

BMW Czech Republic

Česká republika



Výstava Umění žít BMW se zaměřuje na miniatury a další artefakty BMW. Na jednom místě bude k vidění více než 200 modelů vozů BMW, z toho 17 BMW Art Cars.

České Budějovice. Unikátní možnost zhlédnutí různých realistických modelů BMW a dalších exponátů souvisejících se značkou BMW nabídne výstava UMĚNÍ ŽÍT BMW, která se otevřela v Galerii Mariánská kasárna v Českých Budějovicích. Výstava vznikla díky vášnivému sběrateli Davidu Čermákovi a uznávanému galeristovi Miroslavu Houškovi z Galerie 1, který na ní poutavou formou představuje více než 200 modelů nejzajímavějších automobilů z historie i současné produkce v měřítku 1:18. Součástí sbírky je i unikátní soubor 17 modelů BMW Art Cars, doplněný grafikami autorů, kteří se zúčastnili pomalování aut v reálné velikosti. Z nich jmenujme například Andyho Warhola, Roye Lichtensteina či Ernsta Fuchse.

V průběhu zahájení výstavy maloval svůj obraz na téma BMW výtvarník Tomáš Kuthan. Obraz se bude dražit po celou dobu výstavy a výtěžek z jeho prodeje půjde na konto Arnyho Petráčka, kterému pomůže k jeho dalším sportovním úspěchům.

Výstavu UMĚNÍ ŽÍT BMW je možné navštívit do 23. 6. 2019 v Galerii Mariánská kasárna, Pražská třída 1, České Budějovice.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

BMW

Informace pro
Média

Duben 2019
Strana 2



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>