



BMW Czech Republic

Česká republika

Flotila vozů BMW pro hotel Intercontinental Praha.

BMW řady 5 a BMW řady 6 Gran Turismo bude sloužit pro náročné hosty hotelu.

Praha. Ve čtvrtek převzali zástupci společnosti Kar Limousine Service pana Řikovského od ředitele BMW Czech Republic pana Stephana Deppe flotilu devíti luxusních vozů BMW. Vozy jsou určeny především pro hosty hotelu Intercontinental Praha, kde bude standardně provozováno pět limuzín. V případě potřeby může být k hotelu přistaveno celkem až devět vozů. Limuzín servis s vozy BMW budou totiž využívat i další hotely, jako například hotely skupiny Alchymist Luxury Group, Buddha Bar či Riverside. Setkat se s nimi mohou dále i hosté Chateau Mcely nebo hosté VIP Skyboxů fotbalového klubu AC Sparta Praha.

V rámci kontraktu bylo dodáno šest vozů BMW řady 5 a tři vozy BMW řady 6 Gran Turismo. Spojení pražského hotelu Intercontinental a BMW Group se tak dále prohloubilo, protože právě v prostorách hotelu je již více než dva roky umístěna prodejna vozů značky Rolls-Royce.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz, Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.



BMW

Informace pro

Média

Březen 2017

Strana 2

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>