



### **Nezaměnitelný, kvalitní a homogenní: prohnutý displej BMW iNEXT.**

**Displej z jednoho kusu pro prezentaci informací dokonale nasměřovanou na řidiče je ergonomicky optimalizovaný a intuitivní.**

**Mnichov.** Uspořádání displejů a ovládacích prvků směrem k řidiči je již po mnoho desetiletí jedním z typických aspektů interiérů vozů BMW. V BMW iNEXT, které bude od roku 2021 technologickou vlajkovou lodí prémiového výrobce, bude použita nová generace plně digitálního displeje. Nový prohnutý displej použitý v BMW iNEXT v sobě spojí funkce informačního a kontrolního displeje a zásluhou svého tvaru bude optimálně natočený k řidiči. Integrovaná zobrazovací jednotka přizpůsobená řidiči optimalizuje vizualizaci informací a současně umožní intuitivní dotykovou obsluhu.

Tradiční zaměření interiéru na řidiče bylo naposled optimalizováno aktuálním konceptem BMW Live Cockpit Professional. Srozumitelná a propracovaná prezentace na plně digitálním přístrojovém panelu a kontrolním displeji poskytuje vždy ve správném čase relevantní informace a současně se vyznačuje mimořádnými možnostmi individualizace. Dalším krokem bude uvedení prohnutého displeje v BMW iNEXT se zakřivením směrem k řidiči. Jednotlivý displej na celém povrchu vytváří působivé efekty a je vhodně sladěn s ostatními ovladači v jeden ergonomický celek.

„Zakřivený a jednotlivý displej je hlavním ovládacím elementem reprezentujícím moderní pojetí zaměření na řidiče. Zaujímá dominantní centrální pozici a vyznačuje se ikonickou strukturou zobrazení vytvářející mimořádný uživatelský zážitek,“ vysvětluje Domagoj Dukec, ředitel designu BMW. „Zakřivený displej je vyrobený z mimořádně kvalitních materiálů a je vizuálně oddělen od palubní desky. Svým tvarem přispívá k pocitu moderního, luxusního a objemného vnitřního prostoru uvnitř BMW iNEXT.“

Displej je umístěn tak, že cestující nevidí jeho spojení s palubní deskou. Tímto řešením se vytváří dojem značné lehkosti. Osobitý a propracovaný vzhled prohnutého displeje se inspiroval u moderních elektronických zařízení. Jeho rámeček tvoří extrémně tenký hořčíkový pásek. Vyspělá technologie samotného displeje s antireflexní úpravou zabraňující nežádoucím odleskům je zárukou neunavujícího sledování zobrazovaných informací.



„Prohnutý displej v BMW iNEXT nás přenáší na další úroveň na řidiče zaměřeného ovládacího konceptu,“ vysvětluje Robert Irlinger, ředitel BMW i. „Nový displej umožňuje intuitivní, přirozené a ergonomicky dokonalé používání prostřednictvím dotykové funkce.“

Tvar a uspořádání prohnutého displeje je zlomovým přepracováním typického zaměření interiérů na řidiče u BMW. Současně prostor kontrolního displeje zůstává snadno viditelný a dosažitelný i ze sedadla spolujezdce. V závislosti na situaci a individuálních preferencích lze zobrazovaný obsah individuálně přesouvat mezi kontrolním displejem umístěným v zorném poli řidiče a prostorem, jež může aktivně používat cestující sedící vpředu.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>