

Tisková informace
22. února 2019

BMW Group a Daimler AG investují více než 1 miliardu eur do společného podniku poskytovatele služeb mobility

- Převratný nový hráč vstupuje na rostoucí trh městské mobility
- Víze: elektrická, autonomní mobilita dostupná dle potřeby
- Založeno bude pět společných podniků: REACH NOW, CHARGE NOW, FREE NOW a SHARE NOW
- Tyto služby už mají celosvětově zhruba 60 milionů zákazníků
- V plánu je vytvořit po celém světě až 1000 pracovních míst
- BMW Group a Daimler AG sdílejí investice a maximalizují šance

Berlín. BMW Group a Daimler AG spojují své služby mobility tak, aby vytvořily nového globálního hráče, který bude zákazníkům poskytovat udržitelnou městskou mobilitu. Společně investují více než 1 miliardu eur do vývoje a bližšího propojení jejich nabídek car-sharingu, jízd na zavolání, parkování, nabíjení a multimodální přepravy. Kooperace bude zahrnovat pět společných podniků: REACH NOW pro multimodální služby, CHARGE NOW pro nabíjení, FREE NOW pro jízdy na zavolání a taxi, PARK NOW pro parkování a SHARE NOW pro sdílení.

„Naše služby mobility si už vytvořily silnou zákaznickou základnu a my se teď chystáme na další strategický krok. Spojíme sílu a zkušenosti 14 úspěšných značek a investujeme více než 1 miliardu eur do toho, abychom vytvořili nového hráče na rychle rostoucím trhu městské mobility,“ řekl Deiter Zetsche, předseda představenstva Daimler AG a šéf Mercedes-Benz Cars. „Vytvořením inteligentní sítě společných podniků budeme schopni utvářet současnost i budoucnost městské mobility a vytvořit maximální zisk z příležitostí, které se otevírají digitalizací, sdílenými službami a zvyšujícími se nároky našich zákazníků na mobilitu. Další spolupráce s ostatními poskytovateli, od investic do startupů po zavedení hráče, je také jednou z možností vývoje.“

„Vytváříme globálního hráče, který má v plánu udávat celosvětové trendy. Našich současných 60 milionů zákazníků získá elegantně integrovaný a udržitelný ekosystém car sharingu, jízd na zavolání, parkování, dobíjení a multimodálních přepravních služeb. Máme jasnou vizi: těchto pět služeb se ještě těsněji propojí, aby vytvořily jediné portfolio služeb mobility s flotilou čistě elektrických, autonomních vozidel, která se budou sama nabíjet a parkovat, a budou schopna propojení a návaznosti s ostatními způsoby přepravy,“ řekl Harald Krüger, předseda představenstva BMW AG. „Toto portfolio služeb bude klíčovou součástí naší strategie jakožto

poskytovatele mobility. Kooperace je pro nás perfektním způsobem, jak maximalizovat naše šance na rostoucím trhu a přitom sdílet investice.“

Služby mobility obou společností zahrnují rozsáhlé zkušenosti a silnou zákaznickou základnu, která má k dnešnímu dni společně více než 60 milionů aktivních uživatelů. Na základě aktuální nabídky služeb a počtu uživatelů v hlavních regionech Evropy a Ameriky obě společnosti hodlají svoji působnost globálně rozšířit a své služby rozdělit na pět následujících společných podniků:

