

BMW Czech Republic **Česká republika**



BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc. **Obsah.**

BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc.

24karátové plátno na 4 kolech. 2

Milan Kunc.

Významný česko-německý umělec, který reprezentuje několik malířských stylů, aplikoval své umění na karoserii průkopnického roadsteru. 6

Cermak Eisenkraft.

Pražská galerie reprezentující Milana Kunce. 8

BMW ColorSystem.

Špičková technologie od koncernu BASF. 9



BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc. **24karátové plátno na 4 kolech.**

Praha. Automobily a umění. Automobilové umění. Umění stavět automobily. U BMW mají umění a automobily k sobě blízko nejen na mezinárodní úrovni, ale také v rámci České republiky. BMW Czech Republic to již dokázalo v roce 2018 představením dvojice vozů BMW i3 a i8 STARLIGHT EDITION. Na tyto vozy volně navazuje také BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc, jehož vzhled je dílem světově proslulého česko-německého umělce Milana Kunce ve spolupráci s pražskou galerií Cermak Eisenkraft. Cílem projektu je originálním způsobem poukázat na témata související s ochranou životního prostředí a trvalou udržitelností. I to je důvod, proč byl jako „umělecké plátno“ zvolen právě revoluční plug-in hybridní sportovní vůz BMW i8 Roadster. Výtěžek projektu je určen na podporu neziskové organizace zabývající se čištěním oceánů od plastů.

Filozofie divize BMW i se zaměřuje na šetrnost k životnímu prostředí nejen samotných automobilů a jejich provozu, ale také celého vývoje, výroby a recyklace. Tento komplexní přístup oslovil i galeristy z Cermak Eisenkraft, kteří navrhli Milana Kunce, jenž ve své tvorbě často kritizuje konvenční automobily a jejich vliv na životní prostředí. Myšlenkou celého projektu byla právě příroda, resp. životní prostředí a jeho čtyři živly: voda, oheň, země a vzduch. Právě jejich vyvážení je základem života na Zemi.

Pro zajištění největšího možného pozitivního dopadu projektu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc na životní prostředí bude výtěžek předán organizaci The Ocean Cleanup. Pomůže tak realizovat její misi spočívající v čištění oceánů od plastů. Jde o přirozené pokračování přístupu, jenž je neoddělitelně integrován do filozofie a hodnotového žebříčku BMW i.

„Dlouho jsem přemýšlela, jak navázat na projekt STARLIGHT EDITION ‚one of one‘, který vzbudil celosvětovou pozornost a díky své unikátnosti byl vystaven i v budově BMW Welt v Mnichově jako první projekt vytvořený na některém z lokálních trhů. To bylo velké zviditelnění pro celou Českou republiku. S novým projektem jsem se rozhodla posunout od designu do roviny umění s celosvětovým dopadem. BMW i je naprosto unikátní celkovým ekologickým přístupem. Proto i výtěžek z prodeje tohoto vozu bude věnován organizaci The Ocean Cleanup, zaměřenou na čištění oceánu,“ dodala Jana Dvořáková, manažerka BMW i v České republice.



Milan Kunc (1944) je malíř, který během svého profesního života pracoval především v Německu, Itálii, USA, Nizozemsku, Indii a České republice, odkud v roce 1969 emigroval a kam se v roce 2004 vrátil. Jeho tvorba zaujme originálním stylem, propracovaností i obsahem. Je považován za reprezentanta hned několika uměleckých směrů, jako jsou pop surrealismus, Ost Pop či hnutí low-brow, vytvořil vlastní malířský výraz, který lze spatřit v jeho kresbách, fotokolážích a především obrazech na plátně či plátkovém zlatě. O tom, že díla Milana Kunce překračují hranice států, svědčí i bezpočet výstav po celém světě, kde se jeho obrazy, ale také keramika objevily. Často lze v jeho tvorbě nalézt témata související s negativními vlivy moderního světa na přírodu a životní prostředí obecně.

Motivy čtyř živlů z každého úhlu pohledu.

BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc nese na své karoserii pop surrealistické vyjádření čtyř základních živlů v jasně rozpoznatelném stylu Milana Kunce. Každá část vozu tvoří samostatný příběh každého z živlů – ohně, vody, vzduchu a země. Divák je malířem cíleně provokován s poukazem na aktuální stav naší planety. Malba budí otázky o směřování dalšího vývoje lidstva a naší planety Země.

