



Připravení na sezonu č. 5.

Představení BMW iFE.18 a týmu BMW i Andretti v Mnichově.

- BMW i Motorsport v budově BMW Welt v Mnichově představuje pohon a techniku monopostu BMW iFE.18.
- Tovární jezdci BMW António Félix da Costa a Alexander Sims pojedou v barvách týmu BMW i Andretti Motorsport.
- Klaus Fröhlich: „Formule E je ideální testovací laboratoří. Sdílení technologií mezi motoristickým sportem a sériovou výrobou je intenzivní.“

Mnichov. Závodní vůz i tým, s nímž BMW vstoupí do 5. ročníku šampionátu ABB FIA Formula E, je připraven. Oddělení BMW i Motorsport v pátek v mnichovské budově BMW Welt představilo nový závodní monopost BMW iFE.18 a nový závodní tým BMW i Andretti Motorsport. Plně elektrický závodní vůz ohromuje fascinujícím vzhledem, zatímco ten nejdůležitější prvek – inovativní pohonné ústrojí – se skrývá hluboko uvnitř něj. Hnací ústrojí bylo vyvinuto s využitím odborných znalostí stejných inženýrů, kteří pracovali na BMW i3. Na projektu Formule E úzce spolupracují BMW i a BMW Motorsport, čímž doposud nevídaným způsobem zintenzivňují přenos technologií mezi vývojem produkčních automobilů a světem automobilových závodů. Dva závodní monoposty BMW iFE.18, které budou od prosince pod hlavičkou týmu BMW i Andretti Motorsport závodit po celém světě v rámci šampionátu Formule E, budou pilotovat tovární jezdci BMW António Félix da Costa (P) a Alexander Sims (GB).

„Formule E není pouze inovativním a velkolepým závodním šampionátem, jenž se během několika málo let svým zcela novým přístupem k trvalé udržitelnosti dokázal etablovat jako jeden z nejprestižnějších závodních seriálů na světě,“ uvedl Klaus Fröhlich, člen představenstva BMW AG odpovědný za vývoj a motorsport, který před zástupci médií, partnerů a dalšími hosty z celého světa zahájil představení závodního monopostu BMW iFE.18. „Pro BMW jde také o dokonalou testovací laboratoř pro sériovou výrobu. Sdílení technologií mezi motoristickým sportem a sériovou výrobou je intenzivní. Naše zkušenosti ze sériové výroby jsou přínosem pro pohonnou jednotku závodního vozu. Současně jsou poznatky získané v rámci Formule E ihned aplikovány do vývoje pohonu pro budoucí sériové automobily. Takže se velmi těším na skvělou závodní sezonu.“



Pieter Nota, člen představenstva BMW AG odpovědný za prodej a značku BMW, vysvětlil důvod, proč se značka BMW do šampionátu Formule E zapojila: „BMW zaujímá vedoucí postavení v oblasti inovací. Jsme průkopníky elektromobility. Formule E nás přesvědčila hned od počátku, a jakožto oficiální partner a dodavatel automobilů jsme se na tomto šampionátu podíleli již od začátku, abychom mohli tento závodní seriál aktivně tvořit. BMW i a Formule E sdílejí stejné hodnoty: průkopnického ducha a inovace.“

Pro maximální výkon ve Formuli E: pohon BMW i.

V BMW iFE.18 se spojuje průkopnický duch, inovace a technologické znalosti BMW Motorsport a BMW i. Znalosti a zkušenosti inženýrů BMW i ze sériové výroby vyústily v pohonnou jednotku nového monopostu Formule E. Částečně jsou využívány stejné výrobní závody, jako v případě BMW i3. Spolupráce mezi motoristickým sportem a sériovou výrobou funguje jako účinný koloběh. Poznatky z Formule E se dostanou přímo do vývoje budoucích sériových pohonných jednotek nových modelů BMW i.

„Pokud jde o BMW iFE.18, odbornost automobilky BMW leží především v srdci vozidla, v jeho pohonu,“ řekl Jens Marquardt, ředitel BMW Motorsport. „Konstruktérům, kteří navrhovali elektromotor a měnič, jsme řekli, aby zapomněli na všechny okolnosti, které se v průběhu vývoje obvykle vyskytují, a brali v úvahu pouze výkon, nejvyšší možnou účinnost a nejnižší hmotnost. Jakmile toho dosáhnou, můžou později přemýšlet nad tím, jak to, co vymysleli, dostat do sériové výroby. Naši inženýři z divize Motorsport navrhli zadní nápravu včetně zavěšení a museli umístit pohonnou jednotku do zadní části vozu. Poznatky, které jsme v tomto konkurenčním prostředí získali, se následně přesouvají do vývoje sériových pohonných jednotek. Jde o dokonalou implementaci našeho motto: ze závodního okruhu na silnici.“

Unikátní pohled na závodění v ulicích.

