

BMW Czech Republic Česká republika



BMW Motorrad Vision DC Roadster. Elektrické probuzení motoru boxer.



Mnichov. Po více než 90 let byl dvouválcový motor boxer klíčovou součástí identity motocyklů BMW Motorrad, ať již z hlediska technologického nebo vizuálního. Ale v době, kdy BMW Group intenzivně směřuje k elektrifikaci, vyvstává otázka, jak by mohl motocykl BMW vypadat, kdyby byl poháněn elektřinou? A jak by na první pohled prozradil, že patří ke značce BMW? Jednu z možných odpovědí na tuto otázku poskytuje BMW Motorrad Vision DC Roadster, vysoce emocionální „naháč“ s elektrickým pohonem.

„Motor boxer je srdcem značky BMW Motorrad – naprostým základem jejího charakteru. Ale BMW Motorrad, to jsou i vizionářské koncepty motocyklů s nulovými emisemi. V tomto kontextu vyvstává jediná otázka: co by se stalo, kdybychom měli nahradit motor boxer elektrickým motorem a nezbytnou baterií? Vision Bike ukazuje, že jsme schopni zachovat identitu a ikonický vzhled BMW Motorrad v jejich nezaměnitelné formě a zároveň představit vzrušující nový druh potěšení z jízdy,“ vysvětluje Edgar Heinrich, šéfdesignér BMW Motorrad. „Koneckonců, kdokoli, kdo si to kdy vyzkoušel v praxi, ví, že jízda na dvou kolech je stále stejně vzrušující i na elektřinu! Mohutný přísun točivého momentu hned od začátku přináší dechberoucí zrychlení. Až téměř brutální přísun výkonu vytváří zcela novou úroveň dynamických zážitků. A BMW Motorrad Vision DC Roadster dává této zkušenosti tvář.“



Nová jízda, povědomý vzhled.

U motocyklu je motor centrálním motivem – je to jeho základní prvek, který tvoří úhelný kámen celé architektury. Komponenty elektrického pohonu však mají zcela jiné požadavky, pokud jde o prostor na instalaci. Zatímco u standardního motocyklu je velikost motoru určena převážně jeho objemem, u elektricky poháněného vozidla zabírají nejvíce místa baterie. Elektrický motor samotný je relativně kompaktní. Na tomto novém základě je BMW Motorrad Vision DC Roadster schopen udělat onen přechod – zachovat si ikonický vzhled boxeru a zároveň mu dát novou funkci. Proto je Vision Bike okamžitě rozpoznatelný jako motocykl od BMW, který až při bližším pohledu odhaluje svoji elektrickou koncepci.

V místě, kde by dříve býval motor, je nyní vertikálně uložená, podélně orientovaná baterie. Pro účely chlazení z ní vystupují dva boční prvky s chladicími žebry a integrovanými ventilátory. Stejně jako u motoru boxer modelu BMW E 32, na jehož vývoj dohlížel Max Friz v roce 1923, jsou chladicí prvky umístěny v proudu vzduchu.

Elektrický motor válcového tvaru se nachází pod baterií a je přímo připojen k hnací hřídeli. BMW Motorrad Vision DC Roadster tak demonstruje chytrou architekturu pohonného ústrojí, která vizuálně odráží historii BMW Motorrad a zároveň jde o další krok dál.

Dynamické výkony vyzařované z proporcí.

Z bočního pohledu disponuje BMW Motorrad Vision DC Roadster vysoce dynamickým tvarem s jasnou orientací na přední kolo. Nízká přední část a krátká, vysoká zad' utvářejí dojem agility. Namísto palivové nádrže dominuje horní částí plochá, jemně propracovaná trubková struktura. Její další tvary jsou moderní formou integrovány se sedlem a dotvářejí tak siluetu sportovního roadsteru. Konstrukce rámu je klíčovým faktorem, který definuje boční pohled.

Velká baterie s do stran vystupujícími systémy chlazení je umístěna ve středu rámu vyfrézovaného z hliníku. Trojrozměrná povrchová úprava krytů baterie ztělesňuje moderní estetický charakter s precizními konturami. Chladicí prvky odrážejí mírně vpřed nakloněnou siluetu baterie, což dává bočnímu pohledu dynamický nádech. Při nastartování elektrického motoru se tyto chladicí prvky mírně pohnou, čímž prozrazují, že je motocykl připraven vyrazit.

