

BMW Group zůstává v roce 2018 vedoucím výrobcem prémiových automobilů.

Osmý rok po sobě hlásí rekordní prodeje

Nejlepší prodejní výsledky pro BMW, Rolls-Royce a BMW Motorrad

Prodeje BMW vyšší o 1,8 %: Celosvětově prodáno 2 125 026 kusů

Více než 140 tisíc prodaných elektromobilů po celém světě

Výrazný nárůst prodejů u BMW M GmbH: Přes 100 tisíc prodaných kusů

Pozitivní prognózy pro rok 2019: Očekává se další růst prodejů.

Mnichov. BMW Group dosáhla osmého po sobě jdoucího prodejního rekordu s celkovým počtem 2 490 664 prodaných vozidel značek BMW, MINI a Rolls-Royce po celém světě, což představuje meziroční nárůst o 1,1 %. Rekordní prodeje zaznamenaly značky BMW a Rolls-Royce, zatímco portfolio elektrifikovaných modelů BMW a MINI zaznamenalo meziroční nárůst prodejů o 38,4 %. Tyto prodejní výsledky opět potvrzují pozici BMW Group jakožto nejúspěšnějšího výrobce prémiových automobilů.

Pozitivní výhled na rok 2019: Očekává se, že prodeje dále porostou

Při pohledu na příštích 12 měsíců BMW Group věří, že pokračující modelová ofenziva přinese další nárůst prodejů. „Přestože očekáváme, že situace na trhu bude i nadále velmi náročná, nové modely, mezi něž patří nové BMW X7 a sedmá generace BMW řady 3, v kombinaci s ještě výraznějším zaměřením na potřeby zákazníků zapříčiní, že BMW Group bude i nadále pokračovat na vlně úspěchu. Pro rok 2019 očekáváme mírný nárůst prodejů, přičemž si udržíme jasné zaměření na profitabilitu,“ řekl **Pieter Nota**, člen představenstva společnosti BMW AG, odpovědný za prodeje a značku BMW.

Rekordní rok 2018 pro BMW: Nárůst prodejů zásluhou modelů BMW řady X a BMW řady 5

V roce 2018 dosáhla značka **BMW** historicky nejlepších prodejních výsledků, když po celém světě podala 2 125 026 automobilů (nárůst o 1,8 %). Nejlépe prodávanými modely byly vozy BMW řady X, a to především díky představení BMW X2 na počátku roku 2018 a rozšíření výroby BMW X3 kromě USA také v Číně a Jižní Africe. Prodeje modelů BMW řady X se meziročně zvýšily o 12,1 % na celkových 792 590 kusů. To znamená, že podíl těchto oblíbených prémiových vozidel kategorie SAV (Sports Activity Vehicles) z celkových prodejů za rok 2018 činí 37,3 % (33,8 % v roce 2017).

Dalším významným faktorem loňského růstu značky BMW bylo uvedení nového BMW řady 5, které se v průběhu roku 2018 dostalo na všechny trhy. Prodeje světově nejoblíbenějšího manažerského sedanu se v roce 2018

zvýšily o 12,7 % a celkově bylo zákazníkům po celém světě dodáno 328 997 vozů.

„Jsme hrdí na to, že se nám podařilo dosáhnout našeho nejlepšího celoročního prodejního výsledku, a to navzdory řadě důležitých modelových změn a významným, i nadále přetrvávajícím problémům na klíčových trzích,“ uvedl **Pieter Nota**. „V roce 2018 jsme představili několik vzrušujících nových modelů včetně BMW X2 a BMW řady 8 a společně s dlouho očekávaným BMW Z4 jsme na trh uvedli také novou generaci BMW X4 a BMW X5. Jsem přesvědčen, že nabrané tempo, zapříčiněné těmito novými modely, nepoleví ani v roce 2019,“ dodal Nota.

