



## **BMW na autosalonu Mondial l'Automobile 2018 v Paříži.**

Nejnovější výsledky intenzivní produktové ofenzivy BMW budou mít hlavní roli v expozici značky na autosalonu Mondial de l'Automobile 2018 v Paříži. Emotivní design, pokrokové technologie a ještě intenzivnější radost z jízdy jsou základními definujícími vlastnostmi nových modelů BMW, prezentovaných na nejvýznamnější evropské výstavě automobilů v roce 2018. Nové přírůstky ve svých segmentech ukazují nový designérský styl značky a přinášejí značný pokrok v otázkách digitalizace, konceptu obsluhy, odpovědnosti k životnímu prostředí a jízdní dynamice. Návštěvníci pařížského autosalonu si budou moci prohlédnout první modely vybavené novým konceptem ovládání BMW Operating System 7.0, který vzájemně digitálně propojuje přístrojový panel a kontrolní displej, a tím umožňuje ještě přesněji přizpůsobit zobrazované informace požadavkům řidiče. Dalším vývojem prošly například laserové světlomety BMW Laserlight nebo asistent řízení a vedení v jízdních pruzích, který je nyní dostupný v dalších modelových řadách. Unikátní představenou novinkou bude také couvací asistent, který je schopen převzít řízení například v nepřehledných oblastech nebo v místech s omezeným výhledem a automaticky vycouvat.

Výběr sériových vozů, jejichž uvedení na trh je doslova za rohem, a ukázky pokroku ve vývoji inovativních technologií reflektujících aplikaci strategie NUMBER ONE > NEXT se představí v Paříži od 4. do 14. října 2018. Uvedená strategie společnosti BMW Group se zaměřuje na oblasti, které budou pro budoucí vývoj společnosti v oblastech designu, automatizované jízdy, konektivity, elektrifikace a služeb nezbytné. Pokroky v těchto oblastech, představené právě v Paříži, podtrhnou vedoucí pozici společnosti v segmentu prémiové individuální dopravy. Důležitým faktorem je také modelová ofenziva BMW v luxusním segmentu (zahájena premiérou nového BMW řady 8 Coupé), pokračující expanze rodiny modelů BMW X v podobě debutu nového BMW X5 a přidání verze BMW M5 Competition do produkce divize BMW M GmbH.

### **Ryzí sportovní vlastnosti: nové BMW Z4.**

Přichází nová kapitola fascinující historie roadsterů BMW. Jejím protagonistou je nové BMW Z4, které oslaví svoji premiéru v hlavním městě Francie. Z nové generace otevřeného dvoumístného vozu vyzařuje zásluhou nového emotivního designérského stylu sportovnost, která je patrná také z elektricky ovládané plátěné střechy a interiéru zaměřeného na řidiče. Dynamika nového



BMW Z4 se opírá o zcela novou generaci motorů, nový podvozek a extrémně tuhou karoserii. Široký rozchod kol, vyvážené proporce a kompaktní rozvor zlepšují agilitu nového modelu. Vstupenkou do světa neřaděné radosti z jízdy je pozice sedadel situovaná uprostřed mezi nápravami, minimalizovaná hmotnost a nízké těžiště. Na novou úroveň posunuje obsluhu vozu nový koncept ovládání BMW Operating System 7.0, využívající displeje s úhlopříčkou 10,25 palce pro multifunkční přístrojový panel, stejně jako pro kontrolní displej.

Vrcholem nabídky trojice verzí je varianta M Performance. Nové BMW Z4 M40i (kombinovaná spotřeba paliva: 7,4–7,1 l/100 km, kombinované emise CO<sub>2</sub>: 168–162 g/km) je vybaveno zážehovým řadovým 6válcem o výkonu 250 kW/340 k, stejně jako Adaptivním M podvozkem, variabilním sportovním řízením, M sportovními brzdami, elektronicky řízeným M sportovním diferenciacím a 18" M koly z lehké slitiny s vysokovýkonnými pneumatikami. Automobil je schopen z 0 na 100 km/h zrychlit během pouhých 4,6 sekundy.

### **Dynamický vstup do luxusního segmentu: nové BMW řady 8 Coupé.**

Také nové BMW řady 8 Coupé bude mít svůj výstavní debut na pařížském autosalonu. Svoji technikou i vzhledem v sobě spojuje dynamického ducha opravdových sportovních vozů s exkluzivitou luxusních kupé. Nový designérský styl, prezentovaný čistotou a precizností, nezaměnitelným způsobem vyjadřuje sportovní eleganci. Struktura karoserie, hnací soustava a podvozek nového BMW řady 8 Coupé jsou navrženy tak, aby poskytly výjimečně sportovní jízdní projev. Vše dohromady vytváří velmi dynamický vstup do luxusního segmentu a současně do modelové ofenzivy BMW. Exkluzivní a inovativní charakter nového BMW řady 8 Coupé je dán také výjimečným způsobem obsluhy a zobrazovacími technologiemi, pokrokovými asistenčními systémy a rozsáhlými možnostmi konektivity.

