

Informace pro média

24. června 2019

BMW VISION M NEXT.

Užijte si čas strávený za volantem – budoucnost jízdní dynamiky v podání BMW.

Mnichov. V budoucnosti si řidiči budou moci vybrat, zda se nechají odvézt, nebo budou řídit sami. Studií BMW Vision M NEXT odhaluje BMW Group své pojetí toho, jak by mohla v budoucnu vypadat radost z jízdy pro všechny, kteří rádi řídí sami. Představený automobil nabízí předzvěst elektrifikované budoucnosti značky BMW M tím, že se přímo zaměřuje na aktivní zapojení řidiče. Inteligentní technologie poskytují komplexní, avšak pečlivě cílenou asistenci v tom, jak z řidičů vytvářejí ještě lepší řidiče.

Exkluzivní světová premiéra BMW Vision M NEXT se odehraje v rámci nového druhu prezentace #NEXTGen v budově BMW Welt. Tato jedinečná akce zaměřená na řešení osobní mobility „od BMW Group“ se vedle pravidelných autosalónů a na technologie budoucnosti zaměřených výstav stává další platformou, které se společnost účastní. Zde budou prezentovány vedle velkolepých světových premiér, jako je představení BMW Vision M NEXT, nejnovější technologické inovace BMW Group v oblasti designu, autonomního řízení, konektivity, elektrifikace a služeb.

„BMW Vision M NEXT nabízí pohled do budoucnosti sportovní jízdy,“ říká Adrian van Hooydonk, senior viceprezident BMW Group Design. „Zatímco BMW Vision iNEXT ukázalo, jak autonomní řízení může změnit život na palubě našich automobilů, BMW Vision M NEXT demonstruje, jak nejmodernější technologie mohou učinit zážitek z jízdy ještě ryzejší a emocionálně působivější. V obou koncepčních vozech je důraz kladen na posádku uvnitř. Design a technologie dělají zážitky EASE a BOOST přirozenější a intenzivnější.“

Zážitkové koncepty EASE a BOOST.

Koncepty BMW Vision iNEXT a BMW Vision M NEXT představují prototypy budoucích přístupů BMW EASE a BOOST. EASE zahrnuje všechny zážitky během cesty, když vozidlo provádí maximum úkonů souvisejících s řízením. V tomto případě se vozidlo mění na obytný prostor na čtyřech kolech, kde se cestující mohou cítit bezpečně a klidně. Od odpočinku a relaxace, přes mluvení, interakci a zábavu v automobilu až po maximální koncentraci – konceptem EASE nabízené možnosti jsou stejně rozmanité jako potřeby cestujících. BOOST ale představuje intenzivní aktivní zážitky z jízdy. Přístupy

EASE a BOOST jsou ve stejném měřítku podloženy základními stavebními kameny budoucnosti BMW Group, mezi něž patří autonomní řízení (**A**utonomous driving), konektivita (**C**onnectivity), elektrifikace (**E**lectrification) a služby (**S**ervices), souhrnně tedy ACES. **D**esign propůjčuje těmto oblastem vizuální vyjádření a díky němu jsou tyto základní přístupy něčím, s čím se člověk dokáže ztotožnit. Tento přístup je označován jako D+ACES.

Exteriér vyzařuje DNA sportovního vozu BMW.

„BMW Vision M NEXT je progresivní hybridní sportovní vůz, z něhož, co se týče vzhledu a interakce, číší nepřehlédnutelné sebevědomí,“ říká Domagoj Dukec, viceprezident BMW Design. Emocemi nabitý design exteriéru dává zřetelně najevo výkonový potenciál koncepčního automobilu BMW Vision a přejímá stylistické prvky od klasických i současných sportovních vozů BMW. Design BMW Vision M NEXT se nechal inspirovat kultovním BMW Turbo a průkopnickým plug-in hybridním BMW i8, současně je ale výrazně orientován na budoucnost svým celkovým designem, jako je klínovitá silueta s nízkým profilem, vzhůru se otevírajícími dveřmi a výrazným barevným schématem. Nezaměnitelné proporce sportovního vozu tvoří plochy charakterizované čistotou a jednoduchým provedením. Přední a zadní část vozu je lakována matně neonovým oranžovým odstínem Thrilling Orange, který vytváří živý kontrast s hedvábně matnou stříbrnou metalízou Cast Silver. Použití tohoto barevného rozdělení dodává tomuto koncepčnímu vozu ještě větší dávku modernosti a zdůrazňuje jeho vrozenou dynamiku.

