

## **BMW Garmisch – inspirace z minulosti**

BMW se vždy inspirovalo a bylo ovlivňováno italským designem. Na letošním Concorso d'Eleganza Villa d'Este BMW tuto tradici výměny kulturních hodnot ukazuje vozem BMW Garmisch, který je nově postaveným stejnojmenným koncepčním vozem navrženým před 50 lety vizionářem automobilového designu Marcellem Gandinim.

Příběh začal vybledlou starou fotografií uhlazeného, jednoduše vyhlížejícího vozu ve světle zlaté barvě, stojícího na ulici u béžové kamenné zdi. „Poprvé jsem tuto fotografii viděl před mnoha lety a nikdy jsem ji nedokázal zcela vymazat ze své hlavy,“ řekl Adrian van Hooydonk, šéfdesignér BMW. „Tento vůz vypadal jako něco z minulosti, ale přitom byl stále překvapivě moderní.“ Později se ukázalo, že tajemným vozem na fotografii bylo BMW Garmisch, což byl prototyp turínského designérského studia Bertone postavený nezávisle na automobilce. V té době to byla běžná praxe, kterou designérská studia ukazovala svoji kreativitu a avantgardnost velkým výrobcům automobilů. BMW Garmisch se představilo v roce 1970 na autosalonu v Ženevě. Krátce potom vůz zmizel ze světa a nezbylo po něm nic než ruční nákresy a fotografie v archivu studia Bertone.

Odpovědným designérem BMW Garmisch byl Marcello Gandini, který je s odstupem jedním z nejvlivnějších automobilových designérů 20. století. Ale zatímco dramatické koncepční a sportovní vozy z pera Marcella Gandiniho jsou dnes velmi ceněnými sběratelskými skvosty, jeho stylistický dopad na BMW je mnohem méně zdokumentovaný. „Tím, že jsme BMW Garmisch nově postavili, jsme nejen vzdali hold panu Gandinimu, ale současně jsme uzavřeli jedno neznámé místo v historii BMW,“ řekl Adrian van Hooydonk.

Již od svých prvních let vykazovalo BMW propojení s mnoha vedoucími italskými karosárnami a designérskými domy. Ve druhé polovině 30. let například milánská společnost Carrozzeria Touring postavila BMW 328 Mille Miglia, což byl nádherný a úspěšný hliníkový závodní vůz. Během ekonomického rozkvětu v 60. a 70. letech Giovanni Michelotti navrhl BMW 700 a „Neuse Klasse“, z níž je nejznámější BMW 2002. Koncem 70. let Giorgetto Giugiaro navrhl hranatou karoserii BMW M1 vyrobenou ze sklolaminátu, což byla působivá ukázka propojení německých genů ve světě závodních vozů a italského designu.

V případě studia Bertone byla spolupráce navázána při vývoji vozu BMW 3200 CS, který vznikl počátkem 60. let za dozoru Wilhelma Hofmeistera.

Marcello Gandini přišel k Bertonemu v roce 1965, tehdy toto studio pracovalo na koncepci čtyřdveřového vozu pro BMW, který byl později inspirací pro první BMW řady 5. Potom, co Bertone v roce 1969 na autosalonu v Ženevě představil zelenou studii sportovního vozu BMW 2800 Spicup, se následující rok designérský tým rozhodl pro prezentaci méně radikálního vozu.

„Původní nápad přišel od samotného Nuccio Bertoneho, který chtěl překvapujícím koncepčním vozem, představeným na autosalonu v Ženevě, posílit vztahy s BMW,“ vzpomíná Marcello Gandini, který nedávno oslavil 80. narozeniny. „Chtěli jsme vytvořit moderní kupé střední třídy, které by bylo věrné designu BMW, ale bylo by dynamičtější a více provokativní.“ Během pouhých čtyř měsíců tým Marcella Gandiniho přestavěl BMW 2002 tii, zcela změnil jeho proporce a dodal mu mnohem modernější vzhled a více přitažlivosti, která se potvrdila zájmem na autosalonu v Ženevě. Zatímco při pohledu z boku byl vůz uhlazený a velmi čistý, nejvýraznějším prvkem přede konceptu BMW Garmisch byly nepřehlédnutelné, vertikálně orientované a hranaté BMW ledvinky tvořící masku chladiče, po jejichž stranách byly světlometry schované pod hranatým krycím sklem.

Dalšími zajímavostmi designu byly ventilační mřížky v zadních C sloupcích připomínající sportovní vozy a kryt zadního okna tvarem připomínající plástve. To byl ostatně stylistický prvek obvyklý u rukopisu Marcella Gandiniho, který byl k vidění například také na koncepčním voze Lamborghini Marzal. „Chtěli zjistit, jak daleko mohou značku posunout,“ říká Adrian van Hooydonk. „Od Bertoneho, jakožto konzultační společnosti, bylo nezbytné zajistit si pozornost samotného BMW.“

U moderních koncepčních vozů, které jsou často dodělávány v noci před jejich premiérou, se často nebere příliš v potaz interiér. V případě BMW Garmisch tomu ale tak nebylo. Marcello Gandini si nenechal ujít příležitost přepracovat vnitřní prostor. Na středovou konzolu designér umístil autorádio neobvykle svisle, před spolujezdce pak vložil velké zrcadlo, které se vyklopilo po otevření schránky před ním. Dalším překvapením byla volba krémových barev a moderních materiálů, jež v 70. letech dodaly piemonstský šarm do jinak obecně spíše funkčních interiérů té doby.

