

BMW Czech Republic Česká republika



Trvale udržitelné struktury budoucnosti: Reorganizace divize BMW Group Design.

Jozef Kabaň novým šéfdesignérem značky Rolls-Royce

+++ Domagoj Dukec přebírá pozici šéfdesignéra BMW

+++ Van Hooydonk: „Znamení budoucího směru“ +++

Mnichov. BMW Group reorganizuje své designové oddělení a podniká další kroky směrem k trvale udržitelným a přehlednějším strukturám ve vedení. Jozef Kabaň, dosavadní šéf designu BMW, přebírá s účinností od 1. dubna úlohu šéfdesignéra značky Rolls-Royce. Domagoj Dukec, dřívější šéfdesignér BMW i a BMW M, převezme s účinností od 1. dubna odpovědnost za design celé značky BMW. Tímto systematickým sloučením odpovědnosti se design BMW ještě důsledněji zaměří směrem k moderním produktům s výrazným charakterem.

„Reorganizace divize BMW Group Design je signálem naší budoucí orientace. Nová struktura zajistí vyšší efektivitu, rychlost a flexibilitu v našem designovém procesu. Nové odpovědnosti určí směr jednotlivých značek a přizpůsobí je budoucím požadavkům,“ uvedl v pátek Adrian van Hooydonk, šéfdesignér BMW Group.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

BMW

Information for
media

Březen 2019
Page 2



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>