

BMW Czech Republic Česká republika



BMW Group na CES 2019 v Las Vegas. Virtuální projížďka v BMW Vision iNEXT s BMW Inteligentním osobním asistentem ukazuje budoucnost radosti z jízdy.

Mnichov/Las Vegas. V nadcházejícím ročníku výstavy Consumer Electronic Show (CES) v Las Vegas ukáže BMW Group budoucnost radosti z jízdy a současně i mnoho různých způsobů využití digitální konektivity. Od 8. do 11. ledna 2019 budou moci návštěvníci vyzkoušet virtuální projížďku v BMW Vision iNEXT vybaveném BMW Inteligentním osobním asistentem. BMW Group tím jasně ukazuje své inovativní schopnosti v oblasti designu, automatizované jízdy, konektivity, elektrifikace a služeb (D+ACES). Právě tyto oblasti jsou definovány jako hlavní složky strategie společnosti NUMBER ONE > NEXT.

Vizionářský vůz bude poprvé vystaven vedle propracované instalace kombinující skutečnost a virtuální realitu, která vytvoří realistický dojem autonomní, bezemisní a plně propojené jízdy ve voze BMW Vision iNEXT. Simulace začíná tím, že BMW Inteligentní osobní asistent projde plán na daný den a optimálně navrhne jednotlivé cesty. Návštěvníci vybavení brýlemi pro virtuální realitu, v nichž mají vytvořen speciální prostor, se mohou ponořit do virtuálního světa: ze začátku budou BMW Vision iNEXT řídit sami, ale vozidlo zanedlouho řízení převezme samo. V autonomním režimu „Ease“ řidič začne více komunikovat s BMW Inteligentním osobním asistentem, který mu navrhne, jaké různé digitální funkce může využít, a zajistí i jejich obsluhu. Mezi tyto funkce patří videokonference, nakupování, obsluha chytrých funkcí domu a mnoho dalších.

BMW Vision iNEXT prostřednictvím svých revolučních technologií v oblasti vysoce automatizované jízdy, inteligentní konektivity a inovativního řešení displejů a zobrazování demonstruje mnoho způsobů, jak využít čas během jízdy. Návštěvníci výstavy si mohou v praxi vyzkoušet základní principy „Shy Tech“, tedy technologií, jež jsou nenápadně ukryté takřikajíc pod povrchem a ukazují se, jen když jsou používány. Interiér BMW Vision iNEXT je navržen jako mobilní prostor zvyšující kvalitu života. Svým pojetím odpovídá na otázku: „Jak budou vypadat automobily v budoucnu, když je už nebude muset řídit člověk, ale když bude chtít, tak bude moci?“

BMW Inteligentní osobní asistent zahajuje pro značku BMW novou éru, protože přináší možnost obsluhovat různé funkce vozu přirozenou mluvou.



V novém BMW X5 budou moci návštěvníci vyzkoušet funkce dostupné pro nové modely připravené k prodeji od března 2019 a zastřešené funkcí BMW Inteligentního osobního asistentu. Právě tento asistent je nedílnou součástí konceptu expozice. Návštěvníky vítá při příchodu a navrágá do centra stánku prostřednictvím zvuku a světelných efektů.

Prezentace BMW Group na CES 2019 je doplněna spektakulární vnější prezentací. BMW Motorrad zde představí jeden ze svých vývojových projektů v oblasti automatizované jízdy: samostatně jedoucí BMW R 1200 GS. Poznatky získané tímto testovacím motocyklem zajistí v budoucnu lepší asistenci v náročných jízdních situacích. Návštěvníky budou mít možnost usednout na sedadla nového BMW X7 a budou se moci nechat provézt po náročné off-roadové trati.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2017 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 463 500 osobních vozů a více než 164 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>