„Design Marcella Gandiniho byl pro mě vždy velmi jasný a velmi čistý, ale současně i velmi dramatický,“ řekl Adrian van Hooydonk. „Z těchto důvodů shledávám jeho práci tak inspirující. Vždy byl schopen stvořit něco výjimečného s použitím jen minima designérských prvků. A tento přístup vidím i u jeho vozů.“ V létě 2018 Adrian van Hooydonk navštívil Marcella Gandiniho v jeho turínském domě, protože chtěl mít o BMW Garmisch více informací

a současně chtěl od něj získat souhlas a podporu se stavbou nového vozu. „Samozřejmě jsme tento projekt nechtěli dělat bez pana Gandiniho. Řekl jsem mu o nápadu znovu postavit BMW Garmisch. Myslel si, že je to poněkud bláznivé, ale nápad se mu líbil.“

V Mnichově Adrian van Hooydonk sestavil tým spojený ze specialistů BMW Group Design a BMW Classic, kteří zahájili celý proces. Původních dokumentů k BMW Garmisch bylo velmi málo, takže designéři a historici se snažili vystopovat každý detail o exteriéru a interiéru. Často je hledali na malých černobílých fotkách. Nejdříve byl celý vůz vytvořen jako 3D renderovaný počítačový model. Následně byl postaven model v měřítku 1:1, na němž byly doladěné proporce a jednotlivé detaily. Do procesu se zapojil také Marcello Gandini, který doplnil některé ztracené střípky mozaiky. Například ukázal, jak má vypadat světlá metalická barva „champagne“, která byla ve své době v Itálii velmi moderní. Současně popsal tehdejší materiály a barvy použité v interiéru. Poté byl celý vůz ručně postaven specialisty v Turíně, tedy ve stejném městě jako originál před téměř 50 lety.

V březnu 2019 byl hotový a plně funkční vůz v Museo Nazionale dell'Automobile di Torino představen Adrianu van Hooydonkovi a Marcellu Gandinimu. „Vidět postavený vůz byl pro mě výjimečný zážitek,“ řekl Adrian van Hooydonk. „Obvykle se takto dívám na vozy s moderním designem. A nyní jsem v Turíně viděl nový vůz, ale takový, který pocházel ze 70. let. Neméně zajímavé to bylo podle mě i pro Marcella Gandiniho. Řekl mi, že když stál vedle mě, tak se cítil o 25 let mladší. Tuto poznámku jsem bral pro celý tým, co se podílel na stavbě tohoto vozu, jako kompliment.“

„Když jsem se poprvé doslechl, že BMW chce znovu postavit BMW Garmisch, byl jsem velmi překvapený,“ popisuje Marcello Gandini své pocity z prvního setkání s Adrianem van Hooydonkem. „Nyní jsem velmi šťastný, že jsem mohl být součástí celého projektu, a současně, že se BMW rozhodlo k tomuto oživení své minulosti. Když se na vůz podívám, je pro mě velmi těžké rozeznat ho od originálu.“

Se svými čistými tvary, minimalistickým designovým stylem a pečlivě navrženými liniemi s geometrickými tvary bylo BMW Garmisch archetypem nového radikálního stylu, který prosazovala italská designéřská studia jako Bertone, Italdesign a Pininfarina koncem 60. a začátkem 70. let a který je významným referenčním bodem i pro současné automobilové designéry. BMW Garmisch tak není pouze ambasadorem avantgardního přístupu k designu, bylo také inspirací pro moderní designéry své doby při návrzích tvarů jejich automobilů. „Na Concorso d'Eleganza Villa d'Este se ohlížíme do

minulosti, ale současně se zabýváme i tím, co přijde,“ řekl Adrian van Hooydonk. „Design Marcella Gandiniho byl vždy velmi jasný a velmi čistý, ale současně i velmi dramatický. Z těchto důvodů shledávám jeho práci tak inspirující. Vždy byl schopen stvořit něco výjimečného s použitím jen minima designérských prvků. Tento přístup, snažící se minimem ukázat maximum, je velmi moderní i dnes.“

Po své premiéře na Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 se BMW Garmisch stane součástí kolekce BMW Muzea, do níž přidá další vzrušující kapitolu z bohaté historie značky a současně ukáže nejzajímavější oblasti moderního automobilového designu. Je ukázkou úspěšného spojení excelentní techniky a vizionářského designu a současně je ztělesněním inspirace a sdílení kulturního dědictví, což jsou stále jedny z hlavních hodnot pro BMW Group a jeho směřování do budoucnosti automobilového designu.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>