Design monopostu BMW iFE.18 je definován městským kontextem Formule E. „Závody Formule E se konají na úzkých okruzích v centrech měst a my jsme zjistili, že na rozdíl od většiny jiných závodů diváci vozy vidí většinou zblízka a seshora,“ řekl Michael Scully, šéfdesignér BMW Motorsport. „Chopili jsme se této unikátní konstelace a s návrhem designu jsme začali v horní části kapotáže, kde se nachází hlavní schéma ‚válečných barev‘ monopostu BMW iFE.18.“

Ikonické modré a bílé čtvrtiny loga BMW jsou základem odvážné a rozměrné kompozice a při pohledu na BMW iFE.18 se nacházejí na všech jeho klíčových místech. Střídající se části kontrastních barev a tvarů poskytují v závodních rychlostech maximální viditelnost a díky nim je tento monopost



nezaměnitelným BMW. Odvážný asymetrický design využívá také funkčního, matně černého kokpitu, který je k vidění u „válečných barev“ letošních závodních automobilů BMW M Motorsport.

Barevný přechod, sahající od světle modré v přední části po tmavě modrou na zádi, vyjadřuje pohyb a změnu, tedy relevantní témata v kontextu elektromobility. Součástí designu je propojená grafická síť modrých a fialových „žilek“, které představují přírodní barvy surové elektřiny, probíjející celým BMW iFE.18. Občasné fialové „synapse“ se směrem k motoru BMW i množí. BMW iFE.18 je tedy doslova z každého pohledu jiné.

Zkušený tým, zkušení jezdci.

Dva monoposty BMW iFE.18 budou do závodů nasazeny pod hlavičkou týmu BMW i Andretti Motorsport, jemuž „velí“ Roger Griffiths (GB). Griffiths a tým Andretti Autosport, vlastněný Michaellem Andrettim (USA), si s sebou přináší bohaté zkušenosti ze závodů Formule E. Americký tým se od roku 2014 zúčastnil všech závodů Formule E. „Nemůžu se dočkat, až uvidím BMW i Andretti Motorsport na závodní dráze 5. ročníku šampionátu. Věřím, že máme ty správné partnery, jezdce a zaměstnance, abychom mohli závodit na vrcholné úrovni Formule E,“ uvedl Michael Andretti, šéf týmu Andretti Autosport. „Všichni na obou stranách se věnovali vývoji BMW iFE.18 s maximálním nasazením a já se těším, až monoposty uvidím na trati. Vstupujeme nejen do nové éry Formule E, ale motorsportu jako takového.“

Také António Félix da Costa se zúčastnil všech závodů šampionátu Formule E od jeho založení a v nadcházející sezóně bude pilotovat BMW iFE.18 číslo 28. „Znám šampionát Formule E poměrně dobře a vždy jsem byl přesvědčen, že BMW jednoho dne do šampionátu jako výrobce vstoupí. Že jsem nyní součástí tohoto týmu, to je pro mě neuvěřitelně motivující,“ řekl Félix da Costa.

Stájového kolegu mu bude dělat Alexander Sims s číslem 27. Sims, stejně jako Félix da Costa, předvedl svou mimořádnou všestrannost jakožto tovární jezdec BMW a se závodními vozy BMW dosáhl nesčetných triumfů. „Šampionát Formule E se rychle stal místem, kde se setkávají špičkoví výrobci a jezdci. Jsem nesmírně poctěn, že se do tohoto dobrodružství mohou vydat společně s BMW i Motorsport,“ uvedl Sims.

Bok po boku se silnými partnery.

Další důležitou součástí BMW i Andretti Motorsport jsou partneři podporující tento projekt. Primárním partnerem BMW i Motorsport je Magna. Globální dodavatel technologií budoucnosti má s BMW uzavřeno dlouhodobé partnerství. Magna platformu Formule E využije jako katalyzátor pro výzkum



inovativních řešení v rámci mobility. Julius Baer, jeden ze zakladatelů Formule E, je součástí rodiny BMW i Motorsport od jejího vzniku. Švýcarská soukromá bankovní skupina rozšíří své partnerství s BMW tím, že se stane hlavním sponzorem týmu. Novým hlavním partnerem týmu je společnost Einhell, výrobce inovativního a udržitelného elektrického nářadí a zahradních zařízení. Harman Kardon, dlouhodobý BMW partner v oblasti špičkového prostorového ozvučení, bude pokračovat ve spolupráci s BMW i Motorsport jakožto oficiální partner. Oficiálním dodavatelem je PUMA.

Virtuální představení BMW iFE.18.

Fanoušci po celém světě měli možnost sledovat představení nového monopostu Formule E v živém přenosu na sociálních sítích BMW Motorsport. Součástí programu bylo 2,8sekundové video, což je stejná doba, kterou monopost BMW iFE.18 potřebuje ke zrychlení z 0 na 100 km/h. Zatímco krátká verze tohoto videoklipu fascinuje svou extrémní rychlostí, kompletní poselství je zobrazeno v delší, značně zpomalené verzi.

První závod BMW iFE.18 se uskutečnil ve večerních hodinách. BMW iFE.18 se pomocí technologie videomappingu pohybu vydá na virtuální cestu ulicemi Mnichova, když bude prostřednictvím fascinující světelné a laserové show promítán na skleněnou čelní část BMW Welt. Tato show se představila také v Oslu (Norsko), Londýně (Velká Británie), New Yorku (USA), Detroitu (USA) a dále bude k vidění v Mexico City (Mexiko, 29. 9.) a Hongkongu (Čína, 4. 10.).

První skutečný závod pro BMW iFE.18 a BMW i Andretti Motorsport je naplánován na 15. prosince 2018 v Ad Diriyah (Saúdské Arábie).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz, Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>