

Informace pro média

25. června 2019

Navrhování budoucnosti.

V BMW Group Design již nyní vymýšlejí, jak si v budoucnu budeme užívat radost z jízdy.

Mnichov. Jak se budeme přemísťovat v budoucnosti? BMW Group Design již nyní pracuje na tom, jak si v budoucnosti budeme užívat radost z jízdy. Inovativní oblasti automobilového světa v podobě autonomní jízdy, konektivity, elektrifikace a služeb (zkráceně ACES) otevřou prostor pro zcela nové možnosti a zážitky. A současně zcela změní paradigma a zvyklosti v celém automobilovém odvětví. BMW Group vnímá celkový design jako základ pro budoucnost: dodá tvar daným inovativním oblastem a oživí samotné technologie. Design je taktéž hnací silou k tomu, abychom mysleli za hranice toho, co je dnes možné, a současně k nastartování ambiciózních cílů vývoje. Tento přístup BMW Group již prezentovala například na první generaci BMW X5, která ve skutečnosti byla prvním příkladem, jenž ukázal, jak má vypadat vůz segmentu SUV. Dalším příkladem je ovládací systém iDrive, který je dnes v různých podobách součástí každého automobilu. Třetím příkladem mohou být modely BMW i, které byly první svého druhu a dodnes nepřestávají fascinovat automobilový svět.

My navrhujeme zážitky.

V budoucnu si budou moci řidiči vybrat, zda budou chtít jet autonomně (v režimu EASE), nebo řídit sami (režim BOOST). Právě režimy EASE a BOOST budou tvořit základ designu každého budoucího modelu BMW. V principu to lze zkrátit, že „EASE je pro Váš život, zatímco BOOST je pro Vás osobně“. Právě režimy EASE a BOOST budou v budoucnu určovat, jak bude BMW Group Design budoucí vozy navrhovat, protože pojetí designu jde mnohem dále, než jsou výsledné křivky a tvary. BMW Group Design vytváří zážitky. Automobil již nebude pouhým „dopravním prostředkem“, ale bude také místem pro relaxaci, interakci, zábavu a koncentraci. Současně se z něj může stát také stroj na mimořádné jízdní zážitky, který posádce umožní zažít novou formu jízdní dynamiky. Z automobilu se stane nový druh místa pro život, jež se přizpůsobí potřebám a požadavkům svých uživatelů. BMW Group Design pracuje se všemi inovativními oblastmi zahrnutými do zkratky ACES a jejich rozdílnými podobami vytváří nový prostor pro zážitky.

EASE je pro Váš život, BOOST je pro Vás osobně.

Jak tyto zážitky mohou v budoucnu vypadat, to ukazují konkrétně dva koncepční vozy: BMW Vision iNEXT představené v roce 2018 a zcela nové BMW Vision M NEXT. Každý z nich představuje prototyp implementace

každého z budoucích světů BMW. Studie navržená ve stylu EASE (BMW Vision iNEXT) ukazuje, jak by to mohlo vypadat, když se automobil bude v maximální míře snažit řešit situace související s řízením samostatně. Naopak studie ve stylu BOOST (BMW Vision M NEXT) je navržena tak, aby byla schopna poskytnout maximální zážitky z jízdy v situacích, kdy řidič vůz skutečně řídí. BMW Group Design bude postupně své rozsáhlé zkušenosti uvádět do reality, takže již zanedlouho bude možné dále poznávat obě tato různá pojetí automobilů budoucnosti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>