



Nové BMW řady 1: závěrečné testy v Miramas.
Rozsáhlé závěrečné ladění v testovacím centru BMW na jihu Francie cizeluje specifický charakter BMW řady 1.

Mnichov. Maskované předsériové vozy třetí generace BMW řady 1 aktuálně stále podstupují rozsáhlý testovací program ve zkušebním centru Miramas na jihu Francie. Zdejší rozmanité zatáčkovitě trati poskytují ideální podmínky pro ladění agility a dynamiky nového BMW řady 1. Tyto testy následují po pětiletém intenzivním vývoji, během něhož vzniklo moderní BMW postavené na podvozku s pohonem předních kol.

Opravdové BMW s vlastním charakterem.

Nové BMW řady 1 stanoví v segmentu prémiových kompaktních vozů nové standardy jízdní dynamiky a současně nabídne uvnitř více vnitřního prostoru, než tomu bylo v minulosti. Moderně řešený podvozek, inovativní technologie a integrace všech dostupných komponentů ovlivňujících dynamiku zajistí novému BMW řady 1 větší agilitu, a to jak ve verzi s pohonem předních kol, tak v provedení s inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive. „Naši zákazníci okamžitě pocítí rychlé a přesné reakce, které zajistí mimořádné jízdní zážitky. BMW řady 1 bude opravdové BMW s vlastním charakterem,“ vysvětluje Peter Langen, ředitel oddělení jízdní dynamiky BMW Group.

Přenos technologií z BMW i3.

V novém BMW řady 1 využilo BMW všechny zkušenosti získané v předchozích letech s pohonem předních kol vozů celé BMW Group. Zásadním prvkem pro mimořádnou jízdní agilitu je technologie ARB (blízko sebe umístěné regulační prvky protipokluzového systému) známá z BMW i3s, která nyní slaví premiéru ve voze vybaveném spalovacím motorem. Přenos této technologie od značky BMW i do vozů hlavní značky BMW zvyšuje trakci a současně přináší fantastickou přesnost zásahů a rychlejší reakce.

Technologie ARB, která bude standardní výbavou BMW řady 1, obsahuje jednotku regulace prokluzu kol přímo v řídicí jednotce motoru namísto konvenčního umístění v rámci jednotky stabilizačního systému DSC (Dynamic Stability Control). Zkrácením vedení dochází k třikrát rychlejšímu přenosu informací, což přispívá k celkově desetkrát rychlejší regulaci. Ve spolupráci se systémem DSC umožňuje nová koncepce systému účinněji reagovat na prokluz kol a významně omezit nedotáčivost obvyklou u vozů s předním pohonem. To vše bez regulace dynamiky v příčném směru. Standardní výbavou bude také funkce BMW Performance Control (vektorové řízení



dynamiky), která prostřednictvím cílených zásahů v brzdové soustavě dále zintenzivní agilitu BMW řady 1. Současně s tím se pozornost při vývoji zaměřila na další zvýšení tuhosti karoserie, kterou zesilují dodatečné výztuhy, mezi něž patří například „bumerangová vzpěra“ v zadní části vozu. „Intenzivní integrací všech aspektů souvisejících s jízdní dynamikou, stejně jako použitím inovativního protipokluzového systému, jsme vytvořili základ pro zcela nové jízdní zážitky,“ řekl Holger Stauch, projektový manažer BMW řady 1.

Nejvýkonnější čtyřválec BMW Group pro vrcholnou verzi nabídky.

Prominentní pozici v nabídce motorů nového BMW řady 1 bude mít nový zážehový 4válec. BMW M135i xDrive (kombinovaná spotřeba: 7,1–6,8 l/100 km; kombinované emise CO₂: 162–155 g/km)* bude pohánět nejvýkonnější 4válec BMW Group, který má objem 2 litry a využívá technologie BMW TwinPower Turbo. S výkonem 225 kW (306 k) zajistí i zásluhou zesíleného klikového hřídele, nových pístů a ojníc, větším výfukovým turbodmychadlem a optimalizovanými vstřikovači extrémní dynamiku.

Více vnitřního prostoru.

Nové BMW řady 1 učiní velký pokrok v otázkách velikosti vnitřního prostoru. Koncepce s pohonem předních kol s napříč uloženým motorem a nízkým středovým tunelem zajistí mnohem více vnitřního prostoru zejména na zadních sedadlech, než tomu bylo u předchozí generace. Ve druhé řadě sedadel je například o 33 mm více místa v podélném směru a o 19 mm více prostoru pro hlavu. Usnadněno je také nastupování na zadní sedadla a současně došlo k nárůstu prostoru pro zavazadla o 20 l na hodnotu 380 l. Nové BMW řady 1 tak nabídne jedinečnou kombinaci obratnosti a současně příkladné prostornosti.

* Všechny hodnoty jízdních výkonů, spotřeby paliva a emise jsou předběžné.

Uvedené údaje o spotřebě paliva, emisích CO₂ a spotřebě energie byly stanoveny podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 715/2007 v platném znění. Údaje se vztahují k vozidlu v základním vybavení v Německu a uvedené rozpětí zohledňuje volitelnou výbavu a rozdíly v rozměrech zvolených kol a pneumatik, a mohou se během konfigurace lišit.

Hodnoty pro vozidla jsou již založené na nové metodice WLTP a pro účely porovnání vozidel jsou přepočtené na hodnoty odpovídající klasifikaci NEDC. Hodnoty CO₂ u těchto vozidel se pro účely daní nebo jiných poplatků souvisejících s vozidly, které se (mimo jiné) zakládají na hodnotě emisí CO₂, mohou lišit od hodnot zde uvedených.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů



a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>