



S novým vysokonapěťovým akumulátorem pro ještě delší dojezd a s charakteristickým BMW sportovním stylem: BMW i3 (120 Ah) a BMW i3s (120 Ah).

Kapacita akumulátoru se od představení BMW i3 zvětšila na dvojnásobek – Dojezd lokálně bezemisní mobility se v každodenních podmínkách zvýšil až na 260 km bez ztráty typické radosti z jízdy BMW – Další nové prvky výbavy: sportovní paket pro BMW i3, nové barvy exteriéru a interiéru.

Mnichov. Neustálý vývoj technologií BMW eDrive opět přináší větší radost z jízdy v čistě elektrických modelech značky BMW i. Nová generace vysokonapěťového akumulátoru s nábojem článků zvýšeným na 120 ampérhodin (Ah) a s kapacitou 42,2 kilowatthodin (kWh) umožňuje 120Ah modelu BMW i3 (kombinovaná spotřeba energie: 13,1 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 0 g/km)* a 120Ah BMW i3s (kombinovaná spotřeba energie: 14,6–14,0 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 0 g/km)* od listopadu 2018 dosahovat výrazně delšího dojezdu. Tyto dva modely jsou nyní v každodenním provozu schopné ujet vzdálenost až 260 kilometrů***, což představuje nárůst téměř o 30 procent.

Tímto způsobem si BMW i upevňuje svou pozici předního hráče v oblasti inovací a určování trendů na poli průkopnické elektromobility s typickou radostí z jízdy a excelentní každodenní použitelností. Od představení BMW i3 se kapacita akumulátoru zdvojnásobila, což také prodloužilo dojezd vozu. Současně s uvedením většího akumulátoru jsou nyní pro BMW i3 a BMW i3s dostupné nové barvy karoserie, nové barvy pro volitelný interiér Loft a adaptivní LED světlomety s funkcí matrix dálkových světel. V budoucnu do nabídky BMW i3 přibude sportovní paket, který zahrnuje černé lemy blatníků a sportovní podvozek se specifickými tlumiči, pružinami a stabilizátory, sníženou světlou výšku, rozšířený rozchod kol a 20“ kola z lehké slitiny. Optimalizované menu konceptu ovládání Drive v podobě dlaždic je nyní k dispozici v kombinaci s volitelným navigačním systémem Business. V budoucnu volitelnou výbavu BMW i3 a BMW i3s rozšíří také příprava pro telefon s bezdrátovým nabíjením a WiFi hotspot.

* Spotřeba energie, emisní hodnoty a dojezd se vypočítávají na základě nového zkušebního cyklu WLTP a pro účely srovnání jsou hodnoty přepočteny na testovací cyklus NEDC. Výpočty jsou závislé na zvoleném rozměru pneumatik.

** Dojezd vypočítaný v závislosti na zkušebním cyklu WLTP. Výpočty jsou závislé na zvoleném rozměru pneumatik.

*** Hodnoty vycházejí z měření dojezdu v každodenním provozu a ve městě, při venkovní teplotě 20 °C, zapnutém vytápění/klimatizaci, s aktivním nezávislým topením a zvoleným jízdním režimem COMFORT. Dojezd závisí na různých faktorech, zejména na stylu jízdy, charakteristice trasy, venkovní teplotě a je-li aktivní nezávislé topení.



Pokračující vývoj akumulátoru: vyšší výkon při zachování rozměrů akumulátoru.

