

Tisková zpráva
22. června 2019

Zahřívací kolo na Nordschleife: nové MINI John Cooper Works GP.

Prototyp nového extrémně sportovního modelu v nabídce britské prémiové značky se veřejnosti poprvé představí jako součást předprogramu závodu 24 hodin na Nürburgringu – Sériově vyráběné vozy vstoupí na trh v roce 2020 jako limitovaná série v počtu 3000 kusů.

Mnichov. Tisíce nadšenců automobilových závodů z celého světa se tento víkend sejdou na Nürburgringu, kde se koná známý 24hodinový vytrvalostní závod. V rámci předzávodního programu tohoto tradičního závodu, který startuje odpoledne v sobotu 22. června 2019, budou moci na trati spatřit mimořádně sportovní vůz. Nové MINI John Cooper Works GP v současné době podstupuje testy finálního ladění na legendární Nordschleife okruhu Nürburgring, které jsou nedílnou součástí jeho vývojového programu. I když do zahájení plánovaného prodeje v roce 2020 je ještě spousta času na pečlivé doladování, již nyní tento vůz britské prémiové značky zajíždí časy, které jsou o téměř půl minuty rychlejší než v případě jeho předchůdce. Inženýři MINI a John Cooper Works využijí přerušení testování z důvodu konání 24hodinového vytrvalostního závodu k tomu, aby často diskutovaný prototyp nového MINI John Cooper Works GP krátce předvedli veřejnosti.

Nové MINI John Cooper Works GP se začne prodávat v příštím roce a vznikne jako limitovaná edice v počtu 3000 kusů. Tento vůz se svým vysokým výkonem motoru, specifickým podvozkem navrženým na základě závodních zkušeností divize John Cooper Works, odlehčenou konstrukcí a pečlivě vyladěnou aerodynamikou bude novým měřítkem segmentu malých vozů. Již provedená ladění zajistila, že tento vůz již nyní posunuje extrémní potěšení z jízdy ve stylu MINI na zcela novou úroveň. Předchůdce chystané novinky zajel na Nordschleife okruhu Nürburgring výjimečný čas 8:23 minut. Prototyp nového MINI John Cooper Works GP dokázal kolo na legendárním „Zeleném pekle“ absolvovat za méně než osm minut, a to přitom ještě není testovací a vývojový program zcela dokončen.

MINI INFORMACE PRO MÉDIA



I když MINI John Cooper Works GP nepojede v rámci demonstračních jízd na Nürburgringu zdaleka naplno, jednoznačně ukáže svůj mimořádný sportovní potenciál. Více než 220 kW/300 k čtyřválců MINI Twin Power Turbo pod kapotou zaujme jak divokým zrychlením, tak podmanivým zvukem. Dynamický potenciál dávají na odív také zvětšené nasávací otvory, velká kola z lehké slitiny, výrazný design předního a zadního nárazníku, stejně jako nepřehlédnutelný střešní spoiler – a to přesto, že jsou pokryty maskováním.

Nadšenci do automobilových závodů se mohou těšit na tři generace vozů MINI se závodním stylem. Spolu s prototypem nového MINI John Cooper Works GP vyrazí na trať také jeho předchůdce – MINI Cooper S s kitem John Works Cooper GP, který byl představený v roce 2006. Tento špičkový sportovní vůz, který vznikl v počtu jen 2000 kusů, není jen ukázkou skutečného nadšení do závodů, ale také ceněným sběratelským vozem. Oba tyto vozy jsou navrženy se společným přístupem, který spočívá ve využití sportovních genů MINI k vývoji mimořádně sportovního vozu, zaměřeného na extrémní potěšení z jízdy. U nového MINI John Cooper Works GP je tento princip opět posunutý na novou úroveň.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>