

Informace pro média

5. června 2019

BMW Group a Jaguar Land Rover oznamují spolupráci pro další generaci elektrifikačních technologií

Pátá generace technologie BMW eDrive bude dále zdokonalována ve spolupráci s Jaguar Land Rover

Obě společnosti sdílí pohled na vývoj hnací systémů budoucnosti

Mnichov. Neustálý vývoj plánů pro mobilitu budoucnosti ukazuje u BMW Group zvýšené zaměření na spolupráce, které umožní větší rozšíření další generace elektrifikačních technologií, jejíž uvedení se plánuje začátkem příštího desetiletí.

S tím, jak se automobilový průmysl stále více zaměřuje na vývoj nových technologií v oblastech autonomního řízení, konektivity, elektrifikace a služeb (ACES), je pro automobilky velmi důležitá vzájemná kooperace ve smyslu sdílení poznatků a zdrojů.

Po třech letech přístupu podle strategie NUMBER ONE > NEXT se BMW Group pevně drží své strategie, s níž si vybudovalo silnou pozici jako jeden z nejlepších poskytovatelů elektromobility. BMW Group je se svým největším portfoliem elektrifikovaných vozidel a jeho největším tržním podílem mezi prémiovými značkami na vedoucí pozici.

Vysoce integrovaná elektrická hnací soustava

BMW Group a Jaguar Land Rover dnes potvrdily, že spojují své síly pro vývoj další generace elektrických hnacích systémů a technologií potřebných pro budoucí přechod v rámci přístupu ACES.

BMW Group a Jaguar Land Rover mají stejnou představu budoucího vývoje k životnímu prostředí přátelských technologií elektrického pohonu. BMW přináší své dlouhodobé zkušenosti s vlastním vývojem a výrobou několika generací elektrických hnacích systémů, jež se poprvé objevily v roce 2013 v průkopnickém BMW i3. Jaguar Land Rover předvedl své schopnosti s technologiemi elektrického pohonu ve svém elektrickém modelu Jaguar I-Pace a ve svých plug-in hybridních modelech.

Příkladem nejmodernějších elektrifikačních technologií BMW Group je do jednoho celku integrovaný elektromotor, převodovka a výkonová elektronika.

Tento elektromotor nevyužívá žádné vzácné kovy, což omezuje závislost BMW Group na jejich dostupnosti a přispívá k systematickému rozšiřování nabídky elektrifikovaných modelů.

BMW Group představí první elektrickou hnací jednotkou eDrive páté generace („Gen 5“) počátkem příštího roku v modelu Sports Activity Vehicle BMW iX3. Právě pátá generace elektrických hnacích systémů bude základem pro další společný vývoj s automobilkou Jaguar Land Rover.

„Automobilový průmysl prochází významnou proměnou. My vidíme spolupráci jako hlavní klíč k úspěchu také na poli elektrifikace. V automobilce Jaguar Land Rover jsme našli partnera, jehož požadavky na budoucí generace elektrických hnacích systémů se významně shodují s těmi našimi. Společně máme možnost zkrácením doby vývoje a rychlejším uváděním špičkových technologií na trh efektivnějšího zaměření na potřeby zákazníků,“ řekl Klaus Fröhlich, člen představenstva BMW Ag odpovědný na oblast vývoje.

Spolupráce BMW Group a Jaguar Land Rover přinese zásluhou sdíleného vývoje a plánování výhody v podobě úspor z rozsahu. Společný tým BMW Group a Jaguar Land Rover složený z expertů v daných oblastech bude sídlit v Mnichově, kde se bude společně zabývat vývojem. Následná výroba bude probíhat ve výrobních závodech každého z partnerů. Obě společnosti se budou v každém projektu snažit uplatnit pro své značky specifické zkušenosti.

Technologická otevřenost

Aby se vyhovělo různým nárokům zákazníků i legislativním předpisům v různých regionech, je třeba vyvíjet mnoho nových technologií. To znamená, že BMW Group bude pokračovat ve zdokonalování svých spalovacích motorů a současně bude dále posunovat vývoj strategie elektrické mobility reprezentované čistě elektrickými modely a plug-in hybridními vozy. Současně ale bude probíhat vývoj nových technologií, jako jsou například vodíkové palivové články.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>