

Informace pro média

24. června 2019

Zvuk vozidel budoucnosti: Hans Zimmer a BMW Group společně pracují na zvukovém designu elektrické mobility.

Průkopnická práce na zážitcích z elektrické jízdy. Společný vývoj zvuku pro BMW Vision M NEXT.

Mnichov. Hans Zimmer je světově známý svou filmovou hudbou. Složil soundtracky k celé řadě hollywoodských filmů a získal nespočet cen. Ted Hans Zimmer společně s Renzem Vitalem, akustickým inženýrem a zvukovým designérem BMW Group, navrhl zvuk pro BMW Vision M NEXT. Studie Vision M NEXT se dočká své světové premiéry 25. června 2019 na akci BMW Group #NEXTGen. Hans Zimmer: „Vždy jsem byl nadšeným fanouškem značky BMW. Jako dítě jsem rozeznal, že moje matka přijíždí domů, podle zvuku jejího BMW. Jsem nadšený, že mám šanci navrhnout zvuk budoucích elektrických BMW a vytvořit emocionální zážitky spojené s elektrickou jízdou budoucnosti.“

Hans Zimmer a Renzo Vitale složili jízdní zvuky a zvuková znamení pro BMW Vision M NEXT v Zimmerových studiích v Londýně a Los Angeles. Vitale: „Vytvořili jsme vizi zvuků, které oslavují krásu a složitost našich vozidel a které jsou schopné lidmi pohnout. Navrhování zvukového prostředí pro lidi budoucnosti vnímám jako privilegium a velkou zodpovědnost. A spolupracovat na tom s Hansem Zimmerem je pro mě, ať už jako zvukového inženýra nebo muzikanta, zvláštní čest.“

Rozjezd BMW IconicSounds Electric

Ticho elektrické jízdy je často zmiňováno jako velká výhoda elektrické mobility. Nicméně s tím, jak roste dojezd elektrifikovaných modelů, se prohlubuje mezera v emocionálním zážitku z jízdy na sedadle řidiče. Pod jménem „BMW IconicSounds Electric“ bude pro budoucí elektrifikovaná vozidla BMW vytvořena vizionářská nabídka zvuků. „Chceme z BMW IconicSounds Electric udělat řešení pro zákazníky, pro které je důležitý emotivní zvuk. S BMW IconicSounds Electric budou moci prožít radost z řízení všemi smysly,“ říká Jens Thiemer, senior viceprezident značky BMW. Zvuk BMW Vision M NEXT nabízí první pohled do budoucnosti BMW IconicSounds Electric.

Zvuk inspirovaný uměním

BMW Vision M NEXT je vozem, který je jasným vyjádřením svého řidiče. A stejný je i jeho zvuk. Při přechodu na elektrickou mobilitu zažije řidič, který je zvyklý na známý zvuk spalovacího motoru, naprostou změnu paradigmatu.

U některých to může vést dokonce k odcizení mezi řidičem a vozidlem. Zvuk Vision M NEXT si klade za cíl vytvořit harmonii mezi řidičem a elektricky poháněným vozidlem. Toho dosahuje díky inspiraci z umění. Vitale: „Vývoj a kompozice zvuku pro Vision M NEXT byly inspirovány především světelnými instalacemi od Jamese Turrella a Ólafura Elíassona. Zvláště Turrellovy realizace jsou známé svou iluzí nekonečného prostoru, která vytváří v divákovi magický zážitek. Myšlenka na Vision M NEXT je znovuvytvořit tento pocit úžasu pomocí zvuku.“

Hans Zimmer: „Když řidič ovládá pedál akcelérátoru, není to jen mechanický ovládací prvek, je v tom také element performance. Akcelerace se stává zážitkem, v jehož průběhu řidič prochází řadou postupně se měnících zvukových textur.“

BMW Group vyvíjí zvuk pro elektrickou mobilitu již zhruba deset let

V době představení testovací flotily MINI E v roce 2009 už akustičtí inženýři BMW pracovali na uměle vytvořeném zvuku, který měl přispět k lepšímu vnímání vozidel s téměř neslyšnými motory. Od představení BMW i3 tak mají zákazníci možnost zvolit si jako výbavu na přání i akustickou ochranu chodců.

Zvuk akustické ochrany chodců se od té doby vyvíjí v souladu s novými legislativními požadavky a objevuje se teď jako standard ve všech plug-in hybridních modelech a čistě elektrických vozidlech od BMW (požadavky na akustickou ochranu chodců i podmínky použití se na různých místech světa liší). Cílem vývoje bylo naplnit důležitou varovnou funkci, aniž by to rušilo chodce. Zároveň by si měl zákazník uvnitř vozu i nadále užívat vysokého akustického komfortu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil

9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>