

Tisková informace
28. února 2019

BMW Group a Daimler AG budou společně vyvíjet technologie pro automatizovanou jízdu

- Cílem je dlouhodobá strategická spolupráce
- Nová generace asistenčních systémů a systémů pro vysoce automatizovanou jízdu na dálnicích (SAE úroveň 3 a úroveň 4)
- Cíl: flexibilní platforma s kratšími inovačními cykly
- V polovině roku 2020 připravenost technologie pro uvedení na trh
- Klaus Fröhlich: Konzistentní úsilí při vývoji flexibilní platformy a využívání zkušeností obou společností, které jsou v oblasti technologií vedoucími společnostmi na trhu
- Ola Källenius: Spoluprací se správnými partnery chceme pokračovat ve zdokonalování této technologie a přinést ji reálně na silnice

Mnichov/Stuttgart. BMW Group a Daimler AG spojují své síly v oblasti autonomní jízdy.

Spolupráce se zaměřuje na vývoj budoucích technologií pro asistenční systémy řidičů, automatizovanou jízdu na dálnicích a parkovací funkce (už do úrovně SAE 4). Obě společnosti podepsaly memorandum o porozumění s cílem společného vývoje technologií, které budou pro vývoj budoucnosti dopravy klíčové. BMW Group a Daimler AG chápou partnerství jako dlouhodobou strategickou spolupráci s cílem vytvořit technologie budoucnosti s širokým potenciálem využití.

„Pokračujeme v rozvíjení naší strategie spojením zkušeností dvojice vedoucích společností v oblasti technologií. U BMW Group je dlouhodobé partnerství v rámci flexibilní, škálovatelné a univerzální platformy základem pro zajištění rozšíření autonomního řízení v rámci celého odvětví. Spojením hlavních zkušeností obou společností se posílí náš inovativní potenciál a zrychlí se vývoj této technologie,“ uvedl Klaus Fröhlich, člen představenstva BMW Group, odpovědný za oblast vývoje.

Ola Källenius, člen představenstva Daimler AG, odpovědný za výzkum Daimler Group a vývoj oddělení osobních vozů Mercedes-Benz řekl: „Autonomní jízda je pro nás v současnosti jedním z nejrevolučnějších trendů a celá skupina Daimler na ni intenzivně pracuje. Stejně, jako je tomu u společnosti Daimler vždy, naší prioritou je i v tomto případě bezpečnost. Namísto samostatných a oddělených řešení chceme vyvinout spolehlivý komplexní systém, který zákazníkům přinese významně vyšší hodnotu. Spoluprací se správnými partnery chceme významně posílit vývoj této technologie a přinést na silnice více bezpečí.“

Plánovaná spolupráce přinese BMW Group a Daimler AG mnoho významných výhod: znalosti a zkušenosti obou partnerů a škálovatelná architektura zrychlí a zefektivní vývoj další generace této technologie. Kromě toho bude možné tyto nové technologie dříve uvést na trh a zdokonalovat je v kratších cyklech. Pro obě společnosti je nejdůležitější bezpečnost posádky vozidla a dalších účastníků silničního provozu, což klade vysoké nároky na spolehlivost systémů a současně je hlavním kritériem celé spolupráce. Obě společnosti pokračují ve svém plánu být tím, kdo v technologickém vývoji udává trendy.

Společný vývoj bude probíhat prostřednictvím škálovatelné architektury zahrnující různé stupně automatizace s úrovněmi 3 a 4 pro jízdu po dálnicích. Navíc obě společnosti plánují diskuse o možném rozšíření jejich vzájemné spolupráce také pro systémy řadící se do vyššího stupně automatizace nejen na dálnicích, ale i v městském prostředí. Tyto úvahy podtrhují dlouhodobost projektu spolupráce mezi oběma společnostmi, jejichž cílem je vznik flexibilní platformy pro automatizovanou jízdu. Vývoj stávajících technologií a již probíhající spolupráce obou společností zůstanou nedotčené a budou pokračovat. BMW Group a Daimler AG budou vyhledávat další partnerství s dalšími technologickými společnostmi a výrobci automobilů, která by mohla být nové platformě prospěšná.

