



BMW i zajišťuje mobilitu nadaci The Ocean Cleanup.

Rijswijk/Mnichov. Boyan Slat od roku 2013 pracuje na svém snu o odstranění velkého množství plovoucích plastových odpadků z Tichého oceánu. Během této doby tento 24letý Dán a student technické univerzity TU Delft proslul svojí iniciativou The Ocean Cleanup, jež spočívá ve vytvoření „polévky z plastů“. Celý realizační tým o této akci hovoří jako o „největším úklidu v historii“.

Celý čistící systém je 600 metrů dlouhá trubice plující na vodní hladině. Pod ní je zavěšena tři metry hluboká „záclona“, zabraňující plastům podplout celý systém. Plovoucí část zajišťuje nejen potřebný vztlak pro celý systém, ale také zabraňuje tomu, aby (plastový) odpad „přetékal“. Plastový odpad spolu s celým čistícím systémem žene kupředu mořský proud, avšak na systém ještě dále působí také vlny a vítr, jež neovlivňují plastový odpad pod hladinou. Systém se tak pohybuje rychleji, a tím zachytává plastový odpad, který lze následně vyjmout. Nadace The Ocean Cleanup uvádí, že touto metodou lze každých pět let odstranit z Tichého oceánu padesát procent odpadu.

Historie s BMW i.

Oficiální spuštění „System 001“ proběhlo 8. září v San Franciscu. Remorkér táhl dílo mnoha inženýrů pod mostem Golden Gate na širý oceán, kde začne jeho čistící mise. Systém je na cestě ke své zastávce vzdálené asi 600 km od pobřeží. Po zkušebním období dvou týdnů bude pokračovat k „Velké tichomořské odpadkové skvrně“, tedy k místu vzdálenému asi 1500 km od pobřeží, kde mořské proudy shromažďují nejvíce odpadků. Právě zde začne velký úklid.

Během úvodního ceremoniálu v San Franciscu dostal realizační tým k dispozici plně elektrické BMW i3. V září byla tři BMW i3s dodána také do Nizozemska, kde je v Rotterdamu nové sídlo nadace The Ocean Cleanup. Boyan Slat a jeho tým tak má na 12 měsíců zajištěnou 100procentně elektrickou mobilitu. Dodávka vozidel do rotterdamského ústředí je výsledkem delší spolupráce, sahající až do roku 2017, kdy trojice vozů BMW i3 byla součástí flotily zajišťující dopravní potřeby v rámci akce, při níž Slat a jeho tým oznámili na začátek roku 2018 zahájení celé akce.

BMW i a The Ocean Cleanup.

Pro nadaci The Ocean Cleanup je důležité, aby také vozový park ctil filozofii celé společnosti. A přesně tak činí plně elektrické BMW i3.



„BMW i je inkubátor inovací, který překonává hranice světa automobilů,“ řekl Dr. Robert Irlinger, ředitel BMW i. „Jsme potěšeni, že můžeme podporovat misi The Ocean Cleanup, protože sdílíme stejné přesvědčení.“ BMW Group byla oceněna jako automobilový výrobce, který nejvíce dbá na životní prostředí⁽¹⁾, a i z tohoto důvodu vidí potřebu v řešení otázek souvisejících s plastovým odpadem. BMW i se ve svých produktech snaží o maximální recyklaci a používání obnovitelných materiálů. V širším kontextu je BMW i schopné používat recyklované plasty z řek a oceánů.

BMW i3 je až z 95 % recyklovatelné.

Celý výrobní proces BMW i3 je zajišťován prostřednictvím zelené energie. Současně je tento vůz recyklovatelný až z 95 procent. I to jsou důvody, proč BMW i3 bylo mnohokrát zvoleno jako měřítko pro ekologicky odpovědný automobilový koncept⁽²⁾. Navíc, rozsáhlé využívání recyklovaných materiálů, jako například na obkladech dveří či sedadlech, ukazují, že BMW i se již nyní zapojilo do pokročilého ekonomického koloběhu, odpovědně využívajícího dostupných zdrojů.

⁽¹⁾ DowJones Sustainability Index, mnohokrát od roku 1999

⁽²⁾ World Green Car, Green Car Of The Year, Ökotrend, ADAC EcoTest, atd.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz, Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>