



BMW iNEXT prochází náročným zimním testováním, v oblastech za polárním kruhem se přibližuje budoucnosti radosti z jízdy.

Nová technologická vlajková loď BMW Group prochází prvními komplexními testy skupin pohonu, podvozku a odpružení v extrémních podmínkách v testovacím centru Arjeplog.

Mnichov. Radost z jízdy budoucnosti se blíží rychle a BMW iNEXT na své cestě k sériové produkci právě prochází další zásadní zkouškou. Zimní testovací středisko BMW Group ve švédském Arjeplogu je místem, kde se tento vůz aktuálně komplexně testuje v extrémních klimatických a silničních podmínkách. Cílem optimalizace jsou úpravy a harmonizace všech komponentů pohonu, podvozku a odpružení. Díky plně elektrickému pohonu plní BMW iNEXT požadavky individuální mobility obzvláště udržitelným způsobem. Zároveň v sobě kombinuje nejnovější vývojové fáze v oblasti autonomního řízení a inteligentní konektivity, a nabídne tak cestujícím zcela nové způsoby, jak si vychutnat jízdu automobilem.

Sériová verze BMW iNEXT se v továrně BMW v Dingolfingu začne vyrábět v roce 2021. Nová technologická vlajková loď BMW Group v sobě integruje všechna klíčová témata autonomního řízení, konektivity, elektrifikace a služeb (ACES) tak, jak to bylo definováno ve strategii společnosti NUMBER ONE > NEXT. Tyto inovativní technologie se zaměřují na potřeby a požadavky lidí, kteří je následně budou používat. S tvarem moderního vozu typu Sports Activity Vehicles (SAV) BMW iNEXT ztělesňuje průkopnickou interpretaci pro značku typické radosti z jízdy – s čistě elektrickým pohonem, inteligentním pohonem všech kol a specificky navrženým podvozkem. Všechny tyto komponenty jsou aktuálně poprvé společně testovány v reálných podmínkách v oblastech za polárním kruhem. Série intenzivních testů, které odpovídají těm, jež jsou používány pro konvenčně poháněná vozidla, ukazuje vysokou úroveň vyspělosti čistě elektrického pohonu vyvinutého společností BMW Group, která bere BMW iNEXT jako symbol vstupu do nové éry radosti z jízdy.

Testovací jízdy se zamaskovaným BMW iNEXT jsou prováděny na sněhem pokrytých silnicích a zamrzlých jezerech. Každodenní testování je doprovázeno nejen nízkými teplotami, ale i minimální přilnavostí povrchu. Největší výzvou pro elektrický motor, vysokonapěťovou baterii a chladicí systém BMW iNEXT jsou právě nízké teploty. Testovací tým také věnuje výjimečnou pozornost systému řízení toků energií eDrive. Tým analyzuje, jakým způsobem extrémní



teploty pod nulou ovlivňují systémy ukládání energie a dobíjení, jak se elektrická energie přenáší do elektromotoru, jak je elektrický systém zásobovaný energií a jak podmínky ovlivňují reakce systémů topení a klimatizace. Nad úroveň běžného každodenního provozu jsou zároveň testovány i systémy přenosu výkonu a regulace podvozku.

Na uzavřených, ledem pokrytých površích lze zásah elektronických systémů podvozku vyvolat i v nízkých rychlostech. Pro inženýry to znamená, že mohou například analyzovat interakci systému pohonu všech kol, který byl vyvinut speciálně pro elektrický pohon, nebo stabilizační systém DSC (Dynamic Stability Control). Následně mohou průběžně optimalizovat jednotlivé procesy na základě přesně se opakujících podmínek.

V těchto extrémních podmínkách jsou jemně laděny i systémy řízení a brzd. Stejně jako účinek brzd, tak i systém rekuperace energie při jízdě setrvačností musí být přesně nastaven pro každou jízdní situaci. Cesty kolem švédského Arjeplogu poskytují pro tento typ zkoušek ideální podmínky. BMW iNEXT je konfrontováno s celou škálou výzev dynamické jízdy. V zimě je testováno na šterku, suchém asfaltu, stejně jako na extrémně kluzkých a hladkých ledových površích.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>