Cíl dosažen: Přes 140 tisíc prodaných elektrifikovaných vozidel v roce 2018

Široká nabídka elektrifikovaných vozidel BMW Group i nadále přitahuje stále větší počet zákazníků, což potvrzuje vedoucí postavení společnosti v oblasti prémiové elektromobility. V roce 2018 bylo celosvětově prodáno 142 617 elektrifikovaných modelů BMW a MINI, což oproti předchozímu roku představuje nárůst o 38,4 %. Vůbec nejprodávanějším elektrifikovaným modelem se v roce 2018 stalo plug-in hybridní BMW 530e (kombinovaná spotřeba paliva: 2,3–2,1 l/100 km, kombinovaná spotřeba energie: 13,9–13,3 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 52–47 g/km). Celkově se tohoto modelu prodalo 40 260 kusů, což představuje 12,2% podíl z celosvětových prodejů BMW řady 5. Tento model se rovněž stal nejprodávanějším luxusním plug-in hybridním vozem v USA. Současně bylo zákazníkům po celém světě dodáno 13 219 kusů modelu MINI Cooper S E ALL4 Countryman (kombinovaná spotřeba paliva: 2,5–2,4 l/100 km, kombinovaná spotřeba energie 13,7–13,4 kWh/100 km, kombinované emise CO₂: 56–55 g/km). Tento počet představuje 13,3 % všech prodejů modelu MINI Countryman za rok 2018. Loňský rok byl pátým po sobě jdoucím, kdy rostly prodeje BMW i3. Představení volitelně dostupného nového akumulátoru pomohlo zvýšit prodeje BMW i3 v roce 2018 o 10,6 % na celkových 34 829 kusů.

Od představení BMW i3 v roce 2013 společnost výrazně zvýšila jak nabídku elektrifikovaných vozů, tak i prodeje těchto inovativních výrobků. „Jsme potěšeni, že jsme v roce 2018 jednoznačně překonali náš stanovaný cíl 140 tisíc prodaných elektrifikovaných vozů. Věříme, že na konci roku 2019 bude po silnicích jezdit na půl milionu elektrifikovaných vozidel BMW Group. V roce 2025 bude BMW Group nabízet nejméně 25 elektrifikovaných modelů, z čeho 12 bude plně elektrických,“ uvedl Pieter Nota.

Silný růst u BMW M GmbH: Cíl překonán o dva roky dříve

Také vysoce výkonné automobily BMW M GmbH dosáhly rekordních prodejů s více než 100 tisíci (102 780 ks/nárůst o 27,2 %) prodanými kusy po celém světě, což znamená, že ambiciózního milníku bylo dosaženo dva roky před stanoveným termínem. Mezi nejprodávanější patří s 19 670 kusy BMW X3 M40i (kombinovaná spotřeba paliva: 8,4–8,2 l/100 km, kombinované emise CO₂: 193–188 g/km), s 13 731 kusy BMW M2 (kombinovaná spotřeba paliva: 10,0–9,0 l/100 km, kombinované emise CO₂: 227–206 g/km) a se 7832 kusy BMW M5 (kombinovaná spotřeba: 10,8–10,7 l/100 km, kombinované emise CO₂: 246–243 g/km).

Elektrizující příběh MINI pokračuje

Ve srovnání s rokem 2017 prodeje vozů značky MINI v roce 2018 poklesly o 2,8 % na 361 531 kusů. Letošní rok bude pro značku MINI vzrušující, jelikož na sklonku roku se poprvé představí elektromotorem poháněné MINI Electric. „Navzdory náročným podmínkám na trhu je MINI i nadále značkou, která svým zákazníkům dělá radost. Jsem si jist, že uvedení netrpělivě očekávaného MINI Electric vzbudí ještě více nadšení,“ řekl **Peter Schwarzenbauer**, člen představenstva BMW AG odpovědný za MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad.

Rekordní úspěch: Nejlepší prodeje Rolls-Royce Motor Cars

V roce 2018 prodala společnost Rolls-Royce Motor Cars 4107 automobilů (nárůst o 22,2 %), což je nejvíce v 115leté historii značky. Spojené státy americké si udržely své postavení jakožto nejdůležitějšího trhu, zatímco prodeje ve všech regionech meziročně narostly. „Zájem zákazníků o všechny naše modely i nadále roste, přičemž velká poptávka je po modelu Phantom a nejprodávanějším zůstává Ghost,“ uvedl **Peter Schwarzenbauer**. „Jsme také velmi potěšeni výjimečně dobrým přijetím terénního Cullinanu, jehož první kusy byly zákazníkům doručeny v předvánočním období. Až do třetího kvartálu roku 2019 máme knihu objednávek zaplněnou,“ pokračuje Schwarzenbauer. Rok 2018 byl také „svědkem“ množství na zakázku vyrobených modelů, které ještě více posílily pozici Rolls-Royce jakožto výrobce mimořádně luxusních automobilů.

Osmkrát po sobě: BMW Motorrad opět dosahuje rekordních prodejů

BMW Motorrad dosáhlo po osmé za sebou rekordních prodejů, když dodalo ještě více motocyklů a skútrů než kdy předtím. Prodeje napříč celou nabídkou se meziročně zvýšily o 0,9 % a celkový počet prodaných kusů dosáhl 165 566. „Rok 2018 byl pro BMW Motorrad důležitý, jelikož jsme zahájili výrobu devíti emocionálních a inovativních modelů,“ uvedl **Peter Schwarzenbauer**. „Uvedení tolika nových modelů bylo nesmírně náročné, ale jsme hrdí, že jsme

to zvládli. To ostatně dokazuje nový prodejní rekord. Jsem si jistý, že na tomto úspěchu můžeme v roce 2019 stavět," uzavřel Schwarzenbauer.

