



Nové plug-in hybridní modely a dále vylepšené vysokonapěťové akumulátory: BMW důsledně postupuje dál v oblasti elektrifikace.

Modelová nabídka BMW X3 se také rozšířila o plug-in hybridní variantu – světová premiéra BMW X3 xDrive30e – BMW 330e, BMW X5 xDrive45e a elektrifikované varianty nového BMW řady 7 na autosalonu v Ženevě 2019 – větší dojezd díky novým bateriím pro BMW 530e a BMW 225xe Active Tourer – plug-in hybridní verze BMW řady 5 nyní po celém světě k dispozici také s pohonem všech kol BMW xDrive.

Mnichov. Prémiový výrobce automobilů BMW se neustále posouvá vpřed v oblasti elektrifikace svého modelového portfolia a na Ženevském autosalonu 2019 nyní představuje své nejnovější plug-in hybridní modely. Současně BMW oznamuje uvedení na trh dalšího modelu SAV (Sports Activity Vehicle) s elektrickým pohonem. Celosvětově oblíbené BMW X3 bude od 19. prosince 2019 vyráběno také jako plug-in hybrid. Stane se tak prvním modelem značky, který bude nabízen jak s klasickým spalovacím motorem, tak s plug-in hybridním pohonem, přičemž plně elektrická verze dorazí v roce 2020.

BMW Group si v roce 2018 dále upevnila pozici průkopníka a vedoucí společnosti v oblasti elektrifikovaných automobilů (zdroj: zpráva IHS Markit New Registrations 2018 ze dne 4. ledna 2019). S tržním podílem více než 9 procent jí v celosvětovém měřítku patří vedoucí postavení mezi zavedenými prémiovými poskytovateli čistě elektricky nebo plug-in hybridně poháněných vozidel. V roce 2018 byla BMW Group vedoucím hráčem na trhu v segmentu prémiových elektrifikovaných vozidel jak v Německu, tak v Číně. S podílem více než 16 procent se společnost stala opět nejsilnějším hráčem na celoevropském trhu s elektrifikovanými automobily. Společnost BMW Group dosáhla v roce 2018 nového celosvětového prodejního rekordu s více než 140 tisíci kusy prodaných elektrických a plug-in hybridních vozů – což je nárůst o 34,8 % oproti minulému roku. Jakožto jedna ze čtyř na budoucnost orientovaných tematických vývojových strategií ACES (Autonomní, Propojené, Elektrifikované, Sdílené) je elektromobilita jedním z klíčových pilířů strategie NUMBER ONE > NEXT. Cílem společnosti BMW Group je mít do konce roku 2019 na silnicích půl milionu elektrifikovaných automobilů svých značek.

S čistě elektricky poháněným BMW i3 (BMW i3: kombinovaná spotřeba energie: 13,1 kWh/100 km*, BMW i3s: kombinovaná spotřeba energie: 14,6–14,0 kWh/100 km*), BMW i8 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva:



1,8 l/100 km; kombinovaná spotřeba energie: 14,0 kWh/100 km; kombinované emise CO₂ z paliva: 42 g/km*) a BMW i8 Roadster (kombinovaná spotřeba paliva: 2,0 l/100 km; kombinovaná spotřeba energie: 14,5 kWh/100 km; kombinované emise CO₂ z paliva: 46 g/km*), plug-in hybridními variantami BMW X5 a BMW X3, BMW řady 2, BMW řady 3, BMW řady 5 a BMW řady 7, v Číně pro tamější trh vyráběným BMW X1 xDrive25Le, MINI Cooper S E Countryman ALL4 (kombinovaná spotřeba paliva: 2,5–2,4 l/100 km; kombinovaná spotřeba energie: 13,7–13,4 kWh/100 km; kombinované emise CO₂: 56–55 g/km*) a čistě elektricky poháněnými modely MINI bude mít BMW Group do konce roku 2019 ve svém programu 12 elektrifikovaných modelů. Unikátní není pouze jedinečný počet nabízených vozidel, ale také rozmanitost, sahající od segmentu prémiových kompaktních vozů až po střední třídu, vyšší střední třídu, segment výkonných luxusních vozů a také sportovní automobily a vozy kategorie SAV. Do roku 2026 BMW Group rozšíří množství elektrifikovaných automobilů na nejméně 25 modelů.

Světová premiéra: BMW X3 xDrive30e s plug-in hybridním pohonem.

BMW začne vyrábět další SAV s plug-in hybridním pohonem v prosinci 2019, čímž dále rozšíří nabídku elektrifikovaných modelů. BMW X3 xDrive30e, které si světovou premiéru odbývá na mezinárodním autosalonu v Ženevě 2019, kombinuje všestranné vlastnosti prémiového SAV modelu střední třídy s nejmodernější technologií BMW eDrive. Jeho robustní charakter, sportovní jízdní vlastnosti a systém pohonu všech kol BMW xDrive, který je aktivní také při jízdě čistě na elektrinu, jsou kombinovány s výjimečně nízkou spotřebou paliva a nízkými emisemi výfukových plynů. V důsledku použití nejnovější technologie baterií je BMW X3 xDrive30e schopné ujet čistě na elektrický proud až 50 kilometrů*. Díky technologii BMW eDrive klesla kombinovaná spotřeba paliva na 2,4 litru na 100 km* a emise CO₂ na 56 gramů na kilometr*.

