



Údolím smrti v prototypu BMW řady 8 Cabrio.
BMW pokračuje ve své modelové ofenzivě v luxusním segmentu – Otevřená čtyřmístná verze BMW řady 8 ve vysokoteplotních testech v USA.

Mnichov. BMW pokračuje v probíhající ofenzivě v luxusním segmentu vývojem další modelové varianty BMW řady 8. Mezi Las Vegas a Údolím smrti začala závěrečná fáze intenzivních funkčních a jízdních testů nového BMW řady 8 Cabrio. Vysokoteplotní testy v extrémních klimatických podmínkách, prováděné na západě Spojených států amerických, zajistí důležité poznatky ze spolehlivosti mechanických a elektronických komponentů v extrémních teplotách. Náročný testovací program nového BMW řady 8 Cabrio zahrnuje například teploty převyšující 50 stupňů Celsia, extrémní prašnost v pouštních podmínkách, jízdu v kolonách po Stripu v Las Vegas, šotolinové cesty v okolí Mount Whitney a dlouhé trasy mezi pobřežím Pacifiku a Rocky Mountains.

V Údolí smrti jednoznačně nejsou ideální podmínky pro kabriolety. Nicméně vysoké teploty a extrémní sucho v národním parku Mojave Desert tvoří ideální podmínky pro náročný test speciálního druhu. Uvnitř prototypu BMW řady 8 Cabrio, který předtím stál několik hodin na přímém slunci, vývojoví inženýři BMW kontrolují elektronické systémy, hi-fi aparaturu, senzory a systémy asistenčních systémů, displeje nového konceptu ovládání BMW Operating System 7.0, funkce připojení, nastavování sedadel a v neposlední řadě také automatické klimatizace. Zamaskované automobily budou u přehrady Hoover Dam vystaveny silným elektromagnetickým vlnám turbín vodních elektráren a bude se testovat, zda jejich zařízení odolají elektronické systémy.

Na nekonečných cestách stepí přes legendární Údolí smrti se prověří těsnost vícevrstvé plátěné střechy a také její skládací mechanismus. Cílem testujících a automobilu samotného je poskytnutí nové podoby radosti z jízdy s otevřeným automobilem v luxusním segmentu. V BMW řady 8 Cabrio se spojuje stylová elegance, exkluzivita a individualita s nejmodernější výbavou v oblastech asistenčních systémů řidiče, obsluhy a konektivity. Fascinující charakter tohoto vozu je umocněn mimořádně vysokou kulturou jízdy a podvozkem, který již v BMW řady 8 Coupé ukázal novou podobu radosti z jízdy v luxusním segmentu.

Vysokoteplotní testy mají během vývojového procesu nového BMW řady 8 Cabrio stejný význam jako další testy, prováděné například v zimním testovacím centru Arjeplog ve Švédsku, podobně jako intenzivní jízdní testy



na testovacím polygonu BMW v jihofrancouzském Miramas nebo na Nordschleife okruhu Nürburgring. Po úspěšném absolvování tisíců testovacích kilometrů si mohou být vývojoví inženýři jisti, že spolu s BMW řady 8 Cabrio na silnice vypouštějí skutečný automobil snů v luxusním segmentu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>