



Nové BMW řady 3 Sedan oslaví světovou premiéru na autosalonu Mondial de l'Automobile 2018 v Paříži.

BMW představí novou generaci sportovního sedanu společně s dalšími novými modely na mezinárodním autosalonu, který otevře své brány 2. října 2018.

Mnichov/Paříž. BMW řady 3 Sedan je celosvětově nejúspěšnější modelovou řadou prémiové značky BMW. Světová premiéra sedmé generace sportovního sedanu, který je ztělesněním hodnot BMW, bude jednou z hlavních událostí nadcházejícího autosalonu Mondial de l'Automobile 2018 v Paříži. Automobil se představí po boku dalších nových modelů automobilky na tiskové konferenci, která proběhne v úterý 2. října 2018 v 9 hodin. Tisková konference se bude konat na stánku BMW v hale číslo 5 pařížského výstaviště.

Stejný den v 16 hodin budou mít zástupci médií exkluzivní možnost blíže poznat design, technologie a inovace v oblasti konektivity, které vytvářejí charakter nového BMW řady 3 Sedan. Pro detailní diskuse na téma nového BMW řady 3 budou k dispozici přední zástupci společnosti. K rozhovorům bude připraven předseda představenstva BMW AG Harald Krüger a členové představenstva Pieter Nota (prodej a značka BMW), Klaus Fröhlich (vývoj) a Dr. Nicolas Peter (finance). Setkání se uskuteční pod hlavičkou motta „Get Together – Get Your Story“.

Na autosalonu Mondial de l'Automobile 2018 oslaví svoji premiéru také nové BMW Z4 a nové BMW řady 8 Coupé, stejně jako čtvrtá generace BMW X5 a nové BMW M5 Competition (kombinovaná spotřeba: 10,8–10,7 l/100 km; kombinované emise CO₂: 246–243 g/km).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních



produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>