



50 let BMW Turbo Power v motorsportu: první test BMW M4 DTM s přeplňovaným dvoulitrovým motorem zahajuje novou kapitolu dlouhé tradice.

- **BMW M4 DTM s přeplňovaným dvoulitrovým motorem, upraveným tak, aby plnil předpisy „Class 1“, se poprvé objevilo v prostorách továrny BMW Group v Dingolfingu.**
- **Milník na cestě k nové éře DTM s vozy postavenými podle „Class 1“.**
- **Jens Marquardt: „BMW Turbo Power zažívá úspěchy ve světě automobilových závodů již téměř 50 let. Nyní začínáme psát novou kapitolu tohoto příběhu.“**

Dingolfing. Intenzivní zaměření na sezónu DTM 2019: BMW M4 DTM, upravené podle specifikací třídy „Class 1“ a poháněné nově vyvinutým dvoulitrovým čtyřválcem BMW, se poprvé objevilo v pohybu za branami továrny BMW v Dingolfingu. První kilometry za volantem vozu poháněného BMW Turbo Power absolvoval tovární pilot Bruno Spengler (CAN).

Přeplňovaný motor je hlavní odlišností nových technických pravidel (Class 1) pro sezónu 2019 DTM. Původní osmiválce nahradí hospodárnější a výrazně výkonnější přeplňované čtyřválce s objemem dva litry. Všechny modifikace související se zabudováním nového motoru již byly na BMW M4 DTM provedeny. Patří mezi ně především úprava nasávacích a výstupních otvorů, stejně jako úpravy související se systémy sání a výfuku. Další fáze vývoje nového závodního vozu tak, aby vyhovoval předpisům Class 1, budou provedeny před homologací vozu.

„BMW Turbo Power zažívá úspěchy ve světě automobilových závodů již téměř 50 let. Již v roce 1969, kdy BMW poprvé nasadilo v závodech cestovních vozů přeplňovaný motor, vybojoval Dieter Quester s BMW 2002 TI titul mistra Evropy. V roce 1973 bylo BMW prvním německým výrobcem, který měl v podobě vozu BMW 2002 turbo ve své sériové produkci přeplňovaný motor. Nyní začínáme další kapitolu tohoto příběhu v DTM,“ řekl šéf BMW Motorsport Jens Marquardt.

„Po prvních kilometrech s novým DTM motorem se už nemohu dočkat na novou sezónu,“ řekl Spengler. „Už si dokážu představit, kolik radosti zažiju za volantem tak mocné BMW Turbo Power. Více výkonu je jednoznačně cítit.“



Nebude možné mít tak často plný plyn jako dříve, ale nejvyšší rychlosti přitom budou vyšší. Za volantem budeme muset pracovat ještě intenzivněji.“

První ITR test v rámci příprav na sezónu 2019 je naplánován od 11. do 14. listopadu 2018 v Estorilu (P).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz, Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>