



**Sportovní, elegantní, exkluzivní:
první BMW řady 2 Gran Coupé.**

**BMW pokračuje v aktuální produktové ofenzivě
a oznamuje nový inovativní koncept automobilu pro
kompaktní prémiový segment – světová premiéra
proběhne v listopadu 2019 a uvedení na trh je plánováno
na jaro 2020.**

Mnichov. BMW pokračuje ve své aktuální produktové ofenzivě. Přípravuje nový model, řadící se do segmentu kompaktních prémiových vozů. Během výroční tiskové konference předseda představenstva BMW AG Harald Krüger oznámí první informace o premiéře prvního BMW řady 2 Gran Coupé. Toto sportovně elegantní čtyřdveřové Coupé od výrobce prémiových automobilů rozšíří nabídku v kompaktním segmentu o vůz s výrazným designem, jenž osloví moderně smýšlející obyvatele měst. Koncept automobilu s karoserií čtyřdveřového Coupé je úspěšný již ve výše situovaných tržních kategoriích a v budoucnu nabídne spojení dynamického charakteru a expresivního designu s vysokou mírou každodenní praktičnosti také v segmentu kompaktních prémiových vozů. První BMW řady 2 Gran Coupé bude mít výstavní premiéru na Los Angeles Auto Show v listopadu 2019 a bude uvedeno na trh na jaře 2020.

BMW řady 2 Gran Coupé nastaví v prémiovém kompaktním segmentu nová měřítko v oblasti individuality, estetiky a emocí. Spojuje v sobě emotivní design se sportovností a nejnovějšími technologiemi v oblastech obsluhy a konektivity. To jsou důvody, proč má BMW řady 2 Gran Coupé všechny předpoklady zaujmout nové cílové skupiny zákazníků, jimž zpřístupní i typickou radost z jízdy. BMW má již nyní v segmentu kompaktních vozů širokou nabídku různě zaměřených modelů, které v tomto vysoce konkurenčním prostředí oslovují specifické skupiny zákazníků. BMW řady 2 Gran Coupé chce být v tomto segmentu novým svěžím impulzem. Je postaveno na základě nejnovější generace architektury BMW s předním pohonem a sdílí mnoho technologických poznatků a přístupů s novou generací BMW řady 1, která se taktéž představí v průběhu roku 2019.

BMW řady 2 Gran Coupé je navrženo jako vůz pro všechny světové trhy a osloví zákazníky preferující automobily se splývavou zádí. Čtyřdveřové Coupé jsou exkluzivní alternativou pro klasické tříprostorové sedany a oslovují všechny zákazníky zaměřené na propracovaný design a sebevědomý vzhled s kompaktními vnějšími rozměry.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>