



S TRADIČNÍM SPORTOVNÍM DUCHEM A BRITSKÝM STYLEM: EDICE MINI 60 YEARS.

MINI slaví 60. výročí značky exkluzivním designovým modelem – Specifické designové prvky exteriéru a interiéru zdůrazňují autentickou tradici a agilní charakter originálu ze segmentu malých vozů – Speciální edice v provedení 3- a 5dveřového MINI, obě karosářské verze s nabídkou čtyř motorů.

Mnichov. Originál, který neustále přichází s něčím novým, pevně zakořeněný v tradici, avšak vždy otevřený změnám: to je MINI 60 let po uvedení tohoto malého britského vozu, který přinesl celosvětovou popularitu unikátním vlastnostem, jako je pocit z jízdy jako v motokáře a kreativní využití prostoru. Jako oslavu tohoto kulatého výročí prémiový automobilový výrobce představuje designový model, který vyzdvihuje jak jeho britský původ, tak i agilní charakter MINI. Edice MINI 60 Years s designovými a výbavovými prvky, jež jsou současně vysoce kvalitní a exkluzivní, vyjadřuje sportovního ducha značky, který je neustále přítomen, a to dokonce i v každodenním městském provozu. Speciální edice bude k dispozici od března 2019 pro 3dveřové a 5dveřové MINI, přičemž obě karosářské verze nabídnou čtveřici motorů.

Sportovní talent je nedílnou součástí genů MINI. Ještě před uvedením klasického Mini na trh v létě 1959 bylo jasné, že použitá technika nového malého vozu bude mít pozitivní vliv nejen na vnitřní prostor, ale také na agilní jízdní vlastnosti. V závodní potenciál kompaktního čtyřmístného vozu obzvláště silně věřil John Cooper, konstruktér sportovních aut. Ve spolupráci s Alecem Issigonisem, autorem klasického Mini, přišel s myšlenkou na verze s výkonnějším motorem, čímž položil základy výjimečné kariéry tohoto vozu na závodních okruzích a rallye tratích. Vrcholem byla tři celková vítězství na Rally Monte-Carlo v 60. letech minulého století.

Edice MINI 60 Years s karoserií v klasickém zeleném barevném provedení britských závodních automobilů evokuje především sportovní tradici značky, která začala již v raném stadiu a trvala až do nedávné minulosti. Zelená barva karoserie British Racing Green IV nabízí obzvláště zřetelné vyjádření charakteru a původu prémiového malého vozu. Alternativně jsou v nabídce černá metalíza Midnight Black, šedá metalíza Moonwalk Grey, stříbrná metalíza Melting Silver a modrá MINI Yours Lapisluxury Blue. Zvolená barva karoserie je kombinovaná se střechou a kryty zpětných zrcátek v provedení bílá Pepper White nebo černá. Výrazný vzhled modelů této edice dotvářejí pruhy na kapotě se specifickým výročním designem a exkluzivní dvoubarevná 17palcová kola z lehké slitiny v provedení 60 Years Spoke.

Úchvatné logo 60 Years se neobjevuje pouze na levém pruhu na kapotě, ale také na ozdobě okolo bočních směrových ukazatelů a na prahových lištách řidiče



a spolujezdce. Uvnitř vozu lze logo spatřit také na obložení interiéru, pro tento model specifickém, na hlavových opěrkách sedadel vpředu a na volantu. Výroční design je patrný také na LED dveřních projektorech, které se rozsvítí ve chvíli, kdy se otevrou dveře. Standardní výbava edičních vozidel zahrnuje sportovní kožený volant a sportovní sedadla čalouněná kůží MINI Yours Leather Lounge 60 Years v provedení tmavá Dark Maroon.

Ve spojení s výbavovým paketem 60 Years Chili jsou ediční vozy vybaveny takovými prvky výbavy, jako jsou LED přední světlomety, LED mlhová světla, bílá směrová světla a zadní LED světla v designu britské vlajky, dále vnitřním světelným paketem, režimy MINI Driving Modes a paketem MINI Excitement Package, doplněným o prostorové osvětlení interiéru. Součástí výbavy je také palubní počítač, automatická klimatizace, dešťový senzor a odkládací paket.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>