



BMW Motorrad vybavení motorkáře. Kolekce 2019.

Mnichov. BMW Motorrad vybavení motorkáře nabízí pro sezónu 2019 produkty vyrobené s nejvyššími kvalitativními standardy. To platí zejména pro jednoduchou sportovní **kombinézu ProRace**. Kombinéza **ProRace Made-to-Measure** je na zakázku vyráběným produktem s rozsáhlými možnostmi individualizace, nabízena je v různých variantách, jimiž se může přizpůsobit vkusu zákazníků prostřednictvím nového online konfigurátoru. Tuto kombinézu vhodně doplňují **boty a rukavice ProRace**. Oproti tomu zcela nový **oblek Roadster** je navržen jako ideální all-in-one oblečení vhodné pro sportovní jízdu ve vzpřímenější poloze.

Přilba Blower zaujme extrémně zaobleným vzhledem. Její propracované detaily ukazují pečlivé zpracování a současně přinášejí vysoký komfort nošení. Vhodně ladí se striktně limitovanou **koženou bundou Club Spezial**. Nejvyšší standardy zpracování a propracovanosti dokládá například i vyražené pořadové číslo na límci. Nová sportovní bunda **RaceFlow** je vhodná pro letní vyjížďky. Má totiž velký podíl síťoviny použité na hlavních částech i na rukávech, která zajistí dokonalou ventilaci i v horkých dnech.

Kalhoty Rider jsou navrženy v outdoorovém stylu, jsou funkční, takže odolají i náročným podmínkám nebo silnému větru. Připraveny jsou v pánském i dámském provedení. **Kalhoty ClimaProtect** jsou mimořádně praktické. Jsou nepromokavé a zásluhou dlouhých zipů na bocích se snadno natáhnou přes standardní kalhoty. Díky tomu jsou například vhodné pro ty, kdo jezdí do práce v obleku.

Vhodně je doplňují **boty Flow**. Tyto extra lehké nízké boty jsou navrženy pro použití za vysokých teplot. To platí také pro nové tenisky **Dry Sneakers**, které ladí s motocyklovými džínami a letními motorkářskými bundami.

Pro sezónu 2019 došlo ke zdokonalení chráničů. Připravena je **vesta HighVitz, nasazovací chrániče, ledvinové pásy Basic a Pro** a ochranná vesta **Protector Vest** s chrániči hrudi a zad.

Samozřejmě je u výbavy pro motorkáře velmi důležitá také otázka stylu. To je zřejmé například z nových **kolekcí Style**, navržených ve stylu „Unique Bavarian Engineering“. Patří mezi ně **lifestylové kožené produkty**, případně kolekce **Motorsport**. K dispozici jsou také oblíbené bundy



AirDhell, Club Leather a Downtown, stejně jako například rukavice **Rockster** v nových barvách.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz, Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>