- REACH NOW nabízí více než 6,7 milionu uživatelů jednoduchý a přímý přístup k širokému portfoliu služeb na jediné multimodální platformě. Aplikace REACH NOW nabízí různé možnosti, jak se dostat z bodu A do bodu B. Umožní rezervace a přímé platby za veřejnou dopravu a různé přepravní služby, stejně jako využívání sdílených vozidel, spolujízdu či pronájem jízdních kol. Službě REACH NOW bude šéfovat Daniela Gerd tom Markotten spolu s Johannesem Prantlem na pozici finančního ředitele.
- CHARGE NOW je služba společnosti Digital Charging Solutions GmbH (DCS) a její rozsáhlá síť nabíjecích stanic je hlavním příspěvkem k mobilitě bez emisí. Služba CHARGE NOW usnadňuje nabíjení, umožňuje snadno lokalizovat nabíjecí stanice, jejich použití a placení, a to jak doma, tak na cestách. Digital Charging Solutions GmbH vyvíjí jednoduchý, standardizovaný přístup k veřejným nabíjecím stanicím pro automobilové výrobce a provozovatele automobilových flotil. Součástí služby je více než 100 000 nabíjecích míst ve 25 zemích, které jsou spojené do jednoho celku a připravené pro usnadnění řešení elektrické mobility výrobcům a majitelům velkých fleetů. Zákazníci mohou využívat bez regionálních omezení největší a nejrychleji se rozvíjející síť nabíjecích stanic, čítající k dnešnímu dni více než 250 provozovatelů.
- PARK NOW usnadňuje parkování na silnicích i mimo ně. Inovativní digitální služba pro parkování nabízí svým uživatelům ta nejlepší možná řešení pro parkování, umožňuje jim rezervaci parkovacího místa na daný čas, automatizovaný vjezd do parkovacích domů a výjezd z nich, stejně jako bezhotovostní platby za parkování. V současnosti tvoří přibližně 30 procent provozu ve městech hledání parkovacích míst, PARK NOW tak městům a obcím pomáhá snižovat množství dopravy, a tím udržovat města čistší, zdravější a příjemnější pro život. V Evropě a Severní Americe využívá tuto službu ve více než 1100 městech přes 30 milionů uživatelů. Ředitelem služeb CHARGE NOW a PARK NOW bude Jörg Reimann, Thomas Menzel je finančním ředitelem.

- FREE NOW nabízí celou škálu služeb, jejichž součástí je taxislužba, privátní řidiči s pronajímanými vozy a moderní elektrické scootery, to vše dostupné na dotyk prstu. FREE NOW je již nyní s více než 21 miliony zákazníky a více než 250 000 řidiči jednou z největších služeb pro přepravu osob v Evropě a Jižní Americe, která omezuje provoz v centrech měst. FREE NOW nyní vede Marc Berg a jako finanční ředitel Sebastian Hofelich.
- SHARE NOW je automatická služba sdílení vozidel, jež umožňuje svým zákazníkům krátkodobé zápůjčky a následně platby provádět pomocí chytrého telefonu, a to kdykoliv a kdekoliv. Služba se bude rozšiřovat jak co do variability nabízených modelů, tak pokrytím. Více než 4 miliony zákazníků této služby aktuálně sdílejí 20 000 vozidel ve 31 zemích po celém světě. Sdílení vozidel zvyšuje efektivitu jejich využití, stejně jako pomáhá omezit celkový počet aut v městském prostředí. Jako ředitel služby SHARE NOW byl jmenován Olivier Reppert, Stefan Glebke je finančním ředitelem.

REACH NOW, CHARGE NOW, FREE NOW, PARK NOW a SHARE NOW představují inovativní řešení společností BMW Group a Daimler AG pro města a zastavěné oblasti, jež hledají odpovědnější a efektivnější řešení dopravy. Zásluhou značného rozsahu služeb společný podnik významně podporuje systematické zvyšování odpovědnosti městské dopravy k životnímu prostředí.

„Zřetelně směřujeme k růstu a společně budeme i nadále pokračovat v konzistentních investicích do našich společných služeb mobility. Kromě toho, že do systému zapojíme další možnosti přepravy, se chceme dostat k ještě většímu počtu lidí ve velkých i menších městech po celém světě, a zlepšit tak kvalitu městského života,“ vysvětlil Krüger.

