

BMW Motorrad Concept R18.

Tradice a budoucnost BMW Motorrad propojená v jednom dokonale tvarovaném Custom Bike.



Mnichov/Cernobbio. Na pozadí rušného mixu tradičného a moderného, ktorý je súčasťou Concorso d'Eleganza Villa d'Este, BMW Motorrad predstavuje vzrušujúcu alternatívu pre dobu charakteristickou rýchlymi technologickými zmenami. Môže sa jeviť ako návrat k tradičným hodnotám značky, avšak v modernom štýle: BMW Motorrad Concept R18 prenáša štýl veľkých klasických motocyklů BMW do moderní doby. Jinými slovami, bere si rysy tradičného designu a interpretuje je moderním a individualistickým štýlom. Dr. Marcus Schramm, riaditeľ BMW Motorrad, jej popisuje týmito slovami: „S týmto motocyklom snů BMW Motorrad predstavuje svoju vlastnú verziu emotívneho a autentického stroja segmentu veľkých cruiserů.“

BMW Motorrad Concept R18 ukazuje, ako lze přetvořit motor ve štýlu boxerů z 60. let tak, aby vypadal súčasne a zároveň vznikl „custom“ motocykl se všemi tradičnými designérskými rysy BMW Motorrad.

Cíleně puristický design s nadčasovými proporcemi.

BMW Motorrad Concept R18 je navrhnutý ako esence motocyklu, ako stroj v jeho originálnej a prirodzenej podobe. Jeho špecifický „custom“ štýl, teda štýl motocyklu vyrobeného na zakázku, sa prejavuje tým, že sa z motocyklu sundalo všetko, čo nie je potrebné, a tým sa dosahuje intenzívnejšieho zamerenia na to, čo zostalo. „Největším oříškem pro návrhu motocyklu bylo nechat vše



viditelné. Každá jeho část má funkční důvod,“ vysvětluje Bart Janssen Groesbeek, designér tohoto konceptu.

BMW Motorrad Concept R18 je okamžitě rozpoznatelný jako motocykl od BMW: motor boxer, vidlicový rám, viditelný hnací hřídel a palivová nádrž ve tvaru kapky s černým lakem a ručně vedenými kontrastními linkami. To vše jsou ikonické prvky designu klasických motocyklů BMW, přetvořené do moderní podoby. Vyvážené proporce stroje evokují BMW R5, vše je ale ořezáno na absolutní minimum. Rám tvoří s palivovou nádrží jednu linii od hlavy řízení až po střed zadního kola a bočnímu pohledu dodává značnou dávku elegance. S dominantním motorem jsou pečlivě vyvážená drátěná kola s průměrem 21 palců vpředu a 18 palců vzadu. Také pneumatiky odkazují na minulost: stejně jako dříve je tento stroj také obutý do pneumatik Metzeler.

Tradiční motor boxer dodává stroji velkolepost.

Srdcem BMW Motorrad Concept R18 je velký, nově navržený dvouválcový motor boxer s objemem 1800 cm³. Svým vzhledem připomíná motory boxer, které BMW Motorrad vyrábělo přibližně do konce 60. let, má však větší objem a moderní chlazení vzduchem a olejem. Prototyp velkého motoru boxer byl navržen do nejmenšího detailu. Blok motoru s převodovkou vyrobené z hliníku byly otryskány skleněnými kuličkami, jejich matný povrch je ideální k tomu, aby vynikly do vysokého lesku leštěné díly, jako jsou kryty rozvodového řemenu a hlav válců. Na motoru je umístěn také název konceptu, který vyjadřuje smysl pro celkovou kvalitu zpracování. Vizuální autenticitu motocyklu dodávají dvojité karburátory Solex, podobné jako v BMW 2002, odkazující na konstrukční historii značky.

Další optickou specialitou je odkrytý leštěný hnací hřídel, propojující zadní kolo s motorem a převodovkou. Žádné kryty zde nejsou a motocykl tak působí čistým technicistním dojmem. Puristickému stylu odpovídá i minimalizovaná elektrická soustava, obsahující jen startér a osvětlení.

BMW Motorrad Concept R18 je třetí interpretací velkého motoru boxer přímo od BMW Motorrad. V prosinci minulého roku se na Yokohama Hot Rod Show objevil „custom“ od japonských úpravců CUSTOM WORKS ZON, taktéž využívající tento prototyp velkého motoru. Stroj „Departed“ vyhrál hlavní cenu akce o nejlepší motocykl celé show. Další ukázkou velkého boxeru byla interpretace od Revival Cycles z texaského Austinu. Jejich fantastický stroj „Revival Birdcage“ byl ideální platformou pro prezentaci velkého motoru. Speciálně navržený rám z titanových trubek jej totiž odhaloval ze všech stran.

Vysoká kvalita zpracování detailů a jemná práce.

Již svým barevným provedení BMW Motorrad Concept R18 ukazuje, že se odkazuje na klasické motocykly. Jeho grafické téma je typické BMW: bílé, ručně kreslené linky na vidlici a palivové nádrži v kombinaci s černou barvou. Nenápadným oživením tohoto konceptu je jen žlutě-zlatá politura zvýrazňující efekt dvojitých linek na palivové nádrži a přední vidlici. Neobyčejná hloubka tohoto efektu se projeví zejména na přímém slunečním světle.

Z klasických motocyklů 50. let je převzatý styl jednomístného sedla. Je však pohodlnější, svojí kvalitou provedení samozřejmě ladí s celkově puristickým konceptem. Pod ním je umístěna pružina zadního zavěšení. Taktéž přední světlomet je reminiscencí 50. let minulého století. Typická grafika vroubků ve tvaru písmene U, známá z klasických světlometů, je zde optickým prvkem zcela nově navrženého LED zdroje světla.

Každý z těchto detailů přispívá k ojedinělému celkovému vyznění celého konceptu. BMW Motorrad Concept R18 v sobě spojuje tradiční a historické designové principy se současnou funkčností v jednom sladěném celku.

Pro prezentační účely na Concorso d'Eleganza Villa d'Este byla speciálně navržena i kožená bunda, jež svým střihem a provedením odkazuje na dny dávno minulé. Bunda s velmi jemným povrchem kůže má v sobě takřka neznatelně integrované ochranné bezpečnostní prvky.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu



prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>