Plug-in hybridní systém BMW X3 xDrive30e tvoří 4válcový zážehový motor BMW TwinPower Turbo a elektromotor. Oba pohony přenášejí svou hnací sílu na silnice, případně na nezpevněný terén, prostřednictvím 8stupňové automatické převodovky Steptronic a inteligentního pohonu všech kol. Společný celkový výkon 185 kW/252 k lze zvýšit krátkodobě dodatečným výkonem 30 kW/41 k. BMW X3 xDrive30e zrychluje z 0 na 100 km/h za 6,5 sekundy (předběžný údaj).

Nejnovější plug-in hybridní model je vybaven lithium-iontovou baterií, která je s ohledem na vnitřní prostor vozu umístěna pod zadními sedadly. S objemem zavazadlového prostoru 450 litrů je přepravní kapacita BMW X3 xDrive30e na stejné úrovni jako v případě modelů, které pohání konvenční motor.



Delší dojezd na elektřinu pro BMW 530e Sedan a BMW 225xe Active Tourer.

Nejnovější poznatky ve vývoji článků akumulátorů mají zásadní vliv na prodloužení elektrického dojezdu modelů BMW 530e Sedan a BMW 225xe Active Tourer vyráběných od července 2019. Jejich nové lithium-iontové akumulátory nabídnou při nezměněných rozměrech větší kapacitu. Výsledkem bude prodloužení dojezdu na elektřinu u BMW 530e Sedan o více než 30 procent na hodnotu přesahující 64 km. Plug-in hybridní BMW 530e Sedan bude navíc k dispozici také ve verzi s pohonem všech kol xDrive.

Zdokonalená technologie akumulátorů v BMW 225xe Active Tourer prodlouží elektrický dojezd tohoto modelu o 25 procent, což znamená, že tento prostorný plug-in hybridní univerzální vůz v budoucnu ujede s nulovými lokálními emisemi až 57 kilometrů.

Špičková technologie baterií, nový ovládací systém a inovativní digitální služby pro optimalizovaný zážitek z jízdy elektrifikovaným vozem.

Kromě nejnovější technologie baterií jsou plug-in hybridní varianty nového BMW řady 3 Sedan, nového BMW X5 a nového BMW řady 7 vybaveny také novým displejem, ovládacím systémem a inovativními digitálními službami pro ještě intenzivnější zážitky z jízdy elektrifikovaným vozem. Standardní výbavou je BMW Live Cockpit Professional s nově navrženým přístrojovým panelem a kontrolním displejem, který poskytuje jasně rozvržené informace o stavu nabití akumulátoru, dojezdu čistě na elektrický proud a provozním režimu plug-in hybridního systému. Tlačítka sloužící k volbě jízdního režimu jsou nyní součástí voliče jízdních režimů. Zde je stisknutí tlačítka vše, co je zapotřebí k aktivaci režimu SPORT pro obzvláště dynamické nastavení, režimu ADAPTIVE, který je přizpůsoben příslušnému stylu jízdy a situaci, a také tří provozních režimů HYBRID, ELECTRIC a BATTERY CONTROL. Režim HYBRID slouží jako výchozí nastavení a aktivuje vyvážené nastavení a optimalizovanou interakci mezi spalovacím motorem a elektromotorem. V menu systému iDrive lze také jako výchozí nastavit režim ELECTRIC. Dvojnásobným stisknutím tlačítka HYBRID se tento provozní režim přepne do ještě hospodárněji laděného nastavení HYBRID ECO PRO. Jedním z dalších faktorů, které přispívají ke snížení spotřeby paliva, je funkce jízdy setrvačností.

Dále optimalizována byla rovněž technologie inteligentního systému řízení energií. Vzhledem k tomu, že je nyní propojena s navigačním systémem, spolupráce mezi spalovacím motorem a elektromotorem může být přesněji přizpůsobena trase a jízdní situaci. Řídicí jednotka nového BMW 330e Sedan a nového BMW X5 xDrive45e využívá údaje z navigace a různých senzorů a je



rovněž schopna optimalizovat rekuperaci kinetické energie v režimu HYBRID ECO PRO. Například při dojíždění ke křižovatce nebo k vpředu jedoucímu vozidlu může být rekuperace pro zpomalení vozu obzvláště intenzivní.

Plně digitální přístrojový panel poskytuje během procesu nabíjení graficky zobrazené informace o aktuálním stavu nabití akumulátoru, a tudíž i potenciální dojezd vozu čistě na elektrickou energii. Grafický displej, který je pro každý model navržen jinak, také zobrazuje dostupný nabíjecí výkon aktuálně používaného nabíjecího stojanu, a rovněž upozorní, pokud je baterie plně nabitá.

Nové digitální služby zpřijemňují a zjednodušují nabíjení vysokonapěťového akumulátoru na cestách. Navigační systém například po zvolení veřejné nabíjecí stanice řidiči zobrazí v blízkosti se nacházející hotely, restaurace, kavárny a historické památky nebo kulturní zařízení. Zákazníkům je také poskytnuta prognóza ohledně obsazenosti nabíjecích stanic. BMW navíc zákazníkům ChargeNow umožňuje na omezenou dobu volnou nabíjecí stanici z vozu zarezervovat.

Osobitý zvuk, vytvořený speciálně pro elektrifikované modely BMW, se používá pro ochranu chodců a je vyslán přes reproduktory v přední části vozu. Vůz při pohybu malými rychlostmi šíří vibrující tón, kterým na sebe upozorňuje chodce, aniž by se jakkoliv zhoršil akustický komfort cestujících ve vozidle.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu



prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>