

# BMW Czech Republic Česká republika



**Personální změny v BMW Group Česká republika.**  
**Novým manažerem připravovaného vývojového centra BMW Group Future Mobility Development Center (FMDC) u Sokolova je od 1. května 2019 Aleš Hoferek. Na pozici ředitele poprodejních služeb u BMW Group Česká republika jej vystřídal Michal Beneš.**

**Praha.** Vedoucí pozici pro správu a zabezpečení nového vývojového centra BMW Group FMDC (Future Mobility Development Center) nedaleko Sokolova má od 1. května 2019 z pozice Manager Site Operations nově na starosti Aleš Hoferek. Mezi jeho hlavní kompetence bude patřit budoucí zajištění hladkého provozu.

Tento zkušený manažer pracuje pro BMW Group od roku 2006. Zpočátku na pozici oblastního manažera poprodejních služeb pro české zastoupení BMW Group a následně mezi roky 2010 a 2013 byl v angažmá u BMW Group Bulharsko. Od roku 2013 byl ředitelem poprodejních služeb (do konce roku 2016 i za rozvoj dealerské sítě) u BMW Česká republika.

Na uvolněnou pozici ředitele poprodejních služeb BMW Group Česká republika nastoupil od 1. května 2019 Michal Beneš, který měl před tím ve společnosti na starost rozvoj dealerské sítě v České republice a na Slovensku. Tuto pozici zastával dva a půl roku. Předchozí zkušenosti získával devět let ve společnosti Škoda Auto na pozicích v oblasti poprodejních služeb a strategie rozvoje dealerské sítě, a to nejen v Mladé Boleslavi, ale i ve Škoda Auto India.

## Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2017 činil



10,655 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98,678 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 129 932 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>