



Exkluzivní postavení v přední řadě startovního roštu: BMW M850i xDrive Coupé First Edition.

BMW představuje speciální edici nového luxusního sportovního vozu, jejíž celkový počet je celosvětově omezen na 400 kusů – exkluzivní exteriérové a interiérové prvky výbavy od BMW Individual.

Mnichov. Nové BMW řady 8 Coupé unikátním způsobem inspiruje svými dynamickými jízdními vlastnostmi a současně fascinuje luxusní výbavou a sportovně elegantním designem. Kromě toho je maximální exkluzivita zaručena také co se týká individuální konfigurace nového luxusního sportovního vozu.

Právě to dokládá speciální provedení BMW M850i xDrive Coupé First Edition (kombinovaná spotřeba paliva: 9,8–9,7 l/100 km, kombinované emise CO₂: 224–221 g/km), jež bude uvedeno do prodeje na jaře 2019. Poháněcí ústrojí a propracovaný podvozek dvoudveřového modelu, který byl vyvíjen zásluhou poznatků ze světa motorsportu, lze nyní vůbec poprvé kombinovat s exkluzivními exteriérovými a interiérovými prvky od BMW Individual. BMW M850i xDrive Coupé First Edition vznikne v omezené sérii 400 kusů ve výrobním závodě v Dingolfingu mezi dubnem až červnem 2019.

Barva karoserie, kola z hliníkové slitiny a obložení interiéru BMW M850i xDrive Coupé First Edition propůjčují vozu jak individuální, tak expresivní charakter. Fascinující vnější vzhled je vytvořen především zásluhou nově namíchané speciální modré barvy BMW Individual Frozen Barcelona Blue, která se na tomto modelu objevuje vůbec poprvé. Barvu doplňuje rozšířená výbava BMW Individual High Gloss Shadow Line, jež kromě okenních lišt zahrnuje také v leskle černém provedení vyvedený rámeček a lamely BMW masky chladiče, průduchy Air Breather a koncovky výfuku. Tmavé akcentní prvky speciální edice tohoto modelu doplňují 20palcová kola z lehké slitiny Y-spoke v černé barvě Jet Black. Mezi další volitelné prvky výbavy mimo jiné patří M karbonová střecha a M karbonový exteriérový paket.

Exkluzivní auru uvnitř BMW M850i xDrive Coupé First Edition umocňují také specifické designové prvky od BMW Individual, pečlivě zvolené odstíny a především vysoce kvalitní prvky výbavy. Speciální výbavou, nabízenou pro modely této edice, je celokožené čalounění BMW Individual Merino v jedinečné barevné kombinaci bílá Ivory White/modrá Night Blue. Harmonicky ladící design interiéru doplňuje M kožený volant a alcantarové čalounění stropu



BMW Individual v modré barvě Night Blue. Uvnitř vozu se na leskle černém obložení interiéru BMW Individual, konkrétně na středovém panelu, nachází nápis „First Edition 1/400“. Luxusní atmosféru uvnitř vozu navíc doplňuje audiosystém Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System a křišťálové aplikace na tlačítku start/stop, ovladači iDrive, ovladači hlasitosti a podsvíceném voliči převodovky.

Výrazná osobnost BMW M850i xDrive Coupé First Edition je vyjádřena prostřednictvím designu exteriéru a interiéru a jde ruku v ruce s vynikajícími dynamickými vlastnostmi. Modely této speciální edice pohání 8válec BMW TwinPower Turbo o výkonu 390 kW/530 k. Vidlicový osmiválec s vysokým točivým momentem je kombinován s 8stupňovou automatickou převodovkou Steptronic Sport a jeho výkon je na silnici suverénně přenášen prostřednictvím inteligentního pohonu všech kol BMW xDrive a podvozku, který je dokonale sladěný s charakterem vozu.

Uvedené údaje o spotřebě paliva, emisích CO₂ a spotřebě energie byly stanoveny podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 715/2007 v platném znění. Údaje se vztahují k vozidlu v základním vybavení v Německu a uvedené rozpětí zohledňuje volitelnou výbavu a rozdíly v rozměrech zvolených kol a pneumatik, a mohou se během konfigurace lišit.

Hodnoty označené jsou založené na nové metodice WLTP a pro účely porovnání vozidel jsou přepočtené na hodnoty odpovídající klasifikaci NEDC. Hodnoty CO₂ u těchto vozidel se pro účely daní nebo jiných poplatků souvisejících s vozidly, které se (mimo jiné) zakládají na hodnotě emisí CO₂, mohou lišit od hodnot zde uvedených.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>