Milan Kunc komentuje své myšlenky stojící za návrhem unikátního vozu.

- **Kapota.**
„Motýl a vegetace reprezentují element vzduchu a energetické transformace přírodních sil. Zvolil jsem motýla jakožto symbol této zázračné metamorfózy.“
- **Pravá strana – země a vzduch.**
„Krajina transformovaná působením nás, lidí. Prezentuji unikátní životní prostředí pro lidi a živočichy, jehož čistota je podmínkou pro další vývoj života. Větrné elektrárny zde znázorněné využívají sílu větru, obnovitelného zdroje energie. Květiny, včely, ptáci a zvířata pak reprezentují rovnováhu v přírodě.“
- **Levá strana – voda.**
„Ryby, šneci, krabi, hvězdice – výskyt těchto živočichů a jejich přetrvání jsou znakem vyváženého životního prostředí, za které neseme my, lidé, zodpovědnost. Právě oni jsou odkázáni na čistotu tohoto elementu – vody.“
- **Zád' – oheň.**
„Naše planeta je součástí kosmu, ve kterém od pradávných časů probíhají všechny tyto metamorfózy. Oheň zde symbolizuje zdroj energie, potřebný pro udržení života a jeho vývoj. Také hnací sílu vpřed – motor, srdce vozu! Letmo se dotýkám tématu kosmu, poukazuji na



potřebu recyklace. Je zároveň výzvou pro naši zodpovědnost při využití fosilních zdrojů energie.“

Unikátní technika malby na zlatý povrch.

Originální ale nejsou jen samotné motivy opírající se o celoživotní dílo Milana Kunce, ale také technické provedení laku BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc. Základem vozu je totiž zlatá barva s obsahem 24karátového zlata. Technika malby na zlatě tvoří samostatnou kapitolu tvorby Milana Kunce, v případě automobilu BMW i8 Roadster pak umělec využil zkušenosti designéra Zoltána Matušky, který je autorem dřívější edice „one of one“ – BMW i3 a i8 STARLIGHT EDITION. Tyto vozy taktéž používaly na své karoserii barvu s obsahem pravého zlata. Zoltán Matuška a lakýrník Miroslav Špičák tedy připravili karoserii BMW i8 Roadster ve zlaté barvě. Použili k tomu lakýrnickou technologii BMW ColorSystem, využívající laky BASF a používanou v lakovnách oficiálních servisních partnerů BMW. Na tento základ Milan Kunc vytvořil své umělecké dílo na čtyřech kolech. Pro zajištění stálosti byl celek přelakován čtyřmi vrstvami kvalitního průhledného laku s vysokým leskem, opět z programu BMW ColorSystem.

Cíl projektu 4 elements by Milan Kunc.

BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc má po své premiéře, která proběhla koncem února 2019 v Praze, před sebou exhibiční program. Bude k vidění na různých místech a výstavách, kde bude otevírat myšlenku automobilu odpovědného k životnímu prostředí. První zastávkou bude pražský showroom společnosti Invelt, kde bude vůz vystaven do poloviny března. Jednou z dalších zastávek bude také mnichovské BMW Museum.

Po skončení své mise bude BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc prodáno. Výtěžek z celého projektu bude věnován organizaci The Ocean Cleanup, zaměřující se na čištění oceánů od plastového odpadu.

Tímto zakončením získává kombinace umění a automobilů BMW zcela nový rozměr, který překračuje hranice světa umění a myšlenek a má přímý vliv na kvalitu životního prostředí. V tomto případě vodního živlu.

BMW i8. Unikátní příklad komplexního udržitelného přístupu.

