



MINI INFORMACE PRO MÉDIA

Tisková zpráva
31. května 2019

Technologický průkopník budoucnosti: MINI Electric se připravuje na start.

Videoklip v typickém stylu značky ukazuje čistě elektricky poháněné MINI Cooper SE jako „Muscle Car“, který má roli tahače letadel na frankfurtském letišti – První čistě elektrický model od prémiového britského výrobce bude vznikat v továrně MINI v Oxfordu od listopadu 2019 – Vozidlo představuje další významný krok v elektrifikační strategii BMW Group.

Mnichov. Tiché, bez emisí, ale velmi výkonné: MINI Electric brzy obohatí svět o zážitky z bezemisní jízdy kombinované s unikátní zábavou za volantem a individuálním stylem, který je pro britskou prémiovou značku tak typický. Nejnovější „testovací program“ pro první čistě elektrické MINI byl velmi nekonvenční: na letištní ploše frankfurtského letiště demonstrovaly prototypy, které jsou již blízké sériové verzi, sílu elektromobilů v typicky nekonvenčním stylu MINI. MINI Cooper SE se převtělil do role tahače letadel. Nákladní letadlo Boeing 777F s prázdnou hmotností 150 t odtáhl na místo nakládky. Neobvyklý úkol byl zachycen na video. V propagačním klipu s délkou 45 s, který vznikl ve spolupráci BMW Group a Lufthansa Cargo, je představeno MINI Cooper SE jako „muscle car“, který na letištní ploše táhne výrazně větší a těžší dopravní letadlo. Tento klip je zahájením připravované videokampaně na sociálních sítích, jež bude MINI Cooper SE ukazovat vzrušujícím a zábavním stylem.

MINI Cooper SE se začne sériově vyrábět v britské továrně MINI v Oxfordu v listopadu 2019. Jeho výchozím modelem bude třídvéřové MINI a spojí lokálně bezemisní jízdu s pro značku typickým jízdním projevem připomínajícím motokáru, prémiovou kvalitou a expresivním designem. MINI Electric poskytne nový druh odpovědné mobility, která je definována potěšením z jízdy a individualistickým stylem, ovšem současně je také nedílnou součástí elektrifikační strategie BMW Group. Po BMW i3 bude druhým čistě elektrickým vozem společnosti vyrábějícím prémiové automobily. Značka MINI je synonymem pro vzrušující městskou mobilitu již 60 let a v budoucnu jí bude dosahovat v bezemisní a neméně vzrušující podobě využívající pokrokové technologie.



MINI

INFORMACE PRO MÉDIA

Ve voze MINI Cooper SE v roli tahače letadel se osvědčil silný elektromotor, vyznačující se spontánní dodávkou výkonu a značným točivým momentem dostupným již při rozjezdu z místa. Připravovaná expanze vozů s elektrifikovaným pohonem napříč různými značkami a segmenty je jednou z klíčových oblastí k dosažení strategie NUMBER ONE > NEXT, kterou si BMW Group vytýčila pro svoji úspěšnou budoucnost.

Spektakulární show na frankfurtském letišti MINI Cooper SE navázalo na inovativní prezentaci BMW Group z minulého září, kdy se taktéž ve spojitosti s letadlem v rámci projektu BMW Vision iNEXT World Flight během pěti dnů v Mnichově, New Yorku, San Franciscu a Pekingu představil koncepční vůz BMW iNEXT. Při přípravě této inovativní prezentace spojili své síly Lufthansa Cargo, BMW Group a specialisté na stavbu výstavních expozic, kteří ji instalovali do útrob nejúspornějšího nákladního letadla. Tento koncepční vůz byl navržen jako symbol BMW Group pro ukázkou technologií budoucnosti a současně inovativního myšlení celé společnosti. Sériový vůz vycházející ze studie BMW iNEXT se bude v továrně v německém Dingolfingu vyrábět od roku 2021 a bude technologickou vlnkovou lodí sdružující pokroková řešení ukrytá pod zkratkou D-ACES (Design – Automatizovaná jízda, Connectivity – Konektivita, Elektrifikace a Služby).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>