Stejně jako elektromotory a výkonová elektronika, také vysokonapěťové akumulátory jsou nedílnou součástí technologií BMW eDrive používaných v automobilech BMW i a nezávisle vyvíjených společností BMW Group. Lithium-iontové články jsou vyráběny výhradně podle požadavků BMW Group. Na základě výzkumu a vývoje, prováděných v úzké spolupráci s výrobcem akumulátorových článků, se dosahuje neustálého zdokonalování akumulátoru z hlediska výkonu, dojezdu, bezpečnosti a životnosti. Vysokonapěťový akumulátor, který je instalován hluboko v podlaze vozu, se vyrábí v závodech v Dingolfingu a je tvořen osmi moduly, z nichž každý má dvanáct článků. Nejnovější vylepšení vyústilo v náboj 120 Ah s celkovou kapacitou 42,2 kWh, rozměry akumulátoru se přitom nezměnily. To představuje další významný krok k prodloužení dojezdu. Pro srovnání: při uvedení BMW i3 na trh v roce 2013 dosahovaly tyto hodnoty 60 Ah a 22,6 kWh, zatímco druhá generace akumulátoru, představená v roce 2016, vykazovala 94 Ah a 33 kWh.

Kromě hmotnosti vozu a prostoru, který vysokonapěťový akumulátor zabírá, zůstávají prakticky neměnné také jízdní výkony a spotřeba energie. BMW i3, poháněné elektromotorem o výkonu 125 kW/170 k, zrychluje z 0 na 100 km/h za 7,3 sekundy, zatímco BMW i3s o výkonu 135 kW/184 k zvládne standardní sprint za 6,9 sekundy. To znamená, že oba tyto modely stanovují v rámci svého segmentu měřítko v oblasti sportovních výkonů. Díky spontánnímu nástupu výkonu, který je pro elektromotor tak typický, dosahují BMW i3 a BMW i3s úroveň zrychlení sportovních vozů s mnohem výkonnějšími motory. Hodnoty pružného zrychlení z 80 na 120 km/h jsou 5,1, respektive 4,3 sekundy.

Kombinovaná spotřeba energie BMW i3 (120 Ah) činí 13,1 kWh/100 km*, zatímco BMW i3s (120 Ah) dosahuje spotřeby energie 14,6 až 14,0 kWh na 100 kilometrů*. Vysoká účinnost elektrického motoru a zvýšená kapacita akumulátoru má za následek takřka o 30 procent delší dojezd než v případě předchozích modelů. Dojezd BMW i3 (120 Ah) je 359 km* (dříve 290 až 300 km) podle testovacího cyklu NEDC a 285 km až 310 km** (dříve 235 až 255 km) podle testovacího cyklu WLTP. V případě BMW i3s (120 Ah) činí dojezd vypočítaný podle NEDC 330 až 345 km* (dříve 280 km) a 270 až 285 km** (dříve 235 až 245 km) podle cyklu WLTP. V běžných každodenních podmínkách oba modely ujedou 260 kilometrů*** (dříve 200 km).



Vysoce kvalitní systém nabíjení BMW i3 a BMW i3s umožňuje rychlé a flexibilní dobíjení energetických zásob. Standardní nabíjecí kabel je navržen tak, aby bylo možné vozidlo nabíjet ze standardní domácí zásuvky. V tomto případě lze akumulátor nabít příkonem 2,4 kWh na 80 % jeho kapacity přibližně za 15 hodin. Připojení k nabíjecí stanici BMW i Wallbox umožňuje rychlé třífázové nabíjení o příkonu 11 kW, pak je možné vysokonapěťový akumulátor na 80 % kapacity nabít za 3,2 hodiny. Výkonovou elektroniku a vysokonapěťový akumulátor v BMW i3 a BMW i3s lze dobíjet také pomocí rychlonabíjecích stanic, které využívají stejnosměrného proudu. Zde příkon dosahuje 50 kW a vysokonapěťový akumulátor je možné na 80 procent kapacity nabít za pouhých 42 minut.

Nejnovější verze BMW i3 s kapacitou akumulátoru zvýšenou na 42,2 kWh následuje holistický koncept značky, který je aplikován od uvedení na trh a je zaměřen na odpovědné využívání přírodních zdrojů. To nezahrnuje pouze lokálně bezemisní provoz, ale také výběr materiálů a výrobní procesy, stejně jako služby mobility. BMW i3 (120 Ah) a BMW i3s (120 Ah) mají mnohem menší ekologickou zátěž napříč celým životním cyklem vozidla – od těžby surovin a jejich zpracování až po využití a recyklaci. A to znamená mnohem nižší celkovou ekologickou zátěž, než je tomu v případě srovnatelných, konvenčně poháněných automobilů.