Prodeje BMW a MINI v regionech/na trzích

„Mnoho našich nejdůležitějších trhů v roce 2018 zažilo významné politické či ekonomické otřesy. Nicméně BMW Group i nadále upřednostňuje zisk před množstvím vyrobených kusů, protože usilujeme o co nejvyváženější prodeje po celém světě," řekl **Pieter Nota**.

Hlavním tahounem prodejů byla v roce 2018 **Asie**, přičemž solidní nárůst zaznamenala pevninská Čína, a to částečně díky dostupnosti nového BMW řady 5 a vysoké oblibě v Číně vyráběného BMW řady 1 Sedan. K celkově vyšším prodejům BMW Group přispěla také **Amerika**, na jejímž trhu z prémiových značek jediné BMW dosáhlo v roce 2018 meziročního nárůstu. Pokračující politická a ekonomická nejistota na několika trzích znamená, že kombinované prodeje BMW a MINI v Evropě jsou na stejně vysoké úrovni jako v loňském roce. BMW Group se stala vedoucím výrobcem prémiových automobilů ve Velké Británii, kde také zvýšila svůj podíl na trhu.

Většího podílu na trhu bylo dosaženo také v Německu, kde se oproti roku 2017 zvýšily celkové prodeje BMW & MINI.

	Prosinec 2018	Srovnání s předchozím rokem (%)	Leden až prosinec 2018	Srovnání s předchozím rokem (%)
Evropa	97 568	-5,2	1 097 654	-0,3
- Německo*	29 400	-0,1	319 134	+2,5
- Velká Británie	21 766	+2,8	237 895	-1,4
Asie	84 716	+8,8	874 828	+3,2
- Čína	62 895	+20,9	639 953	+7,7
- Jižní Korea	8 664	+2,5	78 001	-2,0
Amerika	45 176	-5,9	456 325	+1,4
- USA	37 154	-4,4	354 698	+0,5
- Jižní Amerika	5 107	-6,3	54 858	+8,1

*Předběžné údaje o registracích

Prodeje BMW Group a srovnání s předchozím rokem za prosinec 2018

	Prosinec 2018	Srovnání s předchozím rokem (%)	Leden až prosinec 2018	Srovnání s předchozím rokem (%)
BMW Group (automobily)	232 505	-0,7	2 490 664	+1,1
BMW	198 395	+1,3	2 125 026	+1,8
- BMW M GmbH	10 268	+8,0	102 780	+27,2
MINI	33 432	-11,3	361 531	-2,8
BMW Group elektrifikované*	17 252	+30,0	142 617	+38,4
Rolls-Royce	678	+55,9	4 107	+22,2
BMW Motorrad	13 385	+13,1	165 566	+0,9

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Výhled na rok 2019

BMW Group **v roce 2019 očekává mírný nárůst celosvětových prodejů**, konkrétně v rozmezí 1 až 5 %. Celkově dobré hospodářské prostředí a pozitivní prognózy pro prémiový segment v kombinaci s novými modely, zejména s aktualizovaným a rozšířeným portfoliem modelů X, by měly podpořit růst prodejů v roce 2019. Očekává se však, že politická a ekonomická situace zůstane nestabilní, což by mohlo mít dopad na automobilový trh.

Na **čínském kontinentálním trhu** v roce 2019 společnost BMW Group očekává výrazný nárůst prodejů. Jelikož se čínský trh ustálil, předpokládá se, že prémiový segment vykáže dobrý potenciál pro růst. Hlavními tahouny prodejů budou v Číně vyráběné modely, zejména BMW X3, které bude kompletně v nabídce právě v roce 2019, jelikož s jeho výrobou se v Číně započalo v roce 2018.

V **Evropě** v roce 2019 očekává BMW Group mírný nárůst prodejů, avšak v závislosti na hospodářském vývoji v regionu nelze vyloučit, že objem prodejů může zůstat na úrovni loňského roku.

Přestože se zdá, že celkový automobilový trh v **USA** dosáhl svého vrcholu, předpovědi pro prémiový segment v roce 2019 ukazují potenciál pro další růst. Vzhledem k pozitivním prognózám jak pro trh s prémiovými vozy, tak pro celkovou ekonomickou situaci, společnost BMW Group očekává mírný růst

prodejů, přičemž prodeje by nejvíce měla ovlivňovat rozšířená nabídka SUV modelů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>