



BMW Czech Republic je oficiálním vozem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

Praha. BMW Czech Republic bude již po šesté oficiálním vozem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Pro hosty a účastníky 54. ročníku této nejvýznamnější kulturní akce svého druhu dodá BMW flotilu vozidel. Mezinárodní filmový festival se bude i v letošním roce konat na přelomu června a července (28. 6.–6. 7. 2019) v lázeňských Karlových Varech.

V rámci této spolupráce BMW opět dodá organizátorům akce několik desítek vozidel různých modelových řad a zaměření. K dispozici budou především modely BMW řady 7, BMW řady 5 a BMW řady 6 Gran Turismo. Komfort, dynamiku a nejnovější služby z nabídky BMW ConnectedDrive si již pátým rokem vychutnává i prezident MFF Karlovy Vary Jiří Bartoška.

Uplynulých pět let trvání partnerství mezi Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary a BMW Czech Republic potvrdilo úspěch propojení jedinečné kulturní akce s výrobcem prémiových automobilů. Toto spojení má ještě další symbolický význam, protože právě v Karlovarském kraji BMW plánuje vybudovat své nové zkušební centrum.

Návštěvníky 54. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary již tradičně čeká atraktivní prezentace značky BMW, a to opět s tím nejlepším, co značka aktuálně nabízí. Prémiové vozy bude možné nejen obdivovat, ale po dobu festivalu také otestovat a zakusit pověstnou radost z jízdy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>