Nové portfolio mobility bude snadno přístupné, jeho použití bude intuitivní a bude reagovat na potřeby zákazníků. Jeho hladce integrovaný, udržitelný ekosystém udělá mobilitu pohodlnější – protože jsou to právě města, kde se o budoucnosti mobility bude rozhodovat. To potvrzuje i volba Berlína pro sídlo organizace. Německé hlavní město je centrem kreativity a inovací, což z něj dělá atraktivní místo pro zaměstnance a nové talenty. V dalších několika letech dojde po celém světě k vytvoření až 1000 pracovních míst, včetně těch v Berlíně i ve zbytku Německa. Po počáteční fázi investic a růstu nabídne nový společný podnik atraktivní ziskovost, která bude klíčová pro její úspěch.

„Jako prémioví výrobci už dlouho nastavujeme standardy jak v automobilovém průmyslu, tak v očekáváních našich zákazníků. Ve výrobě prémiových vozidel budeme i nadále soupeřit o zákazníky. Ale naše nové portfolio služeb individuální městské mobility představuje logické rozšíření naší činnosti. Nakonec bychom chtěli zákazníkům nabídnout co nejvíce možností, jak se dostat z místa A do místa B. Ve zkratce, je to o tom, někam dojet automobilem či hromadnou dopravou, nebo se tam nechat dovézt,“ řekl Zetsche.

Svémi společnými službami mobility reagují BMW Group a Daimler AG na potřeby mobility současnosti i budoucnosti se zaměřením na velká města. Digitalizace je klíčovým nástrojem, který vytváří nové příležitosti v oboru individuální mobility. Postupem času budou zákazníci schopni využívat další možnosti mobility, poskytované flotilami autonomních elektrických vozidel, která budou k dispozici na zavolání, budou se sama nabíjet a parkovat a budou propojena i s dalšími formami přepravy kromě silniční a železniční. V boji o nalezení nejlepšího řešení městské mobility je příslib bezpečnosti a komfortu, garantovaný dvěma vedoucími německými prémiovými automobilkami, základem úspěchu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**BMW
GROUP**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**DAIMLER****Daimler AG**

Hendrik Sackmann
Corporate Communications
Telephone: + 49 711 17-35014
hendrik.sackmann@daimler.com

Matthias Krust
Corporate Communications
Telephone: + 49 711 17-40624
matthias.krust@daimler.com

Daimler AG je jednou z nejspěšnějších automobilových společností na světě. S divizemi Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses a Daimler Financial Services patří mezi největší výrobce prémiových osobních vozů a je největším globálním výrobcem užitkových vozidel. Daimler Financial Services nabízí financování, leasing, správu vozových parků, pojištění, investiční služby, kreditní karty a inovativní služby v oblasti mobility.

Zakladatelé společnosti Gottlieb Daimler a Carl Benz se zapsali do historie vynálezem automobilu v roce 1886. Daimler jako průkopník automobilové konstrukce utváří i dnes budoucnost mobility. Společnost přitom sází na inovativní a ekologické technologie a na bezpečná a velmi kvalitní vozidla, která dokážou zákazníky fascinovat a nadchnout. Daimler důsledně investuje do vývoje alternativních pohonů – od hybridních vozidel až po ryzí elektromobily s akumulátory nebo palivovými články – aby v dlouhodobém horizontu umožnil mobilitu s nulovými emisemi. Společnost kromě toho intenzivně pracuje na vývoji mobility bez nehod a inteligentního síťového propojení, včetně autonomní jízdy. Daimler považuje za svoji povinnost chovat se odpovědně vůči společnosti a životnímu prostředí. Daimler prodává svá vozidla a služby v téměř všech zemích světa a má výrobní závody v Evropě, Severní a Jižní Americe, Asii a Africe. Portfolio značek tvoří kromě značky Mercedes-Benz, nejhodnotnější prémiové automobilové značky na světě (zdroj: Interbrand-Study, 10. 4. 2018), také Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes me, smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra a Thomas Built Buses, jakož i značky divize Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go a mytaxi. Společnost je kotována na burzách ve Frankfurtu a Stuttgartu (burzovní zkratka DAI). V roce 2015 prodal koncern s celkem 298 700 zaměstnanci 3,4 milionu vozidel. Obrat činil 167,4 miliardy eur, zisk před zdaněním a úroky EBIT dosáhl částky 11,1 miliardy eur.