Samotný zážitek z jízdy v BMW Vision M NEXT je stejně okouzlivý jako jeho exteriér. Systém pohonu Power PHEV nabízí možnost volby mezi elektrickým pohonem všech nebo zadních kol, která roztáčí buď elektromotor, nebo přepínaný zážehový čtyřválec. Celkový výkon 441 kW (600 k) dokáže zajistit maximální rychlost 300 km/h a dovoluje BMW Vision M NEXT sprintovat z 0 na 100 km/h za pouhé tři sekundy. K dispozici je také režim BOOST+, který stiskem tlačítka nabídne extra výkon navíc. Maximální dojezd v čistě elektrickém režimu činí 100 km, což stačí k tomu, aby mnoho cest bylo absolvováno pouze na elektrinu. To znamená, že BMW Vision M NEXT je sportovní vůz, který je ale také vhodný pro použití v centrech měst, kde mohou v budoucnu vstoupit v platnost bezemisní zóny.

Začlenění moderního pojetí klasických designových ikon: přední část.

Expresivní přední část slouží jako sebevědomá a moderní interpretace klasických designových prvků BMW. BMW maska chladiče ve tvaru ledvinek je na obou stranách lemována trojúhelníkovými prvky v barvě Thrilling Orange, sloužícími ke zvýraznění nasávacích otvorů po stranách a integrovaných

světloometů. Tyto prvky jsou propojeny nasávacím otvorem ve tvaru lišty pod maskou chladiče. Tím vzniká celek odkazující na svět závodních vozů.

Jemný design otvorů masky chladiče ve tvaru ledvinek připomíná nasávací otvor turbíny a dodává přední části ještě větší dynamiku. Dvoubarevné provedení použité pro vnitřní plochy těchto otvorů vytvářejí dojem hloubky. Otvory masky jsou překryty průhledným krytem s laserem vyřezaným osvětleným vzorem, který vypadá, jako by se vznášel. Jde o velmi propracovaný detail, který této části vozu dodává ještě větší důraz.

Přední světlometry BMW Vision M NEXT jsou umístěné na vnějších okrajích přídě nad maskou chladiče ve tvaru ledvinek. Jejich jednotlivé sekce jsou uspořádány nad sebou, nikoli vedle sebe, a představují vysoce osobité pojetí klasické „čtyřoké“ přední části BMW. V těchto světlometech debutuje světelná technologie Laser Wire, kde hlavní částí světlometu tvoří skleněná vlákna potažená fosforem, která umožňují vyrobit supertenké a extrémně precizní tvary. To vše ještě více podtrhuje na budoucnost zaměřený charakter nejnovějšího koncepčního vozu.

Průkopnická dynamika: boky.

Klínovitá silueta sportovního vozu BMW Vision M NEXT s nízkým profilem, směrem dozadu stoupajícími boky a diagonální plochou oranžové kontrastní barvy dodává vozu dramatický, dopředu směřující postoj, který vypadá dynamicky i ve chvíli, kdy vůz stojí na místě. Černé nástavce prahů vyrobené z recyklovaných uhlíkových vláken vůz ještě více snižují. Silueta sportovního vozu zahrnuje malé množství ostrých linek vedoucích po čistě tvarovaných plochách. Linie mohutně tvarovaných boků vytvářejí také efekt ikonického Hofmeisterova záhybu, který není v obvyklém BMW stylu integrován do grafiky bočních oken. Design rozbíjejí žábry připomínající otvor, který se směrem od okna dozadu zužuje, čímž vozidlo prodlužuje. Další pohled odhalí jinou specialitu v podobě otvoru Air Flow. Tento otvor, který se nachází přímo před zadními koly, je navržen tak, aby přesně usměrňoval proudící vzduch směrem k zadní části, a dále tak zlepšoval aerodynamiku vozu.

