



POHON VŠECH KOL ALL4 PRO MINI COUNTRYMAN A CLUBMAN BEZ PŘÍPLATKU.

„MINIMÁLNĚ DO KAŽDÉHO POČASÍ.“ To je slogan nové kampaně MINI, v níž lze pořídit modely MINI Countryman a Clubman s pohonem všech kol ALL4 zdarma. Úspora tak činí 53 300 Kč. Připravena jsou i další zvýhodnění.

Praha. MINI myslí dopředu a v tomto ročním období konkrétně na zimu. Pro nové zákazníky proto připravilo speciální akci na modely MINI Countryman a Clubman s pohonem všech kol. Inteligentní pohon všech kol ALL4, který je pro tyto modely k dispozici za 53 300 Kč, je pro tyto vozy nyní připraven zdarma, tedy za cenu odpovídající danému modelu s pohonem předních kol. MINI z této speciální nabídky jsou tak připravena „MINImálně“ do každého počasí, ale spíše ještě na mnohem více. Pohon všech kol dokáže totiž zásluhou plně variabilní distribuce točivého momentu zajistit kromě stability i další várku potěšení z jízdy „MINImálně“ na každém povrchu a v každé situaci.

Kromě toho je ale na vozy pořízené v rámci této nabídky připraveno speciální financování MINI úrok 0 % a současně sada kol se zimními pneumatikami za polovinu obvyklé ceny. Nabídka platí na některý ze široké nabídky skladových vozů MINI Countryman ALL4 a Clubman ALL4, které jsou k dispozici s různými druhy motorů, individuální výbavou a specifickým barevným provedením.

Více informací na mini.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2 463 500 automobilů a 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