Sportovní paket jako nová položka na seznamu volitelné výbavy BMW i3.

Nový sportovní paket v budoucnu dovolí ještě více zdůraznit pro značku BMW charakteristickou radost z jízdy, kterou nabízí lokálně bezemisní mobilita v BMW i3. Klíčovým prvkem nového prvku výbavy je sportovní podvozek, který je standardní výbavou BMW i3s a zahrnuje specifické tlumiče, pružiny a stabilizátory, stejně jako o 10 mm nižší světlou výšku, rozšířený rozchod kol a 20" kola z lehké slitiny v provedení černá Jet Black nebo ve dvoubarevném provedení s kombinovanými pneumatikami. Toto vylepšení jízdních vlastností vizuálně zdůrazňují černé lemy blatníků, které jsou rovněž součástí sportovního balíčku BMW i.

Nové barvy karoserie, adaptivní LED světlomety, optimalizované ovladače a konektivita.

BMW i3 je od roku 2014 nejprodávanějším elektromobilem v prémiovém segmentu kompaktních vozů. Na ulicích městských aglomerací se stalo symbolem průkopnické mobility. Jeho charakteristický vzhled je úzce spojen s architekturou LifeDrive, která kombinuje hliníkový podvozek s prostorem pro cestující vyrobeným z plastů vyztužených uhlíkovými vlákny (CFRP). S uvedením akumulátoru nové generace byl vzhled BMW i3 a BMW i3s



upraven novými výraznými prvky. Nabídka barev karoserie pro tyto dva modely byla rozšířena o novou metalickou barvu Jucaro Beige s akcentními prvky v provedení Frozen Grey. Modrá metalická barva Imperial Blue, červená metalická barva Melbourne Red, bílá Capparis White a černá Fluid Black jsou i nadále k dispozici. K novým barvám karoserie je nyní interiér Loft volitelně dodáván také v provedení „Electronic“ (látka/Sensatec), v šedé barvě Cerium Grey s akcentními prvky a plochami interiéru v hnědé barvě Electronic Brown.

Alternativou ke standardně dodávaným LED světlometům jsou adaptivní LED světlometry s automatickou funkcí selektivního tlumení dálkových světel. Inovativní technologie matrix dálkových světlometů zvyšuje viditelnost a zároveň zabraňuje oslnění ostatních účastníků provozu. Z toho důvodu jsou přední světlometry rozděleny do čtyř horizontálně rozmístěných segmentů, které lze v rychlostech vyšších než 70 km/h nezávisle na sobě aktivovat a deaktivovat. Segmenty dálkových světel jsou regulovány v závislosti na dopravní situaci. Jakmile kamera umístěná vpředu zaregistruje blížící se vozidlo nebo vozidlo jedoucí ve stejném směru vpředu, je prostor, v němž se dané vozidlo nachází, osvětlen pouze potkávacími světlometry. Toho je dosaženo deaktivací segmentů dálkových světel matrix, které tento prostor osvětlují. Zbývající prostor silnice je i nadále osvětlen dálkovým světlem. Adaptivní LED světlometry jsou vybaveny také odbočovacími světly a asistentem dálkových světel.

Ve spojení s volitelným navigačním systémem Business je nyní k dispozici optimalizované zobrazování menu ovládacího systému iDrive s tlačítky v podobě dlaždic s živým obsahem. To znamená, že požadovaný obsah je nyní k dispozici ještě rychleji a pohodlněji. Seznam volitelné výbavy navíc nyní zahrnuje také přípravu pro telefon s bezdrátovým nabíjením, umožňující bezdrátové nabíjení kompatibilních telefonů. Bezdrátový WiFi hotspot, který se v nabídce pro BMW i3 a BMW i3s rovněž objevuje poprvé, nabízí uvnitř vozu rychlé internetové připojení až pro deset zařízení.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz, Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>