Precizně konstruované mezery ve složitém trojrozměrném designu paprsků kol mají za výsledek nízkou hmotnost, maximální pevnost a menší aerodynamický odpor. Optimalizují tak přenos výkonu na silnici. Otevřené, trojrozměrné provedení paprsků předních kol maximalizuje chlazení velkých brzdových kotoučů. Aerodynamické zakrytování zadních kol snižuje jejich aerodynamický odpor. Zadní kola BMW Vision M NEXT mají průměr 22 palců, což je o 1 palec více než kola přední nápravy (21 palců), a dále zdůrazňují klínovitý vzhled vozu.

Nízká, široká a extrémně dynamická: zadní část.

Široká, nízká zád' stylisticky vyčnívá svým sportovním provedením. Její barevné schéma ji dělí na dvě části. Horní část v oranžové barvě Thrilling Orange vytváří vizuální vazbu mezi barevnými plochami boků, což dále zvyšuje dojem šířky vozu. Spodní část je vyrobena z recyklovaných uhlíkových vláken a její součástí je aerodynamicky optimalizovaný difuzor. Tvar zadního okna vychází z modelu BMW M1. Třídílné žaluzie jsou vyrobené ze skla a zdůrazňují horizontální vzhled zadní části.

Zadní světla využívají stejné technologie Laser Wire, jaká je použita v předních světlometech. Jejich skleněné kryty po obou stranách kopírují tvary boků zadní části, zdůrazňují jejich šířku a celkově sportovní vzezření vozu. V každém ze světél vytváří jediné skleněné vlákno precizní abstraktní elektrokardiografické vypočtení srdečního tepu. Dvojrozměrná reinterpretace dvojice kulatých znaků BMW známých z BMW Turbo a BMW M1 je dárek milovníkům BMW a vytváří dojem, že se v průhledných krytech zadních světél vznášejí.

Zaměřeno na řidiče: interiér.

Technologie rozpoznávání obličeje umožňuje automatické odemknutí vozidla ve chvíli, kdy se k němu řidič přiblíží. Vzhůru se vyklápějící dveře se otevírají dotykem na senzoru a odhalí kabinu, která propojuje řidiče a vůz v jeden celek. Elegantní, minimalistický interiér je navržen kolem aktivně zapojeného řidiče, a to jak po stylistické, tak technologické stránce. Interiér vypadá, jako by byl vyroben z jednoho kusu, s funkčními prvky, jako jsou výdechy klimatizace integrované tak, že téměř nejsou vidět. Uspořádání interiéru je záměrně nenápadné, takže řidič se může plně soustředit na řízení. Skořepiny sedadel jsou součástí povrchu interiéru a jsou do něj plynule zapuštěny. Jsou čalouněny pěnovým materiálem s pamětí, který se tvaruje a optimálním způsobem hýčká a drží těla pasažérů. Opěrky vypadají, jako by se vznášely nad opěradly, což zvyšuje pocit lehkosti. Extrémně pohodlná pozice za volantem řidiče vtáhne do zážitků z jízdy.

Oči na silnici, ruce na volantu: BOOST Pod.

„Celý interiér je zaměřen na BOOST Pod. Jeho provedení je záměrně nenápadné, takže se řidič může plně soustředit na zážitek z řízení,“ vysvětluje Domagoj Dukec. BOOST Pod je hlavním bodem interiéru a tvoří rozhraní mezi řidičem a vozem. Sdružuje všechny ovládací prvky a informace napříč třemi odlišnými vizuálními úrovněmi v přímém zorném poli řidiče. První rovinu tvoří horizontálně uspořádaný volant se dvěma malými displeji. V návaznosti na něm je v zorném poli řidiče zakřivený skleněný displej, nový přírůstek, jehož průhledná plocha se kolem volantu táhne jako hledí. Třetí rovinou je Head-Up Displej s rozšířenou realitou v čelním skle. Vše se tedy děje přímo v zorném

poli řidiče. Jízdní nastavení lze měnit na volantu, zatímco informace, jako jsou otáčky motoru, rychlost, toky energií, řidičova tepová frekvence a dostupnost režimu BOOST+, jsou rozděleny mezi celkem pět sekcí zakřiveného skleněného displeje, který se nachází za ním. Režim BOOST+ pro extra porci výkonu lze aktivovat stiskem tlačítka. Vůz řidiče na ideální okamžik pro aktivaci funkce BOOST+ sám upozorní.

