



Autonomní jízda na BMW Group #NEXTGen 19.

Technologie pro scénář mobility na přání.

Co se projet v BMW řady 7 a sledovat u toho film, nebo na chvíli zavřít oči? BMW Group tohle vše umožní a na akci #NEXTGen nabídne pohled na autonomní jízdu budoucnosti.

V městském scénáři mobility na přání BMW řady 7 působivě demonstruje, jak vysoká automatizace (úroveň 4) může změnit individuální dopravu budoucnosti. Prázdné vozidlo přivolané pomocí aplikace pro chytré telefony samo přijede pro svého řidiče. Vozidlo může být nasměrováno na libovolné místo vyzvednutí a přístup po příjezdu může být ověřen prostřednictvím chytrého telefonu.

V úrovni autonomního řízení úrovně 4 jízda začne prostřednictvím OMD tabletu, protože cestující již nemusí být přímo zapojeni do procesu řízení. Cílová adresa je do vozu předem zaslána prostřednictvím aplikace chytrého telefonu a sedadlo řidiče zůstává neobsazeno.

Vzhledem k bezpečnostním mechanismům vozu může jízda začít až poté, co se všichni cestující připoutají bezpečnostními pásy. Cestující mohou čas ve voze trávit podle svého přání. Jednou z možností je prostě si užít zábavního systému. Tímto způsobem lze také ovládat jednotlivé funkce vozu: houkačku, světelnou houkačku – odemykání a zamykání vozu jsou typickými funkcemi, které byly realizovány pro účely demonstrace. Jakmile vozidlo dojede do svého cíle, cestující vystoupí a nechají jej samočinně zaparkovat.

Pro zajištění bezpečné jízdy v městském prostředí společnost BMW Group intenzivně investuje do vývoje technologie strojového učení. Používají se jak technologie vysokovýkonných senzorů, jako počítačové vidění, tak i inovativní metody propojených senzorů. Tyto technologie maximalizují výhody asistenčních systémů pro naše zákazníky.

Další úroveň asistenčních systémů: pohled na funkce úrovně 2.

BMW Group kromě technologie autonomního řízení nabízí také nejnovější generaci asistenčních systémů úrovně 2. Dnešní asistenční systémy řidiče využívají pro bezpečné a pohodlné udržování vzdálenosti od vpředu jedoucího vozidla výkonných radarových senzorů. Senzory GPS a mapové údaje slouží k proaktivnímu zpomalování vozu v zatáčkách a při jízdě v hustém provozu.



Další úroveň asistenčních systémů je k vidění na akci #NEXTGen: kamerové senzory, stroje schopné učit se, skrytá rozhraní a systémy se používají nejen k rozpoznávání značek s rychlostním omezením, ale také k reakcím na semaforey, což umožňuje regulovat rychlost ještě proaktivněji a pohodlněji.

Historie a milníky: automatizované řízení od roku 2006.

Společnost BMW Group v posledních letech opakovaně prokázala své schopnosti zvládnout klíčové požadavky na částečnou až plně automatizovanou jízdu na cestě k plně autonomní jízdě. V roce 2006 dokázalo BMW řady 3 v ideální závodní stopě autonomně objet celý závodní okruh Hockenheim Ring. Od poloviny roku 2011 jezdí testovací vozidla s autonomním řízením úrovně 3 po německé dálnici A9.

V roce 2014 automatizovaný prototyp BMW poprvé prodriftoval závodní okruh Las Vegas Speedway, čímž ukázal, jak lze vysoce automatizovanou jízdu dostat na samotný limit. Na veletrhu CES v Las Vegas v roce 2017 společnost BMW Group představila podmíněně automatizované, propojené a personalizované autonomní řízení úrovně 3 v BMW řady 5. V téže roce byla v Německu, USA a Izraeli do provozu nasazena také testovací flotila vysoce automatizovaných vozidel BMW řady 7.

V roce 2018 BMW Group otevřela Autonomous Driving Campus v Unterschleissheimu nedaleko Mnichova a v březnu letošního roku byla spuštěna vysokovýkonná platforma BMW Group D3. Toto centrum pro vývoj na základě dat kombinuje uložení s kapacitou paměti 230 petabajtů s výpočetním výkonem více než 100 tisíc jader a 200 GPU.

Získáním podílu ve společnosti HERE v roce 2014 a spoluprací s firmami Intel, Mobileye (od roku 2016) a dalšími partnery BMW Group odstartovala vývoj sériového vozu BMW iNEXT.

V roce 2021 bude BMW iNEXT jako první vůz BMW Group vybaveno funkcí bezpečné autonomní jízdy po dálnicích úrovně 3. BMW Group a její partneři, kteří nyní pracují především v novém BMW Group Autonomous Driving Campus, vytvořili rozšiřovatelnou technologickou platformu pro realizaci bezpečné a stabilní vysoce automatizované a plně automatizované jízdy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com



BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>