Propojení BMW řady 8 Coupé a BMW M8 GTE určeného pro vytrvalostní závody je nejvíce zřejmé na M Performance modelu, který bude dostupný již při uvedení na trh. Nové BMW M850i xDrive Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 10,5–10,0 l/100 km, kombinované emise CO<sub>2</sub>: 240–228 g/km) se představilo se zážehovým motorem V8 o výkonu 390 kW/530 k. Značný točivý moment motoru, podvozek využívající zkušenosti ze světa závodních vozů a M sportovní diferenciaci zajišťují BMW M850i xDrive Coupé vzrušující jízdní dynamiku. Osmiválcový model doplní vznětový řadový 6válec v novém BMW 840d xDrive (kombinovaná spotřeba paliva: 6,2–6,1 l/100 km, kombinované emise CO<sub>2</sub>: 164–160 g/km). Obě verze jsou vybavené inteligentním pohonem všech kol, Adaptivním M podvozkem a Integrovaným aktivním řízením.



### **Praktičtější a inovativnější než kdy dříve: nové BMW X5.**

Světová premiéra nového BMW X5 na autosalonu Mondial de l'Automobile 2018 píše další kapitolu úspěšné historie tohoto Sports Activity Vehicle (SAV). Čtvrtá generace zakladatele rodiny BMW X ohromuje majestátností svých jízdních schopností a mnoha inovativními prvky výbavy. Nový designérský styl dodává novému BMW X5 (kombinovaná spotřeba paliva: 11,6–6,0 l/100 km, kombinované emise CO<sub>2</sub>: 264–158 g/km) osobitost, autoritu a robustnost. Interiér zaujme rozsáhlou nabídkou prostoru, moderním designem a luxusní atmosférou.

Omlazená nabídka motorů, nejnovější generace pohonu inteligentního pohonu všech kol BMW xDrive a pokrokové systémy podvozku poprvé použité v modelu BMW X vytvářejí unikátní kombinaci komfortu, schopností v terénu a sportovní obratnosti. Specifickými vlastnostmi nové generace je vzduchové odpružení na obou nápravách, Integrovaný aktivní řízení a Off-Road paket. Významně rozšířená nabídka asistenčních systémů nyní obsahuje asistent řízení a udržování v jízdním pruhu, stejně jako couvací asistent. Kromě toho je nové BMW X5 standardně vybaveno systémem BMW Live Cockpit Professional s novým konceptem ovládní BMW Operating System 7.0, umožňujícím kromě jiného individuálnější nastavení zobrazovaných informací.

### **Maximalizovaný výkon: nové BMW M5 Competition.**

Expozice BMW na autosalonu v Paříži bude také místem, kde příznivci vysokovýkonných vozů budou moci oslavit premiéru nejvýkonnějšího provedení sportovního sedanu od BMW M GmbH – nového BMW M5 Competition (kombinovaná spotřeba paliva: 10,8–10,7 l/100 km, kombinované emise CO<sub>2</sub>: 246–243 g/km). Oproti standardnímu BMW M5 má verze M5 Competition výkon zvýšený o 19 kW/25 k na 460 kW/625 k, rychlejší reakce a specificky naladěný podvozek. Všechny tyto úpravy, inspirované světem závodních vozů, přinášejí ještě intenzivnější zážitky z jízdy. Nové BMW M5 Competition svůj výkon přenáší přes 8stupňovou automatickou převodovku M Steptronic a inteligentní pohon M xDrive. Zásluhou intenzivnějšího podání výkonu dokáže BMW M5 Competition z 0 na 100 km/h zrychlit za 3,3 sekundy, rychlosti 200 km/h tento vůz dosáhne za 10,8 s.

Pro daný model specificky naladěný M sportovní výfukový systém, na míru navržené uložení motoru a exkluzivní 20" M kola z lehké slitiny jsou dalšími vlastnostmi završujícími celkový koncept vozu. Speciálními prvky designu jsou leskle černé ozdobné prvky, stejně jako nápis „Competition“ přidávaný pod označení „M5“ na víku zavazadlového prostoru.



## **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>