



Malířka Barbora Šlapetová jezdí v MINI z Renocarů. V originálně pomalovaném 5dveřovém MINI ji nikdo nepřehlédne.

Praha. Známa česká malířka, fotografa a režisérka uměleckých experimentálních filmů Barbora Šlapetová jezdí 5dveřovým MINI s originálně pomalovanou karoserií. Svým novým 5dveřovým MINI nepřímo navázala na tradici originálních vozů BMW Art Cars, které se díky kresbám Andyho Warhola, Jeffa Koonse či Keitha Harringa staly uměleckými díly na kolech. „Vnímám to jako výborný způsob boření mezioborových hranic a formu spolupráce přirozeným propojením nejvyšších kvalit,“ komentuje své vyjádření na karoserii MINI Šlapetová. Oči jsou jejím oblíbeným tématem a pokreslené MINI přirovnává ke zhmotnění vstupu do obrazu. „Umění určuje styl, a proto je to i velmi osobní a vizuálně atraktivní vůz. Oči jsou nejen okna do duše, ale létají do vesmíru a dívají se na nás zpátky. Žabí oči jsou nejbizarnější a tvarově i barevně nejrozptýlenější,“ dodává.

V minulosti Barbora Šlapetová realizovala několik expedic na Papuu-Novou Guineu, kde střet civilizace s posledními kmeny přírodních národů významným způsobem ovlivnil její tvorbu. Společně se svým partnerem, sochařem Lukášem Rittsteinem, získala prestižní literární cenu Magnesia Litera (2005) za knihu Proč je noc černá. Rozměrnými díly oba umělci reprezentovali Českou republiku na Expo Shanghai (2010) a Expo Milano (2015).

Na jejich projektech spolupracovali např. prezident Václav Havel, astronauti NASA Leroy Chiao a Koichi Wakata, oscarový režisér Jan Svěrák, nositel mnoha Českých lvů za střih Alois Fišárek a další.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2 463 500 automobilů a 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>