Automobily divize BMW i jsou navrženy s ohledem na minimální dopad na životní prostředí během jejich vývoje, výroby, provozu a recyklace. Tento přístup ale sahá ještě dále a proniká doslova do každého detailu těchto vozů. Je zřejmý například z uceleného řetězce výroby, zpracování a recyklace dílů vyrobených z uhlíkových kompozitů (karbonu). BMW Group se podílí na celém řetězci, například samotná uhlíková vlákna vyrábí s využitím vodní energie



v americkém Moses Lake. Kromě patentované velkosériové výroby uhlíkových kompozitů BMW Group vyvinula vlastní systém recyklace dílů z uhlíkových vláken, které lze následně zcela znovu použít. Recyklace je obecně významné téma u modelů divize BMW i, protože obnovitelné a recyklované materiály pomáhají chránit životní prostředí a nahrazují běžné materiály, jako jsou například plasty. Znovu použít je možné 95 % elektrického BMW i3. U tohoto vozu jsou například obklady palubní desky a dveří vyrobené z 30 % z recyklovaných PET lahví a zbývajících 70 % pochází z bombajského konopí. V každém BMW i3 je zrecyklováno nejméně 27 PET lahví a nápojových plechovek. Kůže barvená speciálním procesem z listů olivovníku nebo obložení interiéru využívající rychle rostoucí eukalyptus jsou dalšími ukázkami komplexního přístupu aplikovaného při vývoji vozů BMW i.

Z hlediska životního prostředí neutrální výrobu vozů BMW i zajišťuje moderní továrna BMW v Lipsku s vlastní větrnou elektrárnou pokrývající energetické potřeby podniku. Energii potřebnou k výrobě modelů BMW i se navíc podařilo s již tak efektivními výrobními procesy standardních vozů BMW snížit o polovinu. Při výrobě BMW i3 se spotřebuje o 70 % méně vody než v případě BMW řady 1. Sedadla tohoto modelu v provedení Lodge jsou navíc čalouněna vlnou z ovcí chovaných přímo v areálu továrny. Tento materiál se vyznačuje tím, že v létě chladí a v zimě hřeje, takže omezuje potřebu chlazení či vyhřívání, a tudíž i spotřebu energie. Uvnitř továrny jsou též vlastní včelstva produkující med v biokvalitě.

Vozy BMW i tedy neukazují jen cestu k budoucnosti individuální dopravy v oblasti hospodárných poháněcích soustav, ale také svým celkovým respektem k životnímu prostředí.



Milan Kunc.

Významný český umělec, který reprezentuje několik malířských stylů, aplikoval své umění na karoserii průkopnického roadsteru.

Milan Kunc (1944) je významný česko-německý malíř, jehož kresby, malby a další díla jsou vystaveny v mnoha muzeích po celém světě, nejčastěji v České republice, v Německu a v USA. Mnoho z nich je také v soukromých sbírkách milovníků moderního umění. Obecně je považován za umělce, jenž spoluvytvářel podobu postmoderního malířství.

Životní běh malíře Milana Kunce je pestrý, stejně jako jeho obrazy. Po okupaci Československa zůstává v Itálii, poté odchází studovat na Akademii v Düsseldorfu, kde se mu dostává pozvání Josepha Beuyse a stává se jeho žákem (1970). Kunc byl jedním z mála, kdo v jeho ateliéru skutečně maloval. Po Beuysově odchodu z Akademie přechází Kunc do ateliéru Gerharda Richtera.

Od roku 1974 Milan Kunc vytváří provokativní malby vycházející ze socialistického realismu a kýče. Tuto část tvorby nazývá Trapným realismem. V letech 1978 a 1979 vzniká „ost-pop“, kdy umělec používá a kombinuje atributy propagandy socialismu a symboly západního konzumu a reklamy. Tato etapa vrcholí performancí na Rudém náměstí v Moskvě (1979). V roce 1979 spoluzakládá s Peterem Angermannem z Düsseldorfu a Janem Knapem (1949), tehdy žijícím v New Yorku, skupinu Normal. Společně malují obrazy, v nichž rozeznáme charakteristický rukopis jednotlivých aktérů, jsou veselé, plné humoru a lehkovážností, které nemají daleko až k cynismu. Chtějí dělat obrazy srozumitelné všem.

Píše se rok 1980 a v Evropě i Americe vzniká nové umění, malířství zažívá obrodu. Skupina je pozvána a jako jediná z Evropy se účastní Times Square Show (1980) v New Yorku. V témže roce je Kunc pozván k účasti na kolektivní výstavě mapující tehdejší mladé světové umění v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Saint-Etienne společně s umělci, kteří jsou dodnes vidět na umělecké scéně. Po úspěchu skupiny Normal v N.Y.C. Kunc samostatně vystavuje v Los Angeles a stává se pevnou součástí expandující East Village scény, která vznikla v New Yorku počátkem 80. let.