Vysoce výkonný s dotekem lehkosti.

Celkový vzhled BMW Motorrad Vision DC Roadster vyzařuje dojem lehkosti, který zdůrazňuje jízdní dynamiku. Prvky, jako je sedlo nebo chladicí systém, vypadají, jako kdyby se vznášely kolem baterie. Na rámu samotném vytvářejí



podélně vybroušené drážky fascinující vizuální efekt, který motocykl vizuálně odlehčuje a zdůrazňuje jeho podélnou dynamiku. Tento dojem je dále podtržen otvory ve frézovaném hliníkovém rámu a trubkové konstrukci sestavené nad ním. Špičkové materiály jako karbon a hliník snižují celkovou hmotnost a dodávají BMW Motorrad Vision DC Roadster technickou estetiku. Zároveň tu jsou kontrastní červené prvky a broušený hliník na vybraných místech, jako je baterie, rám a chladicí systémy, které společně zdůrazňují inovativní geometrii motocyklu.

Bližší pohled odhalí vysoce kvalitní detaily.

Klíčovou součástí uchvacující přitažlivosti BMW Motorrad Vision DC Roadster je precizní zpracování všech jeho detailů. V rámci celkově povětšinou tmavé barevné koncepce to jsou mechanické prvky jako odhalený hnací hřídel a vidlice Duolever, které tvoří působivé kontrasty. V tomto případě jsou novým způsobem interpretovány a promyšleně předvedeny dva klasické prvky motocyklů BMW. Stejně tak i naznačený trojúhelníkový rám odráží typický prvek starších motocyklů BMW a dokonce se vrací k tradičním bílým linkám, které tentokrát světélkují ve tmě. Minimalistický design předních a zadních světel je ikonický svým zpracováním klasického osvětlení BMW Motorrad, které bylo v moderním stylu maximálně redukováno. Přední světlomet obsahuje LED světlo pro denní svícení v dynamickém tvaru plochého U, zatímco dvě kompaktní LED čočky po obou stranách zajišťují potkávací a dálkové světlo. Vznikl tak nezaměnitelný světelný design, díky němuž je tento koncept okamžitě rozpoznatelný jako motocykl BMW – jak ve dne, tak i v noci. Zadní světlo sestává ze dvou LED prvků ve tvaru C, které jsou do hliníkového zadního nosiče integrovány minimalistickým, a přitom technicky vytříbeným způsobem. Na bocích pneumatik, které exkluzivně pro koncepční motocykl vyrobila firma Metzeler, je integrováno pět fluorescentních prvků, každý přibližně o velikosti poštovní známky. Ty kombinují inovativní design s bezpečnostním prvkem: ať na místě či v pohybu vytvářejí tyto světelné prvky vzrušující grafický efekt. Ve tmě navíc zlepšují viditelnost z boku a zvyšují tak bezpečnost. V pohybu také podtrhují dynamický charakter.

Chytré vybavení pro jezdce.

Funkční dvoudílná kombinéza není na první pohled rozpoznatelná jako ochranné oblečení: především působí jako moderní, emocionální módní outfit. Lehká bunda s výraznou grafikou v iridescentním zbarvení a stylové černé kalhoty kombinují módní styl s novou funkcí. Ochranné prvky jsou všity téměř neviditelně, zatímco integrované technologie umožňují nabídnout nejrozumnější funkce osvětlení, stejně jako podporu digitální konektivity budoucnosti. Vybavení tohoto konceptu dovršuje asymetrický batoh, který je



k bundě připevněn magnety a nabízí odkládací prostor a další funkce. Díky permanentním magnetům lze batoh snadno obléci či odložit.

Symbol nové generace.

BMW Motorrad Vision DC Roadster je vizionářský symbol budoucnosti BMW Motorrad na poli alternativních pohonů. Představuje zážitek z elektrické jízdy v ryzí, autentické formě, a vytváří tak nový a jedinečný estetický styl, který je stále pevně usazen v nejlepších tradicích BMW.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>