



BMW řady 8 Gran Coupé – čtyřdveřový sportovní vůz s mimořádnou dávkou elegance a moderního luxusu. Modelová ofenziva BMW v luxusním segmentu pokračuje přidáním třetího modelu do řady 8; Světová premiéra na akci BMW Group #NextGen v Mnichově v červnu 2019; Uvedení na trh v září 2019.

Mnichov. BMW Group představuje další přírůstek do portfolia BMW řady 8, který je dalším pokračováním modelové ofenzivy v luxusním segmentu. Po úspěšném uvedení na trh BMW řady 8 Coupé a BMW řady 8 Cabrio se nyní poprvé ukazuje nové BMW řady 8 Gran Coupé. Z tohoto vozu, který právě prochází finální fází testování před zahájením sériové výroby, vyzařuje sebejistá elegance a uvnitř je ztělesněním moderního pojetí luxusu. Od 25. do 27. června se bude v Mnichově v budově BMW Welt konat akce BMW Group #NextGen, kde bude mít tento vůz světovou premiéru.

Nové BMW řady 8 Gran Turismo propojuje mimořádnou jízdní dynamiku s emotivním designem a prostornou zadní částí interiéru. Jeho nezaměnitelný a jedinečný charakter je jasně patrný již z jeho designu, který je působivý a doslova nádherný. Sportovní exkluzivitu tomuto vozu dodávají také sportovní proporce s dynamicky vedenými liniemi karoserie. Dvojice zadních dveří spolu s větším prostorem na zadních sedadlech, zajištěným především prodlouženým rozvorem náprav, vytváří z nového BMW řady 8 Gran Coupé mimořádný vůz nejen pro každodenní ježdění, ale také pro cesty na dlouhé vzdálenosti.

BMW Group ve své strategii NUMBER ONE > NEXT definovalo rozšíření nabídky v segmentu luxusních vozů jako jeden z klíčových faktorů pro budoucí udržitelný rozvoj společnosti. Široké spektrum vlastností nového BMW řady 8 Gran Coupé je navrženo tak, aby oslovilo nové skupiny zákazníků, které ocení pro BMW typickou radost z jízdy v luxusním voze. Premiéra nového BMW řady 8 Gran Coupé bude jednou z hlavních událostí zahajovací akce BMW Group #NextGen v Mnichově. Celosvětové uvedení na trh je naplánováno na září 2019, tedy jen o několik měsíců později.

Poznámka: Vůz má prozatím statut prototypu, proto budou technické údaje, jako například spotřeba paliva a emise CO₂, komunikovány později.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com



BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil 10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>