Po roce 1983 se Kuncova malba zbavila expresivity a zjemněla, jeho klasická technika s přesně formulovaným obsahem sahajícím od ekologie k přírodnímu mysticismu až k neoklasicistní tematice je znovu v opozici proti všem



tendencím. Umělec maluje portréty, zátiší, krajiny a alegorické výjevy, které jsou plné neskutečných nápadů, humoru, invence a fantazie.

V druhé polovině 80. let se Kuncovi otevírá Evropa, vystavuje v Londýně, Madridu a v Miláně. V 90. letech již nepracuje s ikonografií minulých dekád. Více se také věnuje krajině i portrétu, aktu a dalším oblíbeným tématům. Obrazy má jako vždy promyšlené, rozvržené, rozehrané v několika psychologických rovinách. V jeho práci nejde o provokaci, vždy chtěl vyjádřit svůj postoj k věcem, které jsou nevyřčené.

Po dvou výstavách v Praze v 90. letech se jeho tvorba objevuje opět převážně v zahraničí. Z jeho prací sálá neuvěřitelná pohoda a klid. Ten také cítíme z některých Kuncových obrazů posledních let (např. Andělská louka, 1994; Kytice, 2006). Umělec užívá v květinových zátiších plátkové zlato jako plošné pozadí. Gotika je pro něj inspirující, stejně jako raná renesance – umělci quattrocenta a také surrealismus. Světoběžník Kunc se po několikaletých pobytech v Římě (1988–1991) a New Yorku (1995– 1996) znovu vrací do Kolína nad Rýnem, od roku 2004 začíná žít v Praze. Skupina Normal byla v roce 2005 poctěna historickou výstavou na Prague Biennale 2 s reprízou představenou v Itálii.

Více informací na: milan-kunc.com



Galerie Cermak Eisenkraft. **Pražská galerie reprezentující Milan Kuncu.**

Galerie Cermak Eisenkraft vznikla v roce 2014 s ambicí stát se významným hráčem na poli obchodu s poválečným a současným českým, ale i světovým uměním. V současnosti kromě jiných reprezentuje i Milana Kuncu.

Jméno společnosti našli její zakladatelé v nedávné historii svých rodin, což má vyjadřovat vztah k tradičním a konzervativním hodnotám. Předkem Tomáše Zapletala byl starosta města Chicaga, pan Antonín Čermák (1873 Kladno–1933 Miami). Muž, který proslul svou poctivostí, neústupností a také tím, že svou odvahou napomohl neslavnému konci mnoha gangsterů v čele s tím nejslavnějším – Al Caponem. Jméno Eisenkraft je původní židovské jméno rodiny Davida Železného. Jeho posledním nositelem byl jeho dědeček Tordes (Teodor) Eisenkraft (1916 Polský Těšín–1991 Praha), jeden z hrdinů 2. světové války. V bojích byl těžce raněn a přežil jen zázrakem. Byl nositelem mnoha vyznamenání včetně Čs. válečného kříže.



BMW ColorSystem. **Špičková technologie od koncernu BASF.**

Umělecký návrh designu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc pomohly zrealizovat a současně ochránit před vnějšími vlivy ekologicky zodpovědné laky ze systému autolaků BMW ColorSystem, které jsou založené na pokročilých technologiích barev BASF a používají je certifikované servisy BMW. Tradiční fosilní materiály jsou v jednotlivých komponentech postupně nahrazovány novými z obnovitelných zdrojů s vysokým podílem biomasy.

S namícháním vybraných odstínů pro dílo Milana Kunce pomohla společnost Toplac, zastupující koncern BASF v České republice a na Slovensku. Pro namíchání jednotlivých barev byl použit unikátní koloristický vzorník BMW „Color Profi System“. Ochranu motivu uměleckého povrchu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc zajistil VOC bezbarvý lak ProClear, který splňuje limity organických rozpouštědel a dodal barvám malby vysoký lesk. Materiály systému BMW ColorSystem splňují požadavky na ekologickou vyváženost a vhodně tak doplňují poselství celého projektu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>