Posouvá soustředění řidiče na novou úroveň: logika soustředění.

„Inteligentní technologie v BMW Vision M NEXT řidiči pomáhají a poskytují správné informace ve správný čas. Ovládání je jasné a intuitivní, se všemi informacemi zobrazovanými přímo v zorném poli řidiče. Jedná se o úmyslný protipól ke konceptu BMW Vision iNEXT, které se zaměřuje na multimodální ovládání z každého ze sedadel,“ pokračuje Dukec.

BMW Vision M NEXT proto ukazuje cestu vpřed pro legendární BMW zaměřený na řidiče. Uspořádání a technologie vnitřního prostoru byly navrženy tak, aby pomáhaly soustředit pozornost na řízení vozu a předcházely rozptýlování. Zobrazované informace jsou přizpůsobeny aktuální rychlosti – na základě principů logiky soustředění. S narůstající rychlostí se informace stále více zaměřují na údaje týkající se řízení a přesunou se do úrovně řidičových očí. Po celou dobu jízdy je možné komunikovat s inteligentním osobním asistentem BMW Intelligent Personal Assistant. Pokud si řidič v cílové destinaci například přeje například rezervovat vizionářskou službu Valet Parking Service, v tom případě je v době příjezdu k dispozici osobní asistent, který vozidlo převezme, zaparkuje a v požadovaný čas opět přiveze. Vše se provádí jednoduše a automaticky pomocí aplikace MyBMW.

Inovativní materiály pro luxusní prostředí a optimální výkon.

„Pomocí moderních materiálů jsme navrhli moderní a luxusní interiér. Zatímco jeho uspořádání je jednoduché a nenápadné, jednotlivé detaily jsou vyrobeny jako prvotřídní doplňky,“ říká Dukec. Průkopnická kombinace materiálů použitých v modelu BMW Vision M NEXT, včetně tkaných syntetických vláken, eloxovaného titanu a lakovaných povrchů, nebyla nikdy ve voze těchto tvarů použita, což je také důvod, proč je charakter vozu tak ohromující. Použití kůže bylo záměrně udržováno na minimu, a proto zdobí pouze designové detaily, kterých se přímo dotýkají ruce řidiče a jeho spolujezdce. Mezi ně patří například volant nebo madla dveří. Namísto toho interiéru dominuje tkanina z mikrovláken v barvě Midnight Blue, která se velmi podobá kůži, ale je mimořádně osobitá. Rozvážné použití vzrušujících kontrastních prvků v provedení oranžová Thrilling Orange interiéru dodává ještě sportovnější nádech.

Zvláště výrazným detailem je ozdobná linka v prostoru řidiče, která vede ze sedadla přes BOOST Pod a představuje ideální výšku, odkud sledovat silnici vpředu. Tuto linku zvýrazňuje světlený prvek v BOOST Podu.

Kovové povrchy v provedení bronzová Titanium Bronze mají teplý, třpytivý tón, který přispívá k exkluzivní atmosféře uvnitř vozu. Elegantní designové prvky, jako jsou sotva viditelné kapsy ve dveřích a středové konzole, umožňují bezpečné uložení věcí každodenního použití dokonce i při průjezdech zatáčkami vysokou rychlostí. Gyroskopický držák na nápoje je schopen kompenzovat silné příčné a podélné dynamické síly. Pohled směrem nahoru odhalí jak viditelnou střešní konstrukci z recyklovaných uhlíkových vláken, tak i čalounění stropu, jehož barva s jemně lesklým efektem dokonale ladí se zbytkem barevného schématu interiéru.

Minulost a budoucnost dynamické jízdy.

BMW Vision M NEXT svou fascinující kombinací designu a radosti z jízdy spojuje sportovní dědictví BMW s možnostmi budoucího světa a ukazuje, jak budou stavební kameny D+ACES schopny vylepšit to, jakým způsobem řidič vnímá dynamiku vozu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2018 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>