Autonomní jízda u BMW Group

BMW Group pracuje na systémech vysoce automatizované jízdy od roku 2006 a vytvořilo univerzální platformu propojující specialisty na jednotlivé dílčí technologie, dodavatele a výrobce originálních dílů. V roce 2017 byl uveden do provozu kampus pro autonomní jízdu Autonomous Driving Campus v Unterschleissheimu severně od Mnichova, což vedlo ve spolupráci s partnery k industrializaci a rozšíření technologie. V kampusu se využívá nejnovější software ke zrychlení vývoje celé platformy a vytvoření nových standardů pro celé odvětví. Po celém světě jezdí více než 70 vozidel testujících nejnovější technologie. Sbírají data, která pomáhají systémům učit se s využitím umělé inteligence a získané zkušenosti ověřovat v simulacích i v testech v rámci úrovní 2 až 5 na silnicích. Generace technologií automatizované jízdy, která je nyní ve vývoji, se v sériové výrobě jako úroveň 3 objeví ve voze BMW iNEXT, v němž bude v rámci pilotního projektu umožněna také úroveň 4.

Autonomní jízda u Daimler AG.

Daimler AG pracuje na mnoha projektech zaměřených na úroveň autonomní jízdy 3, ale také na úrovně 4 a 5. Jako dlouhodobý lídr v oblasti aktivních bezpečnostních systémů si Daimler již od

počátku programuje své systémy ve většině případů sám. V roce 2019 spustí v rámci spolupráce se společností Bosch v San José v Silicon Valley první pilotní projekt automatických vozů (úroveň 4/5) v městském prostředí. To bude další milník v rámci existující vzájemné spolupráce mezi oběma partnery, která bude podle plánu pokračovat. Začátkem následujícího desetiletí uvede Daimler na trh nejen vozidla s úrovní automatizované jízdy 3, ale také plně automatizovaná vozidla úrovní 4/5. Daimler je se svými škálovatelnými řešeními jedinou společností na světě, která systémy autonomní jízdy aplikuje do širokého spektra vozidel od osobních a užitkových vozů po autobusy a nákladní vozidla.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Daimler AG

Daimler AG je jednou z nejúspěšnějších automobilových společností na světě. S divizemi Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses a Daimler Financial Services patří mezi největší výrobce prémiových osobních vozů a je největším globálním výrobcem užitkových vozidel. Daimler Financial Services nabízí financování, leasing, správu vozových parků, pojištění, investiční služby, kreditní karty a inovativní služby v oblasti mobility.

Zakladatelé společnosti Gottlieb Daimler a Carl Benz se zapsali do historie vynálezem automobilu v roce 1886. Daimler jako průkopník automobilové konstrukce utváří i dnes budoucnost mobility. Společnost přitom sází na inovativní a ekologické technologie a na bezpečná a velmi kvalitní vozidla, která dokážou zákazníky fascinovat a nadchnout. Daimler důsledně investuje do vývoje alternativních pohonů – od hybridních vozidel až po ryzí elektromobily s akumulátory nebo palivovými

**BMW
GROUP**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**DAIMLER**

články – aby v dlouhodobém horizontu umožnil mobilitu s nulovými emisemi. Společnost kromě toho intenzivně pracuje na vývoji mobility bez nehod a inteligentního síťového propojení, včetně autonomní jízdy. Daimler považuje za svoji povinnost chovat se odpovědně vůči společnosti a životnímu prostředí. Daimler prodává svá vozidla a služby v téměř všech zemích světa a má výrobní závody v Evropě, Severní a Jižní Americe, Asii a Africe. Portfolio značek tvoří kromě značky Mercedes-Benz, nejhodnotnější prémiové automobilové značky na světě (zdroj: Interbrand-Study, 10. 4. 2018), také Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes me, smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra a Thomas Built Buses, jakož i značky divize Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go a mytaxi. Společnost je kotována na burzách ve Frankfurtu a Stuttgartu (burzovní zkratka DAI). V roce 2015 prodal koncern s celkem 298 700 zaměstnanci 3,4 milionu vozidel. Obrat činil 167,4 miliardy eur, zisk před zdaněním a úroky EBIT dosáhl částky 11,1 miliardy eur.