



### Prodeje BMW Group v České republice za rok 2018.

**Praha.** Automobilový trh v České republice byl v roce 2018 pro prémiové automobilky obecně velmi náročný. Jejich prodeje ve srovnání s celkovým trhem zaznamenaly větší pokles. Zatímco celý trh poklesl o 7,7 %, v případě prémiových výrobců činilo snížení více než 20 procent. BMW Group zaznamenala se svými třemi značkami BMW, MINI a Rolls-Royce pokles registrací nových vozů o méně než 20 procent.

#### **BMW.**

Značka BMW v roce 2018 zaznamenala 5803 nově registrovaných vozů na českém trhu. Z tohoto počtu připadlo 1181 vozů na BMW řady 5 v provedení Sedan a Touring. Druhou nejoblíbenější modelovou řadou bylo BMW X1 (697 kusů), jen těsně následované BMW X5 (660 ks), které v roce 2018 prošlo generační výměnou. Čtvrtá pozice patří BMW X3 (629 ks). Úspěšné byly v roce 2018 také modely divize BMW i. Elektrické BMW i3 zvýšilo registrace ze 109 na 124 kusů, v případě plug-in hybridního sportovního vozu BMW i8 v provedení Coupé a Roadster se registrace meziročně zvýšily ze 14 na 15 kusů.

Tradičně velmi dobrých výsledků zaznamenaly modely divize BMW M, kterým patří takřka 5 procent celkových registrací vozů BMW, tedy celkem téměř 240 vozů. Mezi těmito modely měly překvapivě vyrovnanou pozici modely BMW M2/M2 Competition, BMW M5, BMW M4 Coupé/Cabrio a BMW M3. I když BMW má v nabídce modely pro velmi rozdílné skupiny zákazníků, v roce 2018 zvolilo 65 % procent zákazníků vznětový motor, což znamená zmenšení tohoto podílu o pět procent. Téměř tři čtvrtiny nově registrovaných vozů BMW na českém trhu byly vybaveny pohonem všech kol BMW xDrive. SUV modelům patřilo téměř 45 procent a vozům Touring modelových řad 3 a 5 bezmála 12 procent. Celkem 16 zákazníků oslovilo dvanáctiválcové BMW M760i xDrive. Nejoblíbenějšími barvami je již tradičně bílá (21 %) a černá (18 %), které doplňuje šedá (11 %) a stříbrná (5 %).

#### **MINI.**

Značka MINI se trvale těší značné přízni zákazníků hledajících osobitý, originální a na řízení zábavný automobil kompaktní velikosti. Rodina modelů MINI s 802 nově registrovanými vozy na českém trhu v roce 2018 takřka vyrovnala rekordní loňský rok (814 kusů). Největšímu zájmu se těšily 3- a 5dveřové modely MINI, které v roce 2018 přišly na trh v omlazeném provedení. Tyto modely zaznamenaly registrace 342 kusů. Na druhém místě



byl model MINI Countryman s počtem 297 kusů. MINI Cabrio zaznamenalo 83 nově registrovaných vozů, zatímco originální MINI Clubman 71 kusů.

Zákazníci MINI jsou velmi nároční, což dokazuje fakt, že celých 18 procent dodaných vozů byly vrcholné modely John Cooper Works. Právě v této oblasti chystá MINI pro rok 2019 jednu významnou novinku... Celkem 34 % procent zákazníků zvolilo financování nového vozu MINI přes Operativní Leasing MINI.

### **Rolls-Royce.**

Značka Rolls-Royce se svým pražským zastoupením zaznamenala na českém trhu úspěch v podobě 15 nově registrovaných vozů (v roce 2017 14 kusů). Mezi těmito automobily nechyběla ani novinka výrobního programu – Rolls-Royce Cullinan.

### **BMW Motorrad.**

Rok 2018 byl úspěšný také pro motocyklovou divizi BMW Motorrad, která zaznamenala prodeje 787 nových motocyklů. Prim samozřejmě patří BMW R 1200 GS, jehož se prodalo 294 kusů.

Celkový meziroční růst se týkal i prodeje náhradních dílů a příslušenství BMW/MINI, který stoupl o 15 % v porovnání s předchozím rokem. K tomuto výsledku dopomohlo i další rozšiřování sítě certifikovaných karosáren a lakoven. Rozvoj se dotkl i digitalizace, například implementací online objednání na servis přímo z aplikace BMW ConnectedDrive.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

**BMW**

Informace pro  
Média

Leden 2019  
Strana 3



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>