



Přehlídka elegance v Bukurešti: Concursul de Eleganță Sinaia 2019 – Legendární okamžiky.

Bukurešť. Přehlídka Concursul de Eleganță Sinaia 2019, která se uskuteční 29. června v Rumunsku, se stane jedním z nejpozoruhodnějších ročníků s množstvím významných premiér: automobily s nádhernými příběhy, fundovaná porota a speciální exhibice značek BMW, MINI, BMW Motorrad.

Ročník 2019 se nenese pouze v duchu návratu závodních automobilů na přehlídku, ale také nabídne debut nové kategorie, věnované některým z nejmenších automobilů v historii s názvem „Malé legendy“. Akce se zúčastní 36 automobilů ze čtyř zemí. Bude tu k vidění Peugeot 203 z roku 1958, se kterým Rus Yurgen Degtyarev plánoval 5000 km dlouhou pozoruhodnou a náročnou cestu. Dalším výjimečným exponátem je Aero 30 z roku 1936, které patřilo poslednímu rumunskému králi Michaelovi I. Do bývalé letní královské rezidence se tento exponát více než hodí.

Předsedou poroty bude stejně jako v předchozích dvou ročnících rakouský novinář Wolfgang Buchta, šéfredaktor Austro Classic. Letos porotu tvoří několik členů s odbornými znalostmi z automobilového průmyslu. Alexey Kheza je designérem značky BMW, který se podepsal pod exteriér nového BMW řady 3 a BMW řady 7. Jackie Jouret je americkým automobilovým novinářem s bohatými zkušenostmi, autor několika knih s automobilovou tematikou a člověk, který mimo jiné objevil BMW 507 zpěváka Elvise Presleyho.

Společnost BMW Group se představí ve třech výstavních prostorech věnovaných jednotlivým značkám společnosti. MINI oslaví 60 let dvěma klasickými modely. BMW přidává nové luxusní portfolio (BMW řady 7 a BMW řady 8) a legendární model: BMW 327 Cabriolet zakoupený v roce 1938 u oficiálního prodejce v Bukurešti, s příběhem, který odráží bouřlivou historii Rumunska. A BMW Motorrad oslaví svou mimořádnou historii speciální výstavou.

Akci pořádá rumunský klub Retromobil Club pod patronací Jeho královské výsosti, rumunského prince Radu, s podporou města Sinaia, které je každoročně významným partnerem akce. „Automobilové závody mají v sobě vždy něco zvláštního a ve městě Sinaia je tradicí si jedinečné vozy, ať už jde o ty závodní nebo historické, vychutnat. S uhlazeností a elegancí, která nás zavede do doby, kdy Sinaia byla sídlem králů, je letošní ročník soutěže



elegance vyhlášen jako speciální výstava vzácných automobilů. Zvu vás, abyste se letos zúčastnili prestižní akce pořádané v okolí hradu a kasina Peleş,” řekl starosta města Sinaia Vlad Oprea.

Akce je podporována Národním muzeem Peleş, které hostí výstavu Concursul, a Casino Sinaia, kde se odehraje slavnostní předávání cen.

Umělecké zážitky na přehlídce.

Oficiálním malířem akce je jako každý rok Adrian Mitu, malující akvarel návštěvníků, kteří s ním mohou setkat v restauraci Carol Gastro Bierhaus. Na přehlídce budou svá díla inspirovaná světem automobilů vystavovat další dva umělci, Andra Mihai a Alex Mariş. Mădălina Petre, Theodor Andreescu a Radu Croitoru, jazzoví a komorní muzikanti, navodí jedinečnou atmosféru v zahradách zámku Peleş a zahrají díla, jejichž cílem je evokovat vystavované vozy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2018 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2 490 000 osobních vozů a více než 165 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2018 činil 9,815 miliardy Euro, příjmy dosáhly 97,480 miliardy Euro. K 31. prosinci 2017 pracovalo pro BMW Group 134 682 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>