

MINI na víkend pro vítěze Bitvy Stylistů.

Praha. MINI je značka plná stylu. A přestože je každé MINI výraznou osobností, nabízí svým majitelům neobyčejně široké možnosti individualizace nejen výběrem barevných kombinací, kol nebo vnitřního čalounění a osvětlení, ale například také vlastním provedením bočních ozdob či vnitřního obložení z programu MINI Yours Customised. Vytvořit si vlastní MINI je něco jako být stylistou. A právě proto je MINI partnerem Bitvy Stylistů, kterou již počtvrté vyhlásil fashion obchod answer.cz.

Vítěz letošního ročníku kromě jiných cen získá zapůjčení vozu MINI na víkend. Bitva Stylistů je šance pro začínající stylisty, blogery a všechny nadšence, kteří se chtějí realizovat ve světě módy. Úkolem je vytvoření vlastního stylingu a zaslání jeho fotografie. Letošní soutěž se bude konat ve více zemích současně: v Česku, na Slovensku, v Polsku, na Ukrajině, v Maďarsku a Rumunsku.

Přihlášení do soutěže a více informací je na adrese:

<https://bitvastylistu.answer.cz>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2 463 500 automobilů a 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>