



BMW Motorrad na Motosalonu 2019. Představení novinek pro rok 2019 (motocykl, příslušenství a vybavení motorkáře).

Praha. BMW Motorrad se již tradičně účastní výstavy Motosalon, a to jako jeden z největších vystavovatelů. Pro tento ročník je v rámci expozice BMW Motorrad připraveno 28 strojů včetně všech 8 novinek pro rok 2019. Nová řada R 1250 s novým motorem boxer s technologií BMW ShiftCam (R 1250 GS/ADV, R 1250 RS/R/RT), F 850 GS Adventure, kompaktní skútry C 400 X/GT, ale také S 1000 RR, které se může pyšnit mnoha technologickými inovacemi včetně BMW ShiftCam. Všechny modely BMW Motorrad jsou nyní standardně se 3letou tovární zárukou.

Příslušenství, vybavení motorkáře a lifestyle má u BMW Motorrad své místo a paleta produktů je opravdu velká. Vybavení motorkáře a lifestyle představuje novou kolekci pro rok 2019, kde byly inovovány vybrané produkty od obleků až po helmy. Příslušenství bude již tradičně k dispozici ke všem segmentům BMW Motorrad, můžeme se např. těšit na nové výfuky Akrapovič či tradiční zavazadla, ale hlavně na možnost individualizace v podobě Option 719, který se nově rozšířil do všech segmentů.

BMW Motorrad Česká republika si pro letošek opět připravilo i jednu specialitu: Limitovaná edice motocyklu BMW R nineT Dakar Edition.

Tato unikátní úprava, založená na modelu R nineT Urban G/S, je dílem BMW Motorrad Česká republika ve spolupráci s Honzou Brabcem (účastníkem Dakarské rallye). Model R nineT Urban G/S sám o sobě odkazuje na legendu Dakaru, BMW R80 GS, která v podstatě stanovila kategorii cestovních endur. Dakar Edition obsahuje několik odkazů na tuto legendární rallye a jeho jezdce. Ať už to je logo beduína nebo mapa Dakaru 2019, která zároveň slouží jako poznávací znamení v rámci edice limitované na 10 ks. Každý kus bude mít unikátně vyznačenou jednu z etap Dakaru 2019.

Lakování limitované edice je ruční airbrush, který je kombinací barev, od nichž neodtrhnete oči. Základem je Dakar reflexní žlutá, kterou doplňuje speciální červená s kombinací podkladu ze stříbrné perleti a vrchního tónovaného laku. Barevnou kombinaci lemují a odděluje linka z pravého 23karátového zlata. Horní část nádrže v barevném provedení Ultra Deep



černá zdobí vlastnoruční podpis Jana Brabce.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>