémních podmínkách.

Prototypy prvního Sports Activity Vehicle luxusního segmentu prokazují svoji mimořádnou univerzálnost ve zkouškách odolnosti za polárním kruhem, na pouštních cestách i na dálnicích.

Mnichov. Automobil Sports Activity Vehicle míří do segmentu luxusních vozů. Na této cestě prochází náročným maratónem vytrvalostních testů. Mimořádně rozsáhlý testovací program zahrnuje zkoušky maskovaných prototypů BMW X7 v rozmanitých podmínkách po celém světě. Po dřívějších testech v zimním prostředí za polárním kruhem následovaly vytrvalostní testy jízd na dlouhé vzdálenosti v pouštních pistách a na nebezpečných cestách Jihoafrické republiky. Hektické rozjezdy a zastavení v hustém městském provozu jsou následovány dynamickou jízdou na zatáčkovitých horských silnicích. Mimořádné jízdní schopnosti prvního BMW řady X mířícího do segmentu luxusních vozů jsou jasně patrné na širokém spektru silnic a cest, stejně jako za všech myslitelných povětrnostních podmínek.

Působivý vzhled a objemný vnitřní prostor, komfortní jízda, propracované technologie podvozku a exkluzivní prvky výbavy BMW X7 jsou nejnovější interpretací radosti z jízdy v luxusu od prémiové mnichovské automobilky. Unikátní kombinace schopností jízdy po cestách s nebezpečným povrchem a výjimečné jízdní dynamiky na běžných silnicích, které jsou pro vozy Sports Activity Vehicle typické, vstupuje do dalšího automobilového segmentu. Představením svého nejnovějšího a největšího modelu řady X, plánovaným na konec roku 2018, BMW pokračuje ve své ofenzivě v luxusním segmentu dalším fascinujícím automobilovým konceptem.

Prototypy BMW X7 byly postaveny v americké továrně BMW ve Spartanburgu. Toto hlavní centrum pro vozy BMW řady X je situované v Jižní Karolině a bude také místem výroby sériových vozů. I přes maskující kamufláž jsou již z předprodukčních vozů zřejmé vyvážené tvary BMW X7.

V novém BMW X7 vytváří spojení luxusu, individuality a sportovnosti unikátní celek. Aktuálně prováděné testy působivým způsobem demonstrují jízdní zážitky, které bude možné prožít v luxusním prostředí interiéru tohoto vozu v různých klimatických podmínkách a na různých typech povrchů. V zimním testovacím centru ve švédském Arjeplogu, v testech v horkém prostředí, ale



také v situacích běžného provozu v okolí domovského Spartanburgu již měly prototypy nového BMW X7 možnost předvést mimořádný luxus a schopnosti, které nabízejí.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>