



„Best Cars 2019“: MINI opět vyhrálo čtenářskou anketu.

Britský výrobce prémiových vozů opět zvítězil ve veřejné volbě čtenářů časopisu „auto, motor und sport“ – Jasný úspěch v kategorii importovaných malých vozů.

Mnichov. Výroční rok pro značku MINI začal důležitou výhrou. MINI je jedním z vítězů letošní ankety „Best Cars 2019“. Ve volbě čtenářů časopisu „auto, motor und sport“ vítězstvím ve své třídě MINI opět ukázalo svou značnou popularitu. Prémiový automobil segmentu malých vozů, poskytující typickou podobu potěšení z jízdy a individuální styl, v roce svého 60. výročí představuje moderní podobu typického stylu MINI.

Letošní anketa „Best Cars 2019“ je již 43. ročníkem a čtenáři vybírali z 385 nominovaných vozů. MINI zvítězilo ve své třídě v kategorii importovaných vozů, čímž zopakovalo excelentní výsledek z předchozího roku. Zaujalo 30,1 procenta voličů, kteří ocenili nejnovější modernizaci MINI s 3- i 5dveřovou karoserií, stejně jako MINI Cabrio.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>